



Presentation andra kvartalet 2023

Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO



Q2 I KORTHET

- Stabil omsättning och stärkta bruttomarginaler.
- Stark tillväxt inom Akademibokhandeln kompenserar tapp inom Bokus.
- Aktiviteter för att parera kostnadsökningar räckte nästan till ett stabilt resultat.



HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Utdelning beslutad i linje med föregående år och första utbetalning gjord i maj.
- Butiken i Kista stängdes permanent och en butik i Borås hålls tillfälligt stängd.
- Lansering av Bokus Reader - en app för konsumtion av styckköpta digitala e- och ljudböcker.
- Akademibokhandeln lanserade lyckat designsamarbete med Carl Larsson-gården med motiv av Carl och Karin Larsson.



bokusgruppen

STABIL OMSÄTTNING OCH STÄRKTA BRUTTOMARGINALER

Omsättningstillväxt

0,2 %

(Q2 2023 vs Q2 2022)

Bruttovinstillväxt

3,3 %

(Q2 2023 vs Q2 2022)

EBITA-förändring*

-1,9 MSEK

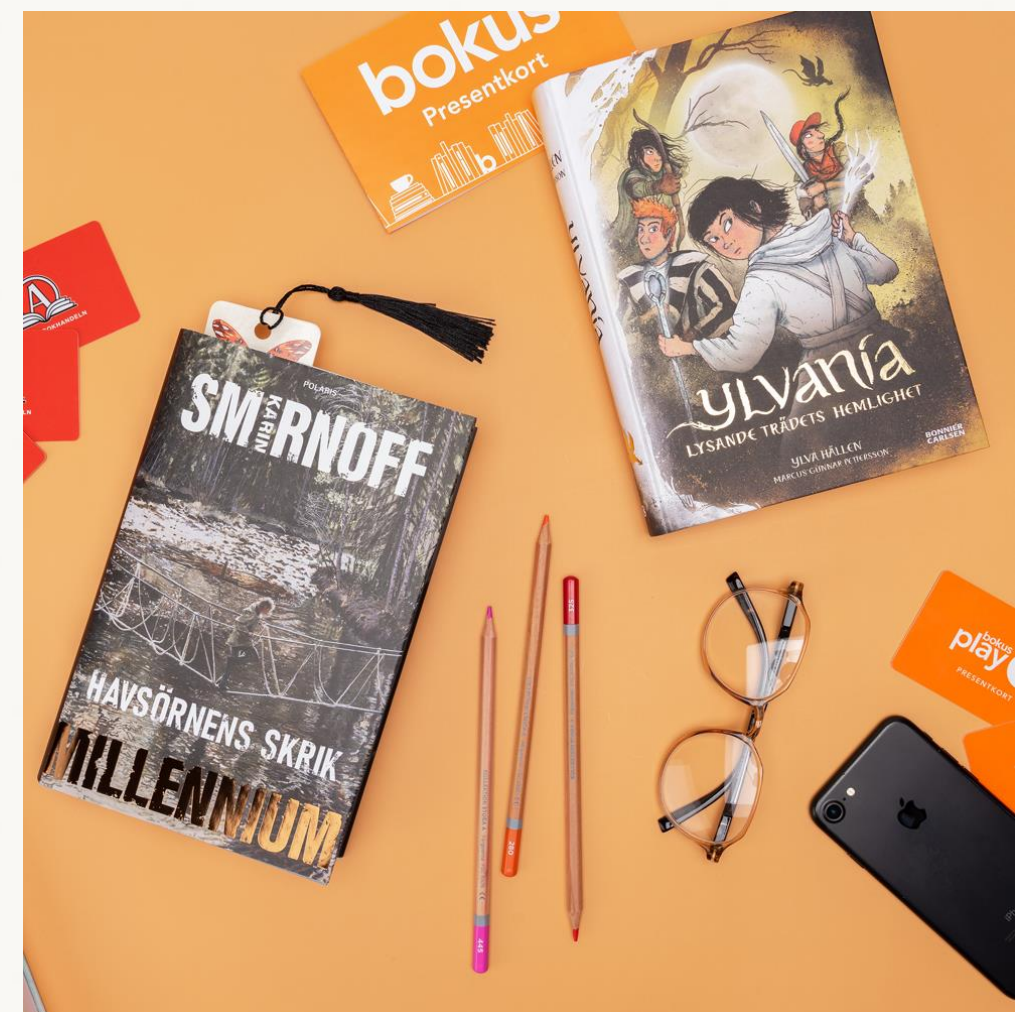
(Q2 2023 vs Q2 2022)

Förändring i justerat
operativt kassaflöde

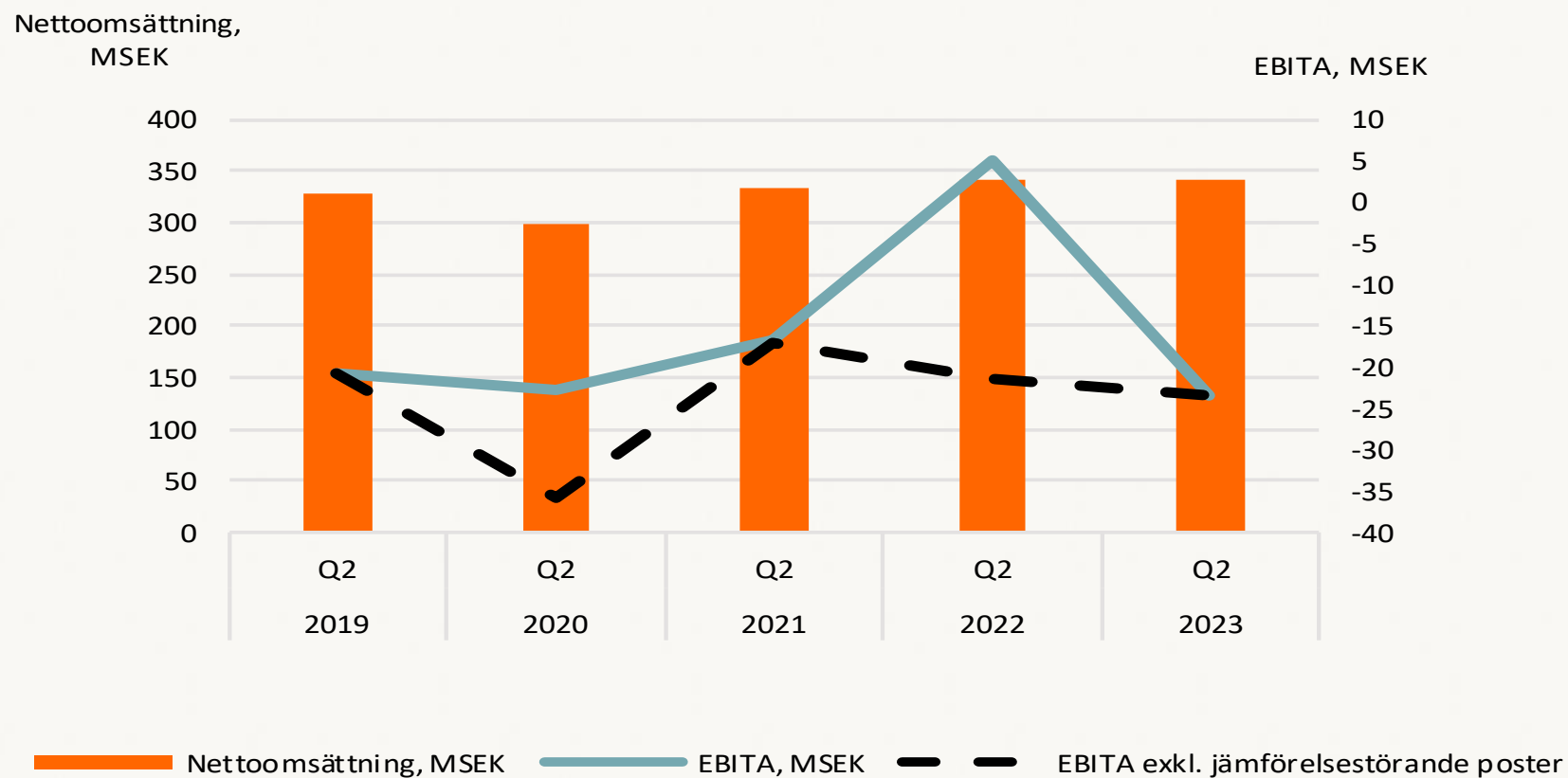
+13,7 MSEK

(Q2 2023 vs Q2 2022)

*Justerat för jämförelsestörande poster

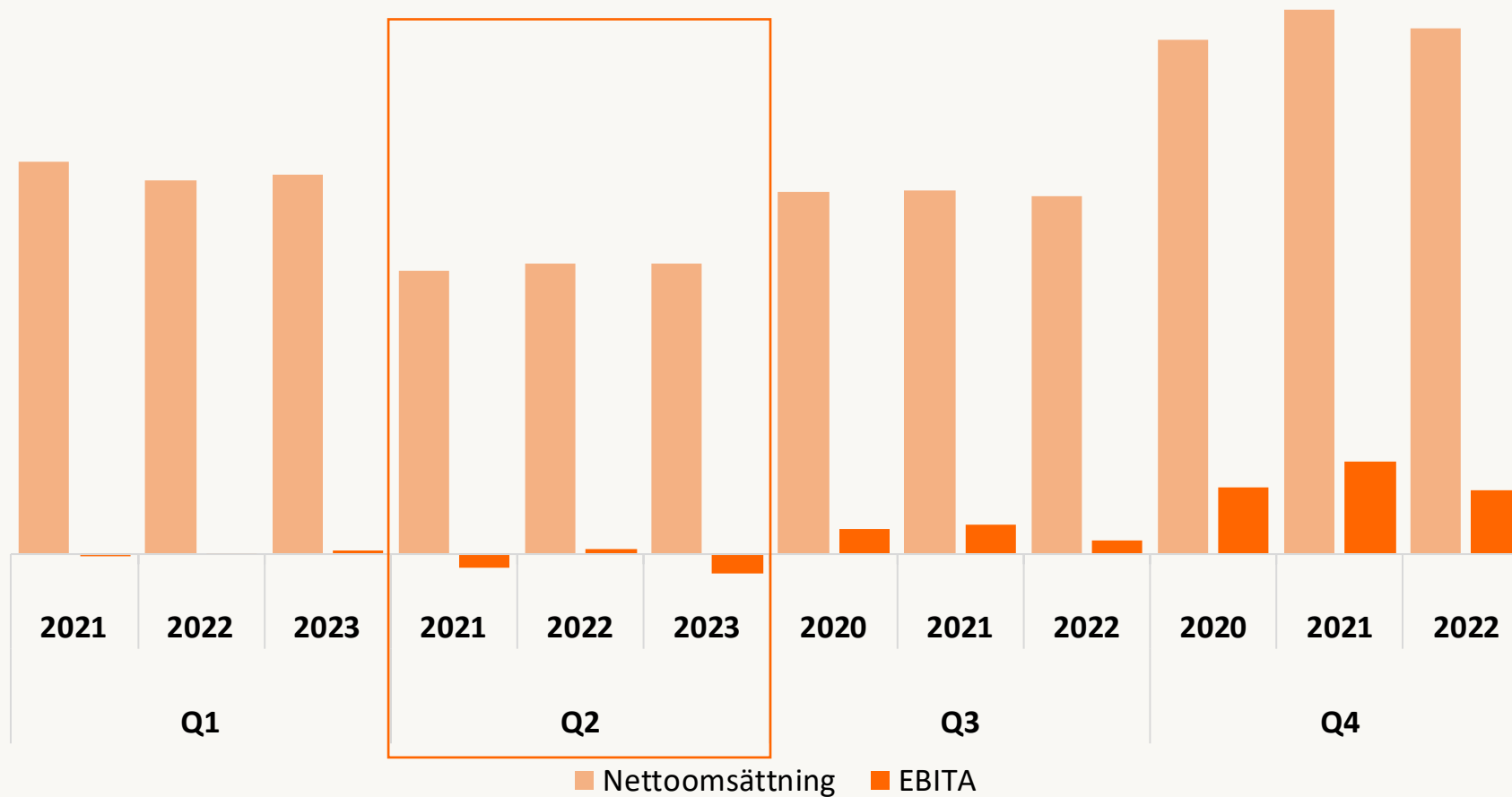


STABIL OMSÄTTNING OCH RESULTAT ÖVER TID



Q2 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			Period		
	2023 Apr-Jun	2022 Apr-Jun	Förändring	2023 Jan-Jun	2022 Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	342,1	341,5	0,2%	789,0	782,2	0,9%
Bruttomarginal, %	42,6%	41,3%	+1,3 p.e	40,2%	38,6%	+1,6 p.e
EBITA	-23,5	4,9	-28,4 MSEK	-19,4	4,5	-23,9 MSEK
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-23,5	-21,6	-1,9 MSEK	-19,4	-23,8	+4,4 MSEK
Resultat efter skatt	-31,4	-7,4	-24,0 MSEK	-40,2	-17,9	-22,3 MSEK



EBITA marginal
Q2 2023 R12

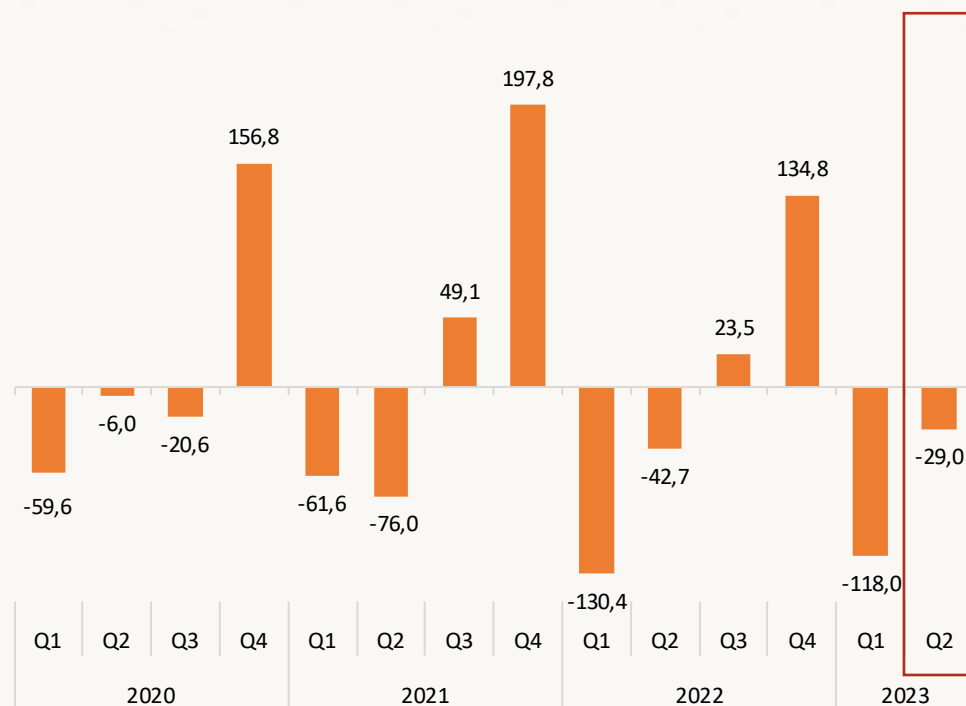
3,9 %

EBITA marginal exkl.
jämförelsestörande
poster Q2 2023 R12

4,2 %

STARK BALANSRÄKNING OCH FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - Q2 2023)



*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingskulder (butikshyror)

NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA Q2 2023 R12

1,3x

(Q2 2022 R12:
0,6x)

FÖRBÄTTRAT JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE*

Q2 2023
+ 13,7 MSEK

JAN-JUN 2023
+ 26,0 MSEK

SOLIDITET
2023-06-30

42 %

(2022-06-30:
48 %)

BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

bokus

bokus
play



E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:
Bokus Online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med **förmånliga erbjudanden** till kunder i Bokus och Akademibokhandeln.

Tillhör segment:
Bokus Online

Butiksnät om **94 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, samt det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa.

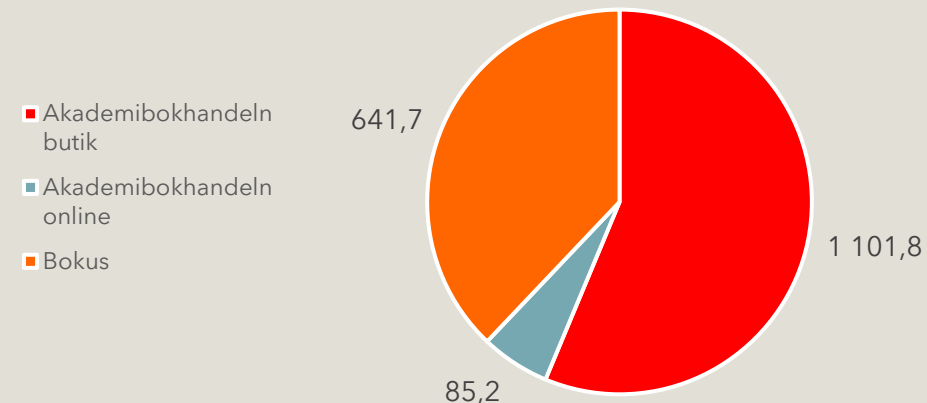
Tillhör segment:
Akademibokhandeln
Online och Butik

FORTSATT OMSÄTTNINGSTREND FÖR RESPEKTIVE SEGMENT

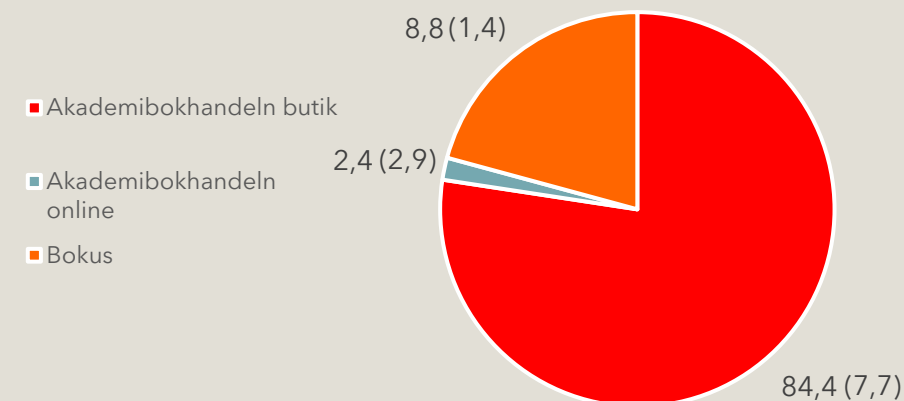
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal Apr-Jun 2023	R12 Jul 2022/Jun 2023
Bokus Online	-6,7 %	-7,4 %
Akademibokhandeln Online	18,7 %	11,2 %
Akademibokhandeln Butik	3,4 %	1,8 %

Omsättning R12 Q2: 1 828,7 MSEK

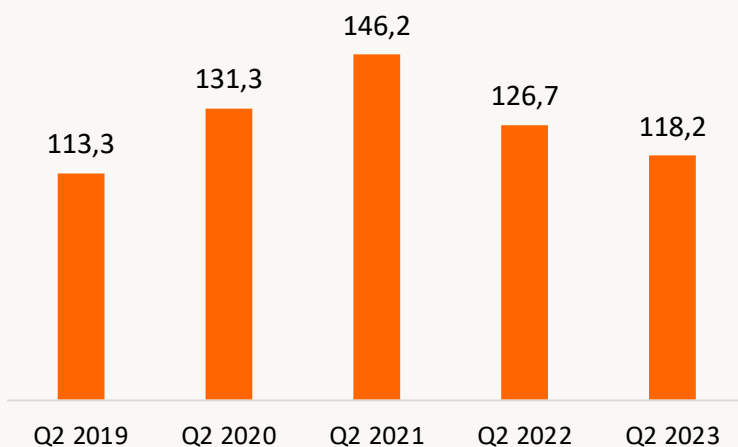


EBITA R12 Q2 exkl. centrala funktioner: 95,6 MSEK samt (EBITA-marginal 5,2 %)

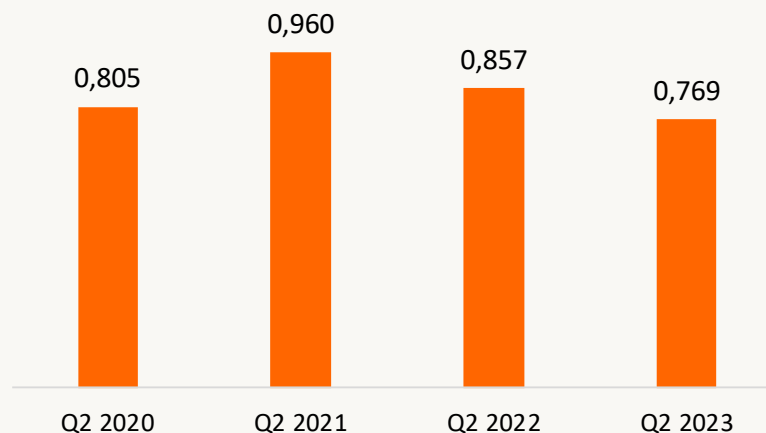


BOKUS ONLINE - TILLBAKA PÅ PREPANDEMISK NIVÅ

Nettoomsättning
(MSEK Q2 2019 - 2023)



Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljoner kunder Q2 2020 - 2023)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

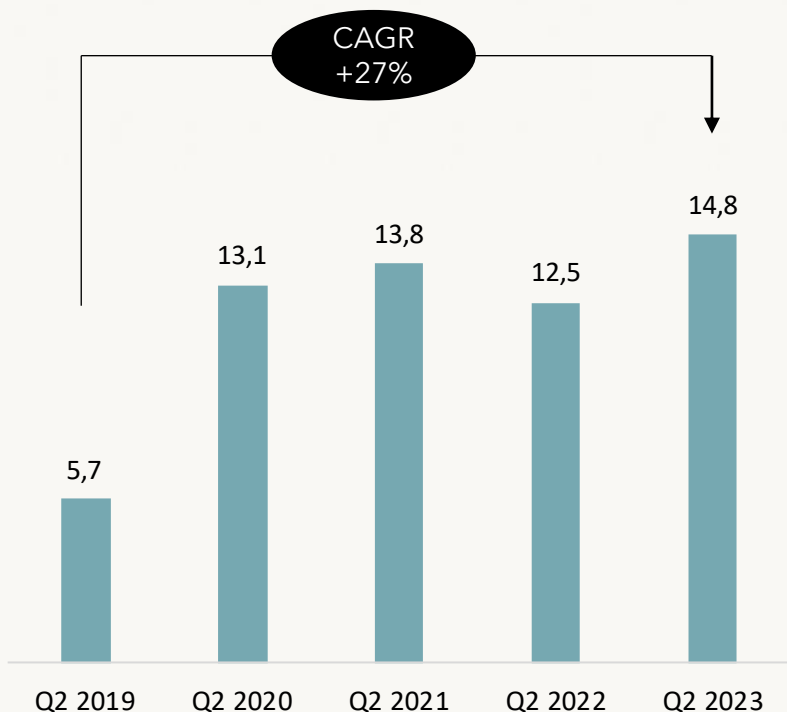


Nettoomsättningstillväxt
digitala format Q2 2023

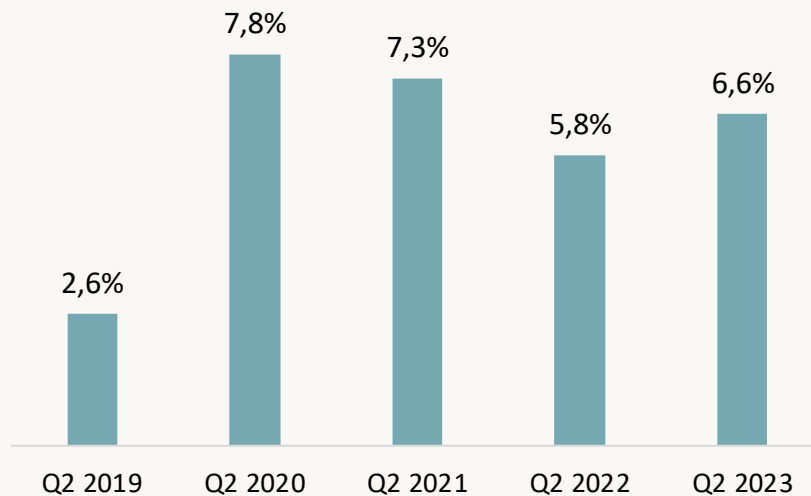
19,1%

AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - FORTSATT STARK TILLVÄXT

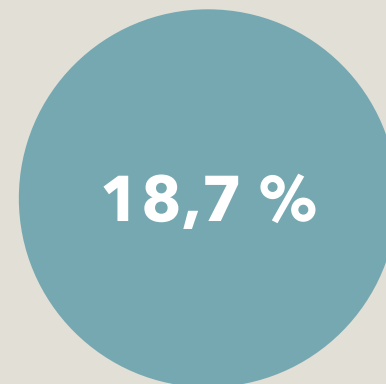
**Nettoomsättning
(MSEK Q2 2019 - 2023)**



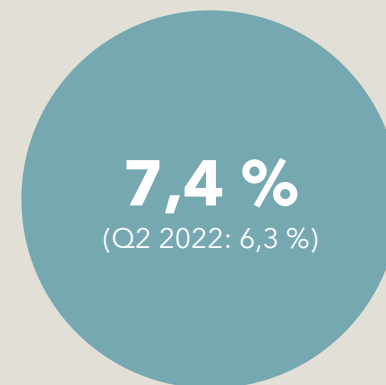
**Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (Butik + Online)
(% Q2 2019 - 2023)**



Nettoomsättningstillväxt Q2 2023



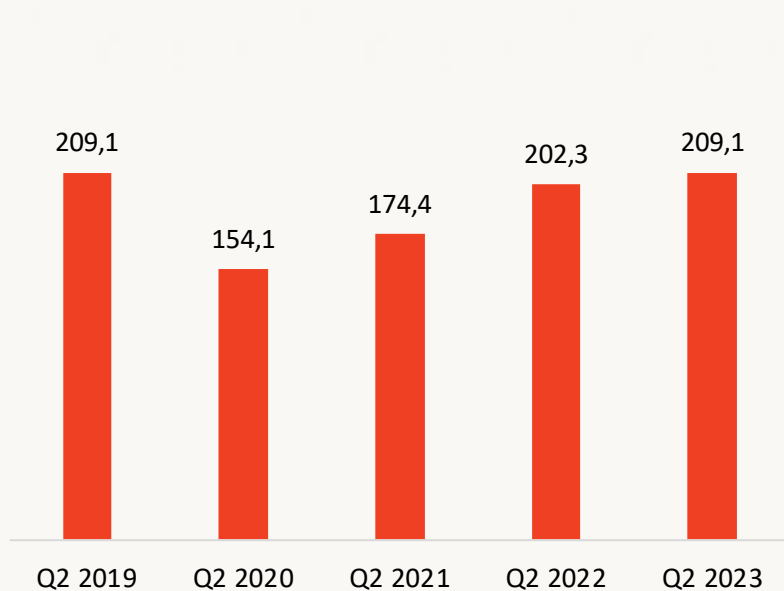
Andel övrigt sortiment Q2 2023



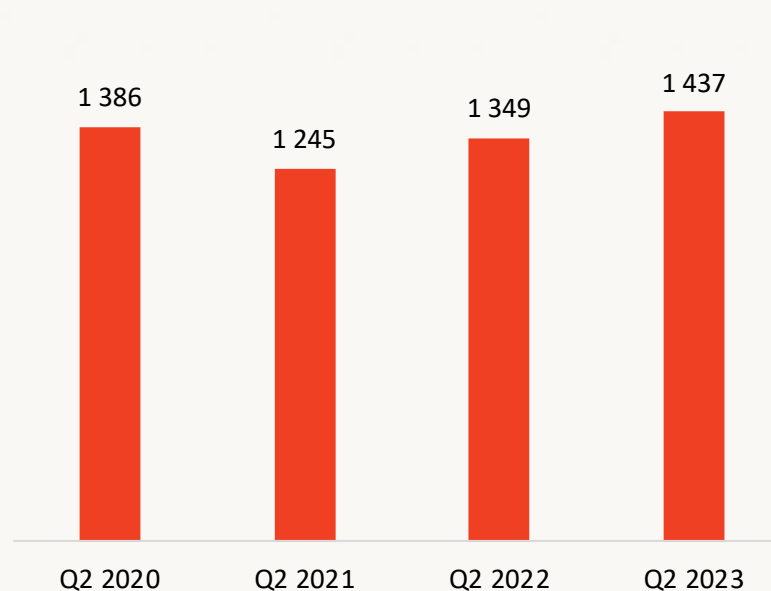
CAGR = Genomsnittlig årlig tillväxttakt

AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - I NIVÅ SOM INNAN PANDEMIN

**Nettoomsättning
(MSEK Q2 2019 - 2023)**



**Antal aktiva kunder*
(Miljoner kunder Q2 2020 - 2023)**



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

**Designsamarbete med
Carl Larsson-gården - motiv från Carl
och Karin Larsson**



**NPS Akademibokhandeln totalt
(rekommendationsvilja hos
kunderna) Q2 2023 R12**

66

(Q2 2022
R12: 63)

UTSIKTER

- Vi konstaterar att kunderna prioriterar inköp av böcker och kreativt sortiment högt trots tuffa tider och förutspår att det beteendet kommer hålla i sig även under andra halvåret.
- Stark tilltro till våra kompletterande kunderbudanden som gör att vi kan fånga upp kunderna på deras villkor och leverera stabil omsättning trots beteendeförändringar.
- Långsiktiga tillväxtsatsningar inom IT och logistik fortsätter, med fokus på e-handelsplattform som nästa steg.



bokusgruppen

Q2 I KORTHET

- Stabil omsättning och starka bruttomarginaler.
- Stark tillväxt inom Akademibokhandeln kompenserar tapp inom Bokus.
- Aktiviteter för att parera kostnadsökningar räckte nästan till ett stabilt resultat.



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

FINANSIELL KALENDER

- 27 oktober 2023: Delårsrapport för tredje kvartalet 2023



APPENDIX

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.