

Omsättningstillväxt och förbättrad bruttomarginal

KV 2 2022

BOKUSGRUPPENS DELÅRSRAPPORT FÖR JANUARI–JUNI 2022

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen ökade med 2,1 % och uppgick till 341,5 (334,4) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 41,3 (37,7) %
- EBITA ökade till 4,9 (-16,7) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 4,4 MSEK till -21,6 (-17,2) MSEK
- EBITA R12 uppgick till 147,7 (87,2) MSEK
- Periodens resultat förbättrades med 18,4 MSEK till -7,4 (-25,8) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,46 (-1,69) SEK

Perioden januari–juni 2022

- Nettoomsättningen minskade med 1,8 % och uppgick till 782,2 (796,3) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 38,6 (34,7) %
- EBITA ökade till 4,5 (-19,0) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 1,3 MSEK till -23,8 (-22,5) MSEK
- Periodens resultat förbättrades med 23,1 MSEK till -17,9 (-41,0) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,11 (-2,86) SEK

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Den strategiskt viktiga flytten för e-handelslogistik till nya partnern Almroths genomfördes framgångsrikt.
- Pensionsåterbetalningar från Folksam och Pensionsvalet om sammanlagt 26,3 MSEK erhöles.
- Ola Maalsnes utsågs till ny CFO på Bokusgruppen AB (publ). Ola tillträder i oktober och efterträder Jane Jangefeldt som valt att lämna sin roll som CFO. Ola kommer närmast från en CFO-roll på Ework Group AB.

2,1%

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT
I KVARTALET

16,0%

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT
AKADEMIBOKHANDELN BUTIK I KVARTALET

12,0%

BRUTTOVINSTTILLVÄXT
I KVARTALET

MSEK	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 rullande månader	Helår 2021
Nettoomsättning	341,5	334,4	782,2	796,3	1 852,1	1 866,1
Nettoomsättningstillväxt, %	2,1%	12,0%	-1,8%	7,2%	1,3%	5,1%
Bruttomarginal, %	41,3%	37,7%	38,6%	34,7%	40,1%	38,4%
EBITDA	36,2	13,2	66,4	41,1	271,4	246,0
EBITA	4,9	-16,7	4,5	-19,0	147,7	124,1
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	-21,6	-17,2	-23,8	-22,5	107,2	108,5
EBIT	-6,0	-27,2	-16,3	-39,9	104,6	81,1
Periodens resultat	-7,4	-25,8	-17,9	-41,0	73,6	50,5
Resultat per aktie, kr 1)	-0,46	-1,69	-1,11	-2,86	4,55	3,31
Eget kapital per aktie	38,1	38,6	38,1	41,1	38,1	44,6
Operativt kassaflöde	-14,6	-44,3	-117,8	-96,2	195,7	217,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	40,8%	47,8%	44,5%	51,4%	41,6%	44,5%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,9 miljarder
- 45% av försäljningen i onlinekanaler och 55% i butik
- 403 genomsnittligt antal anställda



- 39 miljoner besök online
- 13 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 95% för Akademibokhandeln
 - 81% för Bokus



- 0,9 miljoner aktiva kunder på Bokus.
 - 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln's Vänner varav 1,3 miljoner aktiva*.
- *Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2021 om inget annat anges.

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online

bokus play

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment
Bokus Online



Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och Akademibokhandeln Online



”

Det är glädjande att kunderna har hittat tillbaka till våra butiker

VD HAR ORDET

Omsättningstillväxt och förbättrad bruttomarginal

Under andra kvartalet ökade omsättningen med 2,1 procent drivet av en stark butiksförsäljning. Återgången till butik från online fortsatte och de konsumtionsbeteenden som sågs innan pandemin är i stort sett tillbaka. Bruttomarginalerna förbättrades i samtliga segment och gynnades även av återhämtningen i butik. Rensat för jämförelsestörande poster var dock EBITA svagare än föregående år. Under kvartalet genomfördes den planerade flytten till ny logistikpartner för onlinehandeln och därmed har en viktig pusselbit för Bokusgruppens framtida kunderbjudande fallit på plats.

Vi kan glädjande konstatera att det andra kvartalet visade en försäljningstillväxt om 2,1 procent jämfört med föregående år. Detta är drivet av segmentet Akademibokhandeln Butik där omsättningen nu närmar sig de nivåer vi såg före pandemin, trots att antalet butiker är färre. Omsättningen i butik har ökat med 16,0 procent i kvartalet och med 12,2 procent ackumulerat i år.

Bruttomarginalen stärktes i alla segment men mest inom onlinekanalerna. En större andel försäljning i butik har också bidragit. Detta är ett styrkebesked i en tid då många inköpspriser höjs, vilket gör att vi behöver parera med selektivt ökade konsumentpriser.

Varumärkessatsningen för Bokus och Bokus Play samt övriga satsningar för att stärka vårt e-handelserbjudande har fortsatt under kvartalet. Därtill har våra kostnader för bemanning i butik ökat för att möta de tilltagande kundströmmarna. Rensat

för jämförelsestörande poster framför allt i form av pensionsåterbetalningar om ca 26,3 MSEK uppgick EBITA till -21,6 MSEK, en nedgång med 4,3 MSEK jämfört med föregående år. Resultatet för det andra och årets minsta kvartal är vanligtvis negativt och beror på våra normala säsongsvariationer, där lönsamheten är lägre under de första kvartalen för att öka mot slutet av året.

Det justerade operativa kassaflödet förbättrades från föregående år med 33,2 MSEK, till största del förklarad av pensionsåterbetalningen. Det justerade operativa kassaflödet uppgick till -42,8 MSEK. Det negativa kassaflödet är i linje med våra säsongsvariationer.

Ny logistikpartner – en viktig milstolpe

Kvartalets viktigaste händelse var den planerade flytten till Almroths, vår nya logistikpartner för onlinehandeln. Själva lagerflytten skedde under slutet av kvartalet och var över lag lyckosam. På sikt medför flytten en ännu bättre servicenivå och möjlighet för oss att möta kundernas nya behov och ökade förväntningar.

Uppsving för butik och allmän avmattning online

Det är mycket glädjande att kunderna nu hittar tillbaka till våra butiker och att dessa fortsatt är relevanta mötesplatser. Under kvartalet har det varit fokus på presenter till vårens alla fester och högtider som i år kunnat ske helt utan restriktioner. Författarträffarna är återigen i gång med ca 150 genomförda evenemang under kvartalet.

Den svenska e-handeln har under våren haft en tydlig tillbakagång efter pandemin. Bokusgruppen är inget undantag, men vi kan konstatera att den svagare utvecklingen i våra onlinekanaler tycks ha bromsat in något jämfört med föregående kvartal. Onlineförsäljningen ligger dock på en

betydligt högre nivå än före pandemin, ca 17 procent över andra kvartalet 2019.

Framgångsrika satsningar i butik

Butikerna har arbetat med att knyta ihop erbjudandet i butik med Bokus Play på ett unikt och framgångsrikt sätt i en lyckad sommarkampanj. Om våra kunder tidigare var mer lojala avseende kanalval för inköp och konsumtion av böcker ser vi idag att allt fler rör sig mellan köp i butik och online och konsumtion av digitala böcker i abonnemang. Som ett led i utvecklingen av vårt butikserbjudande har vi nu rullat ut självutcheckning i sju butiker. Detta ger kunderna möjlighet att välja om de vill ha personlig service eller snabbt lösa betalning på egen hand.

Hållbarhetsarbete - en investering i framtiden

Vi har fortsatt vårt hållbarhetsarbete på bred front, bland annat inom läsfrämjande. Akademibokhandels butiker har deltagit i det läsfrämjande branschinitiativet Världsbokveckan där skolklasser bjudits in till butik. Vi har också genomfört bokbytardagar i ett urval av butiker, ett cirkulärt och hållbart initiativ som avses att utvecklas vidare redan till hösten.

Tillsammans med vår nya logistikpartner Almroths har vi siktet inställt på att uppnå mer hållbara e-handelsleveranser.

Fortsatt satsning på marknadsföring och varumärke

Under kvartalet har vi fortsatt att stärka Bokus varumärke med satsningen För livets alla bokstunder där både Bokus och Bokus Play tar plats. Bokus har också inlett en läsfrämjande satsning mot unga i samarbete med TikTok. Hashtagen #Bokstället har på bara några veckor fått 5,9 miljoner visningar.

Utsikter framåt

Vi befinner oss i ett osäkert världsläge, inte minst med ett fruktansvärt krig som fortsätter att skapa förödelse i Ukraina

och turbulens i Europa. Vi kan konstatera att högre energi- och råvarupriser påverkar oss, liksom att ett högre ränteläge och inflation slår mot våra kunders disponibla inkomst. Detta sammantaget kommer fortsätta att påverka vår verksamhet i viss grad. Mest påtagligt i form av högre energikostnader i butik, dyrare transporter samt högre inköpspriser. Stort fokus under kommande kvartal kommer att ligga på att parera de kostnadsökningar vi har på olika sätt. Vi ser idag inga tendenser på att efterfrågan på böcker kommer att påverkas nämnvärt av ökade priser eller minskad disponibel inkomst. Historiskt sett fortsätter läsande människor att köpa böcker också under tuffare ekonomiska tider.

De stora kanalsvängningarna som vi har sett de två senaste åren är ett resultat av de pandemivågor vi haft i samhället och vi är ödmjuka inför vad en eventuell tilltagande smittspridning under hösten 2022 kan innebära. Dessa tvära kast gör det dock tydligt att Bokusgruppen står väl rustat att hantera en osäker och föränderlig omvärld då vi kan erbjuda läsglädje för alla oavsett på vilket sätt våra kunder väljer att köpa och konsumera böcker.

Med dessa orosmoln taget i beaktning ser vi fram emot höstens försäljnings- och resultatstarka månader. Det gläder oss att vi nu kan ta emot våra kunder utan begränsningar även i butik och ge dem personlig service och guidning till trevliga läsupplevelser. Och med vår nya logistiklösning på plats ska vi ge en ännu bättre och smidigare kundupplevelse till de som väljer att handla online.

Efter en välförtjänt semester för våra medarbetare stundar en bokhöst med spännande nyheter, många författarträffar i våra butiker och förstås tillbakagång till skolor och universitet där vårt produktsortiment Skriva, Spela, Skapa och kurslitteratur får stå i centrum.

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation andra kvartalet 2022

- Maria Edsman och Jane Jangefeldt presenterar kvartalsrapporten den 15 juli kl. 10:00.
- <https://tv.streamfabriken.com/bokusgruppen-q2-2022>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.

Finansiell kalender 2022

- 25 oktober: Bokusgruppen publicerar sin delårsrapport för tredje kvartalet.
- 18 november: Andra utbetalningen av utdelningen.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 341,5 (334,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 2,1 procent jämfört med 2021 främst drivet av ökad butiksförsäljning. Återgången till butik från online resulterade i att nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik ökade med 16,0 procent, medan nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online och Bokus Online minskade med 9,7 respektive 13,3 procent jämfört med föregående år, vilket är i linje med e-handelsutvecklingen i Sverige. Försäljningen i onlinekanalerna stod i kvartalet för 40,8 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 47,3 procent i första kvartalet och 47,8 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Segment Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av att pandemirestriktionerna togs bort i februari. Detta har medfört succesivt ökad kundtillströmning och antalet besök i butik ökade med 38 procent jämfört med föregående år. Samtliga segment uppvisade stärkta bruttomarginaler framför allt inom onlinekanalerna. Ändrad kanalmix, med ökad andel försäljning i butik, bidrog också till den förbättrade bruttomarginalen.

Onlinekanalerna möter starka jämförelsetal 2021. Totalt minskade nettoomsättningen med 13,0 procent vilket dock är en återhämtning jämfört med första kvartalet och 17 procent över nivån före pandemin. Flytten av e-handelslogistiken i slutet av kvartalet medförde som förväntat en viss förlängning i utleveranser vilket påverkade nettoomsättningen något i juni.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 2,4 procent jämfört med föregående år.

Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt hög tillväxt medan

styckvis försäljning minskade på grund av begränsande regler för annonsering på Google.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

EBITA för koncernen uppgick till 4,9 (-16,7) MSEK. Resultatet påverkades positivt av pensionsåterbetalningar från Folksam och Pensionsvalet om totalt 26,3 MSEK. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -21,6 (-17,2) MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

Bruttomarginalen ökade med 3,6 procentenheter och uppgick till 41,3 procent jämfört med 37,7 procent föregående år tack vare marginalförstärkning inom samtliga segment samt en större andel butiksförsäljning. Bruttovinsten ökade med 12,0 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 19,4 MSEK högre än föregående år. Ökningen förklaras främst av ökade marknadsföringssatsningar samt initiativ för att stärka e-handelserbudandet, men även av ökade personalkostnader till följd av återgång till normal bemanning i butik för att möta det högre kundflödet.

Att EBITA exklusive jämförelsestörande poster var negativt i kvartalet följer normala säsongsvariationer, läs mer under Övrig information på sid 11.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med andra kvartalet ifjol.

Periodens resultat uppgick till -7,4 (-25,8) MSEK och justerat för jämförelsestörande poster uppgick periodens resultat till -33,9 (-26,4) MSEK.

Perioden

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 782,2 (796,3) MSEK, en minskning med 1,8 procent jämfört med 2021 men i nivå med normalåret 2019. Nedgången förklaras av lägre försäljning i onlinekanalerna, vilken inte i det första kvartalet fullt ut kompensades av den ökade butiksförsäljningen.

Försäljningstillväxten för Akademibokhandeln Butik uppgick till 12,2 procent, medan försäljningen i onlinekanalerna minskade med 15,0 procent. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 44,5 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 51,4 procent motsvarande period föregående år.

För Segment Bokus Online minskade försäljningen med 14,8 procent, och för segment Akademibokhandeln Online med 16,8 procent, till följd av återgången till butik efter borttagningen av pandemirestriktioner. Ökad andel butiksförsäljning har bidragit till förbättrad bruttomarginal.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

EBITA för perioden uppgick till 4,5 (-19,0) MSEK. Resultatet påverkades positivt av pensionsåterbetalningar från Folksam och Pensionsvalet om totalt 26,3 MSEK. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -23,8 (-22,5) MSEK vilket är i linje med normala säsongsvariationer. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

Bruttomarginalen uppgick till 38,6 procent vilket var 3,9 procentenheter bättre än motsvarande period föregående år tack vare förbättrad bruttomarginal inom samtliga segment och kanalförskjutningen mot butik. Bruttovinststillväxten uppgick till 9,2 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 26,8 MSEK högre än föregående år. Ökningen är hänförlig till planerade kostnader för marknadsföring och förbättrad e-handelslogistik samt ökad bemanning i butik i takt med ökad butiksförsäljning.

EBITA-marginalen för perioden uppgick till 0,6 procent, och justerat för jämförelsestörande poster till -3,0 procent. R12 uppgick den justerade EBITA-marginalen till 5,8 procent, vilket är i linje med det finansiella målet på 6 procent.

Under perioden uppgick stöd relaterade till pandemin till 2,0 (5,3) MSEK, se not 6.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med första halvåret ifjol.

Periodens resultat uppgick till -17,9 (-41,0) MSEK och justerat för jämförelsestörande poster uppgick periodens resultat till -46,2 (-44,5) MSEK.

Nettoomsättnings-
tillväxt i kvartalet

+2,1%

Justerad
EBITA-marginal R12

+5,8%

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet förbättrades med 29,7 MSEK och uppgick till -14,6 (-44,3) MSEK. Förklaringen är att koncernen under kvartalet erhöll pensionsåterbetalning med 26,3 MSEK. Det negativa kassaflödet följer normala säsongsmönster.

Investeringarna för andra kvartalet var i nivå med föregående år, -11,1 (-11,0) MSEK. Merparten av utvecklingen i kvartalet avser ny logistiklösning för e-handeln.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 14,0 (-59,1) MSEK, en förbättring med 73,1 MSEK, vilket i stort förklaras av att amorteringen av företagets långsiktiga skuld genomfördes inför noteringen föregående år. I detta kvartal har halva utdelningen genomförts och utnyttjandet av checkkrediten är lägre än beräknat i och med erhållen pensionsåterbetalning.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till -42,8 (-76,0) MSEK, vilket är en förbättring med 33,2 MSEK och förklaras i stort av pensionsåterbetalningen och något förbättrat rörelsekapital.

Det operativa kassaflödet för årets första halvår uppgick till -117,9 (-96,2) MSEK, en försämring med -21,6 MSEK. Det negativa kassaflödet följer normalt säsongsmönster. Förändringen mot föregående år förklaras främst av förändringar i rörelsekapitalbindning och den positiva

periodiseringseffekt som uppstod i fjärde kvartalet 2021, detta har gett en negativ effekt första halvåret 2022.

Investeringarna för första halvåret var i nivå med föregående år, -20,3 (-21,5) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,1 (-68,8) MSEK, en förbättring med 55,7 MSEK, vilket förklaras enligt ovan för kvartalet.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till -173,1 MSEK, vilket motsvarar en försämring med 35,6 MSEK jämfört med föregående år. Förklaringen är försämrat rörelsekapital som en effekt av ett mycket positivt rörelsekapital under fjärde kvartalet 2021, delvis uppvägt av den pensionsåterbetalning som erhöles i andra kvartalet 2022.

Finansiering

Under andra kvartalet 2021 ingick Bokusgruppen ett ettårigt avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser. Checkräkningskrediten förlängdes med ytterligare ett år med början i april 2022.

Per 30 juni 2022 var checkräkningskrediten utnyttjad med 66,4 MSEK. Soliditeten vid utgången av perioden uppgick till 48 (45) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till 0,6x att jämföra med 1,4x per 30 juni 2021.

Förbättrat justerat
operativt kassaflöde
+33,2 MSEK



SEGMENT

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 126,7 (146,2) MSEK i kvartalet, vilket är en minskning med 13,3 procent jämfört med föregående år, men en ökning med 11,9 procent jämfört med normalåret 2019. I perioden minskade försäljningen med 14,8 procent vilket i stort följer den allmänna nedgången i svensk e-handel. Nedgången avmattades något under det andra kvartalet. I slutet av juni genomfördes flytten till ny leverantör av e-handelslogistik framgångsrikt, men med mindre förseningar i utleveranser de sista dagarna. Marknadsföringssatsningarna för att stärka

varumärket har fortsatt och ett unikt läsfrämjande samarbete med TikTok har inletts.

Försäljningen av digitala format (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 2,4 procent i kvartalet. Digital styck påverkades alltså negativt av ändrade regler på Google, medan abonnemangsförsäljningen uppvisade en fortsatt hög tillväxttakt.

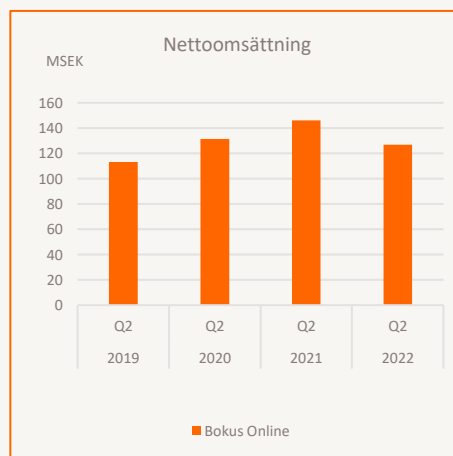
EBITA uppgick till -1,9 MSEK i kvartalet jämfört med 4,9 MSEK föregående år vilket främst förklaras av kostnader kopplat till marknadsföringssatsningarna och initiativ för att stärka e-handelserbjudandet. Lägre försäljning kompensades av stärkt bruttomarginal till följd av prisoptimering och ökade fraktintäkter. För perioden uppgick EBITA till 12,3 (19,2) MSEK och EBITA-marginalen var 4,0 procent.

NPS var fortsatt hög på 64.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	126,7	146,2	311,3	365,4	747,2
EBITA - MSEK	-1,9	4,9	12,3	19,2	43,2
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			857	960	918
NPS	64	53	64	53	59

NPS
(rekommendations-
vilja hos kunderna)

64



Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

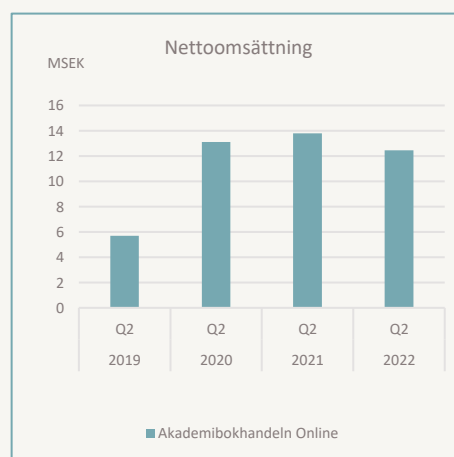
Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 12,5 (13,8) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 9,7 procent. Försäljningstappet har dämpats jämfört med första kvartalet och ligger väsentligt över normalåret 2019 och i linje med 2020. För perioden uppgick nettoomsättningen till 36,5 (43,9) MSEK, en minskning med 16,8 procent jämfört med föregående år.

Det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa, som introducerades under sommaren 2021, utgjorde 6 procent av nettoomsättning både i kvartalet och ackumulerat. Försäljningen av övrigt sortiment bidrog till ökad bruttomarginal i både kvartalet och för perioden. I perioden bidrog även bokrean till marginalförstärkningen.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) var 5,8 (7,3) procent i kvartalet och 7,8 procent i perioden jämfört med 10,2 procent 2021.

EBITA i kvartalet uppgick till -1,2 MSEK vilket var 2,2 MSEK lägre än i det andra kvartalet ifjol. EBITA för perioden uppgick till 0,1 (4,8) MSEK vilket förklaras av den lägre nettoomsättningen och en högre andel utfördelade kostnader.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	12,5	13,8	36,5	43,9	84,0
EBITA - MSEK	-1,2	1,0	0,1	4,8	9,9
Andel försäljning online - %	5,8%	7,3%	7,8%	10,2%	7,5%



Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 70 centralägda butiker och 25 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva Spela Skapa. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 202,3 (174,4) MSEK för kvartalet, vilket motsvarar en stark tillväxt på 16,0 procent. Nettoomsättningen är nästan i nivå med normalåret 2019, trots att antalet butiker nu är sex färre. För perioden uppgick tillväxten till 12,2 procent, tack vare succesiv återgång till butik efter slopade pandemirestriktioner i februari. Det är också positivt att antalet aktiva kunder har ökat med 8,4 procent från föregående år.

Antalet egenägda butiker var oförändrat mot föregående kvartal, men två franchisebutiker lämnade Akademibokhandeln under kvartalet.

Nettoomsättningen för övrigt sortiment ökade med 15,8 procent i kvartalet tack vare den positiva butiksutvecklingen som helhet. En framgångsrik sommarkampanj som knyter ihop butikserbudandet med Bokus Play på ett unikt och attraktivt sätt lanserades i juni. Utrullningen av självutcheckning i butik har fortsatt med sju butiker detta kvartal, vilket är ett led i att anpassa butikskonceptet till nya kundbeteenden.

Försäljningsökningen, ökad andel övrigt sortiment, prisoptimering och en lyckad bokrea har bidragit till en marginalförstärkning i perioden. I takt med att omsättningen har ökat och som resultat av framgångsrika hyresförhandlingar har lokalkostnader som andel av omsättningen minskat.

EBITA uppgick till -13,3 MSEK i kvartalet, vilket var en förbättring med 5,0 MSEK jämfört med föregående år. Förbättringen är ett resultat av högre försäljning och stärkta bruttomarginaler, delvis motverkat av högre kostnader för bemanning i butik som anpassats till de ökande besökstalen. Att resultatet är negativt följer den normala säsongsvariationen. Av butikerna uppvisar 95,7 procent ett positivt driftsbidrag vilket är en förbättring mot ifjol.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	202,3	174,4	434,4	387,0	1 035,0
EBITA - MSEK	-13,3	-18,3	-22,1	-36,9	76,1
Egenägda butiker - antal	70	71	70	71	73
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %			95,7%	91,5%	94,4%
Tillväxt övrigt sortiment	15,8%	14,1%	12,7%	-2,2%	5,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	16,0%	16,9%	16,5%	17,4%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %			14,1%	15,9%	14,5%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			1 349	1 245	1 311
NPS			63	62	63

Omsättningstillväxt
i kvartalet

16,0%



Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till 21,3 (-4,3) MSEK. Det positiva resultatet förklaras av pensionsåterbetalning om totalt 26,3 MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13. För perioden uppgick EBITA till 14,1 (-6,2) MSEK, skillnaden förklaras av ovan nämnda pensionsåterbetalning samt ökade kostnader relaterade till att vara ett noterat bolag.

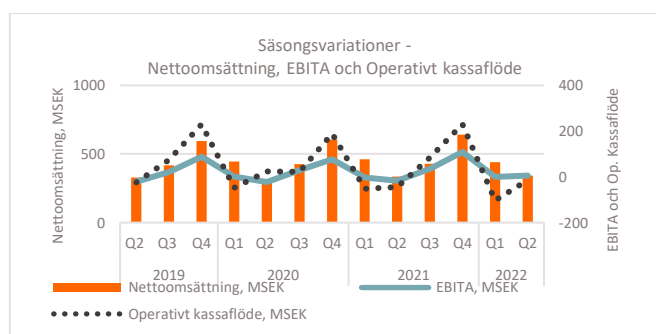


Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av en mycket stark julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att under tredje kvartalet öka succesivt och under fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Även andra kvartalet har följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I andra kvartalet uppgick medeltalet anställda till 397 (357). Av dessa var 295 (258) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde med en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen

kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. De tvärfunktionella grupperna säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att inom fem år uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent. Under andra kvartalet 2022 fortskred arbetet med att leverera gentemot de delmål som antogs 2021. Akademibokhandeln butiker har deltagit i det läsförnyande branschinitiativet Världsbokveckan där skolklasser bjudits in till butik. Akademibokhandeln har också genomfört bokbytardagar i ett urval av butiker, ett cirkulärt och hållbart initiativ som avses att utvecklas vidare redan till hösten.

Läs mer om Bokusgruppens hållbarhetsarbete i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021:

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se; <https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Under kvartalet genomförde Bokusgruppen den första årsstämman som noterat bolag. Stämman genomfördes i vår butik på Mäster Samuelsgatan i Stockholm.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgår till 16 151 226. Per den 30 juni 2022 var aktiekursen 41,95 kronor och det totala börsvärdet uppgick 677,5 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 10 procent i Bokusgruppen.

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2022-06-30

# 10 största aktieägarna 2022-06-30	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	6 891 700	42,67
2 Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
3 Fjärde AP-fonden	1 137 593	7,04
4 Mattias Björk	874 060	5,41
5 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	726 404	4,50
6 Märten Einar Andersson	502 306	3,11
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	330 722	2,05
8 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
9 Maria Edsman	100 800	0,62
10 Swedbank Försäkring AB	71 322	0,44
Summa	14 754 892	91,35
Övriga aktieägare	1 396 334	8,65
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan. Dessa sattes i samband med noteringen det första halvåret 2021 och det är därför tidigt att utvärdera utfall mot mål. I tillägg har de kortsiktigt förändrade

konsumentbeteendena gällande kanalval under pandemin starkt påverkat tillväxtsiffrorna på kort sikt.

De senaste 12 månaderna ses en negativ tillväxt för onlinekanalerna, vilket inte är i linje med målet om 10 procent genomsnittlig tillväxt per år. Vid en återblick två år bakåt är den genomsnittliga tillväxten från andra kvartalet 2020 till andra kvartalet 2022, 11 procent.

De senaste 12 månaderna visar en tillväxt för butik på hela 11,5 procent, vilket är långt över målet. Jämförs andra kvartalet 2022 mot andra kvartalet 2020 är den genomsnittliga tillväxten -1,0 procent.

EBITA-marginalen överträffar Bokusgruppens uppsatta mål på 3–5 års sikt med ett utfall på 8,0 procent R12. Justerat för jämförelsestörande poster är EBITA-marginalen 5,8 procent och nära det långsiktiga målet.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	12 mån rullande	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	-10,3%	7,3%	25,5%
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker	Tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet	11,5%	3,4%	-14,9%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	8,0%	6,7%	4,7%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 beslutade årsstämman om utdelning på 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK, vilket motsvarade en direktavkastning på ca 7 procent. Utdelningen utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen genomfördes den 19 maj och den andra utbetalningen kommer att genomföras den 18 november.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 19–20.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Utsikter

Bokusgruppen accelererar under 2022 satsningen på onlinekanalerna för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Det handlar om systemplattform, konsumentlogistik och ökad marknadsföring. Investeringarna planeras att under senare delen av året öka jämfört med 2021. Satsningen görs med flera års starka resultat i ryggen och finansieras av goda

kassaflöden. På kort sikt kan satsningarna påverka resultatet och kassaflöden. På längre sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med målsättningarna.

Det råder stark oro i omvärlden efter Rysslands invasion av Ukraina. Dessutom kvarstår en viss osäkerhet kopplat till pandemin, både vad gäller risken för ytterligare pandemivågor och störningar i leveranskedjor. Energi- och råvarupriser ökar, inflationen ligger på en hög nivå och räntorna har stigit under våren 2022. Indirekta följdverkningar av pandemin har hittills inte drabbat Bokusgruppen i någon större utsträckning. Högre

råvaru- och produktionspriser till följd av invasionen och ett osäkert omvärldsläge kommer sannolikt påverka bolaget i allt högre grad i form av främst högre inköpspriser, elpriser och transportkostnader. Fokus de kommande kvartalen kommer att ligga på att parera de ökade kostnaderna.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för januari – juni ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 15 juli 2022

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Jane Jangefeldt, CFO
tel: 070-604 90 38
e-post: jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- 25 oktober 2022 Delårsrapport för tredje kvartalet 2022

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för andra kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 15 juli kl. 10:00

- För att delta i webbsändningen anslut via: <https://tv.streamfabriken.com/bokusgruppen-q2-2022>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank, 08-463 83 00, certifiedadviser@penser.se

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 rullande månader	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	341,5	334,4	782,2	796,3	1 852,1	1 866,1
Summa intäkter		341,5	334,4	782,2	796,3	1 852,1	1 866,1
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-200,3	-208,4	-480,6	-520,1	-1 109,5	-1 149,0
Övriga externa kostnader		-53,8	-41,6	-107,4	-90,1	-208,4	-191,0
Personalkostnader	6, 10	-51,0	-71,0	-127,3	-144,7	-262,7	-280,0
Övriga rörelsekostnader		-0,3	-0,2	-0,5	-0,4	-0,1	0,0
EBITDA		36,2	13,2	66,4	41,1	271,4	246,0
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-28,5	-27,2	-56,7	-54,7	-113,4	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,7	-2,7	-5,2	-5,4	-10,3	-10,5
EBITA		4,9	-16,7	4,5	-19,0	147,7	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-5,1	-4,6	-9,0	-9,0	-19,4	-19,4
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-5,9	-5,9	-11,8	-11,8	-23,6	-23,6
EBIT		-6,0	-27,2	-16,3	-39,9	104,6	81,1
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,1	-5,2	-6,2	-11,6	-13,1	-18,4
Finansiella poster – netto		-3,1	-5,2	-6,2	-11,6	-13,1	-18,4
Resultat efter finansiella poster		-9,1	-32,4	-22,5	-51,5	91,6	62,6
Inkomstskatt		1,7	6,6	4,6	10,4	-18,0	-12,2
Periodens resultat		-7,4	-25,8	-17,9	-41,0	73,6	50,5
Övrigt totalresultat:							
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		-7,4	-25,8	-17,9	-41,0	73,6	50,5
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	-0,46	-1,69	-1,11	-2,86	4,55	3,31
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	15 287 209	16 151 226	14 368 707	16 151 226	15 267 292

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		410,1	410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1	240,1
Kundrelationer		75,0	94,7	84,8
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		79,7	69,1	73,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		805,0	814,0	809,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		23,9	23,2	25,8
Summa materiella anläggningstillgångar		23,9	23,2	25,8
Nyttjanderätter		230,5	249,5	256,8
Uppskjuten skattefordran		2,2	2,2	2,0
Summa anläggningstillgångar		1 061,5	1 088,9	1 093,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		151,1	148,3	195,7
Kundfordringar		20,9	16,7	18,5
Övriga fordringar		16,0	14,6	22,8
Aktuell skattefordran		-	3,2	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		28,6	37,1	26,0
Likvida medel		1,6	2,2	132,5
Summa omsättningstillgångar		218,2	222,1	395,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 279,7	1 311,0	1 489,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	252,8	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		362,0	336,9	428,3
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		615,3	590,3	681,6
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskuld		119,1	133,2	134,8
Uppskjuten skatteskuld		94,0	93,0	93,0
Summa långfristiga skulder		213,1	226,1	227,8
Kortfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag	7	0,0	0,0	-
Checkräkningskredit	11	66,4	116,4	-
Leasingskuld		99,0	112,3	108,1
Aktuell skatteskuld		-4,0	-	17,3
Leverantörsskulder		118,2	136,0	245,6
Förskott från kunder		0,9	1,0	1,0
Övriga kortfristiga skulder		63,5	41,2	59,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		107,5	87,6	148,2
Summa kortfristiga skulder		451,4	494,6	579,6
Summa skulder		664,5	720,7	807,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 279,7	1 311,0	1 489,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021		0,1	87,5	390,0	477,5
Periodens resultat tillika totalresultat				50,5	50,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission		0,4		-0,4	-
Nyemission		0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner			0,3		0,3
Utdelning (1,4566 kr / aktie)				-11,7	-11,7
Utgående balans per 31 december 2021		0,6	252,7	428,3	681,6
Ingående balans per 1 januari 2022		0,6	252,7	428,3	681,6
Utdelning (3 kr / aktie)				-48,5	-48,5
Periodens resultat tillika totalresultat				-17,9	-17,9
Utgående balans per 30 juni 2022		0,6	252,7	362,0	615,3

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
EBIT		-6,0	-27,2	-16,3	-39,9	104,6	81,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>							
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		42,2	40,4	82,7	81,0	166,7	164,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	-	0,1	0,0	0,2	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,1	-3,5	-6,2	-6,4	-13,1	-13,3
Betald skatt		-3,6	-0,8	-15,8	-3,5	-17,7	-5,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		29,6	8,9	44,5	31,2	240,8	227,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-8,9	-1,6	44,6	45,2	-2,8	-2,2
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-2,4	5,6	1,8	-4,4	2,9	-3,3
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		-21,8	-46,2	-188,4	-146,8	0,0	41,7
Summa förändring av rörelsekapital		-33,0	-42,2	-142,0	-105,9	0,0	36,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3,4	-33,3	-97,5	-74,7	240,8	263,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-8,9	-10,0	-16,8	-18,3	-34,0	-35,5
Investeringar i materiella tillgångar		-2,3	-1,0	-3,5	-3,2	-11,2	-10,9
Avyttringar materiella tillgångar		-	-	0,0	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11,1	-11,0	-20,3	-21,5	-45,2	-46,4
Operativt kassaflöde		-14,6	-44,3	-117,8	-96,2	195,7	217,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Amortering av räntebärande skulder		-	-154,8	-	-154,8	-	-154,8
Nyttjad checkräkningskredit	11	66,4	116,4	66,4	116,4	-50,0	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	0,5	-	0,5	-0,1	0,3
Erhållet koncernbidrag		-	22,1	-	22,1	-	22,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-28,1	-31,6	-55,2	-41,3	-121,8	-107,9
Lämnad utdelning		-24,2	-11,7	-24,2	-11,7	-24,2	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		14,0	-59,1	-13,1	-68,8	-196,2	-251,9
Minskning/ökning av likvida medel		-0,6	-103,5	-130,9	-165,0	-0,6	-34,7
Likvida medel vid periodens början		2,2	105,6	132,5	167,2	2,2	167,2
Likvida medel vid periodens slut		1,6	2,2	1,6	2,2	1,6	132,5

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	6,1	2,3	13,7	2,3	25,3	13,8
Summa intäkter	6,1	2,3	13,7	2,3	25,3	13,8
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-1,7	-2,8	-3,6	-2,9	-7,3	-6,5
Personalkostnader	-3,3	-2,3	-8,6	-2,4	-14,7	-8,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-6,0	-6,0	-12,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-7,9	-8,1	-18,3	-11,3	-34,0	-27,0
Rörelseresultat	-1,9	-5,9	-4,5	-9,0	-8,7	-13,2
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag	60,0	-	60,0	-	60,0	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1,7	2,7	3,3	7,1	6,6	10,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,5	-3,6	-2,9	-8,8	-6,2	-12,1
Summa finansiella poster	60,1	-0,8	60,4	-1,7	60,4	-1,7
Resultat efter finansiella poster	58,2	-6,7	55,9	-10,7	51,7	-14,9
Bokslutsdispositioner	-	-	0,6	-	14,8	14,2
Resultat före skatt	58,2	-6,7	56,5	-10,7	66,5	-0,6
Inkomstskatt	0,3	1,3	0,7	2,2	-1,4	-
Periodens resultat	58,5	-5,4	57,2	-8,5	65,1	-0,6

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		32,0	44,0	38,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		32,0	44,0	38,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		585,7	597,7	591,7
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		427,6	375,2	382,0
Aktuell skattefordran		1,4	2,3	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,1	2,1	0,9
Övriga fordringar		0,1	0,5	0,1
Summa kortfristiga fordringar		431,2	380,2	383,5
Kassa och bank		-	-	130,4
Summa omsättningstillgångar		431,2	380,2	513,9
SUMMA TILLGÅNGAR		1 016,9	977,9	1 105,5

Belopp i MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		165,2	165,4	165,2
Balanserat resultat		228,8	277,9	277,9
Periodens resultat		57,2	-8,5	-0,6
Summa fritt eget kapital		451,2	434,7	442,5
Summa eget kapital		451,8	435,3	443,1
Obeskattade reserver		8,6	8,0	8,6
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		120,0	180,0	180,0
Summa långfristiga skulder		120,0	180,0	180,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		66,4	116,4	-
Leverantörsskulder		0,1	0,4	0,3
Skulder till koncernföretag		342,3	234,5	471,1
Övriga kortfristiga skulder		24,7	0,4	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,0	2,8	2,0
Summa kortfristiga skulder		436,4	354,5	473,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 016,9	977,9	1 105,5

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen driver genom bolagen Akademibokhandeln Holding AB, Bokhandelsgruppen i Sverige AB och Bokus AB Sveriges ledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens årsredovisning för 2021.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under kvartalet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Externa intäkter	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Bokus Online totala intäkter	133,9	154,2	332,7	391,3	737,4	796,0
- avgår koncernintern försäljning 1)	-7,2	-8,0	-21,4	-25,9	-44,3	-48,8
Bokus Online	126,7	146,2	311,3	365,4	693,1	747,2
Akademibokhandeln Online	12,5	13,8	36,5	43,9	76,6	84,0
Akademibokhandeln Butik	202,3	174,4	434,4	387,0	1 082,4	1 035,0
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
Summa externa intäkter	341,5	334,4	782,2	796,3	1 852,1	1 866,1

1) Avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
EBITA						
Bokus Online	-1,9	4,9	12,3	19,2	36,3	43,2
Akademibokhandeln Online	-1,2	1,0	0,1	4,8	5,3	9,9
Akademibokhandeln Butik	-13,3	-18,3	-22,1	-36,9	91,0	76,1
Centrala funktioner	21,3	-4,3	14,1	-6,2	15,1	-5,1
Summa EBITA	4,9	-16,7	4,5	-19,0	147,7	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,0	-10,5	-20,8	-20,8	-43,0	-43,0
EBIT	-6,0	-27,2	-16,3	-39,9	104,6	81,1
Finansiella poster – netto	-3,1	-5,2	-6,2	-11,6	-13,1	-18,4
Resultat efter finansiella poster	-9,1	-32,4	-22,5	-51,5	91,6	62,6

Uppdelning av intäkter från externa kunder Apr-Jun 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	111,2	11,2	126,1	-	248,4
Digitala böcker	9,5	-	-	-	9,5
Övrigt sortiment	-	0,8	66,9	-	67,7
Övriga intäkter	6,1	0,5	9,3	-	15,9
Summa	126,7	12,5	202,3	-	341,5

Apr-Jun 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	131,9	13,1	109,3	-	254,3
Digitala böcker	9,3	-	-	-	9,3
Övrigt sortiment	-	0,1	57,8	-	57,8
Övriga intäkter	5,0	0,6	7,3	-	13,0
Summa	146,2	13,8	174,4	-	334,4

Jan-Jun 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	277,8	33,0	269,0	-	579,8
Digitala böcker	19,6	-	-	-	19,6
Övrigt sortiment	-	2,2	144,0	-	146,3
Övriga intäkter	14,0	1,3	21,3	-	36,6
Summa	311,3	36,5	434,4	-	782,2

Jan-Jun 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	334,4	42,3	238,1	-	614,7
Digitala böcker	20,4	-	-	-	20,4
Övrigt sortiment	-	0,1	127,8	-	127,9
Övriga intäkter	10,6	1,6	21,1	-	33,3
Summa	365,4	43,9	387,0	-	796,3

12 mån rullande	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	626,1	68,0	648,2	-	1 342,3
Digitala böcker	40,4	-	-	-	40,4
Övrigt sortiment	-	5,4	394,6	-	400,1
Övriga intäkter	26,6	3,2	39,6	-	69,3
Summa	693,1	76,6	1 082,4	-	1 852,1

Helår 2021	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	-	1 377,2
Digitala böcker	41,2	-	-	-	41,2
Övrigt sortiment	-	3,3	378,4	-	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	-	66,0
Summa	747,2	84,0	1 035,0	-	1 866,1

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

6 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd har erhållits i form av ersättning för sjuklönekostnader.

	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Stöd för korttidsarbete (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	-	-	-
Nedsättning av sociala avgifter (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	-	-	-
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	0,2	0,3	2,0	1,1	2,1	1,1
Hysesrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	-	2,1	-	4,2	2,1	6,3
Summa	0,2	2,4	2,0	5,3	4,2	7,4

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 27 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under kvartalet.

8 RESULTAT PER AKTIE

	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,46	-1,69	-1,11	-2,86	4,55	3,31
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie						
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	-7,4	-25,8	-17,9	-41,0	73,6	50,5
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	15 287 209	16 151 226	14 368 707	16 151 226	15 267 292
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	38,1	38,6	38,1	41,1	38,1	44,6

9 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av perioden till 600 864 (600 864) kr fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kr.

Aktiekapitalets utveckling

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2021	8 000	0,1	87,5	87,6
Fondemission mars 2021 1)	0	0,4	-	0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680	-	-	-
Nyemission april 2021 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766	-	-	-
Teckningsoptioner 3)	0	-	0,3	0,3
Utgående balans per 31 december 2021	16 151	0,6	252,7	253,3
Ingående balans per 1 januari 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Utgående balans per 30 juni 2022	16 151	0,6	252,7	253,3

1) I mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.

2) I april 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.

3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

10 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

11 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Bokusgruppen har beviljats en checkräkningskredit sedan april 2021 om 200,0 MSEK. Krediten har förlängts ett år med början från april 2022.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2022-06-30	Redovisat värde 2021-06-30	Redovisat värde 2021-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0	120,0
				553,7	553,7	553,7

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	433,7	433,7
Lämnade aktieägartillskott	-	120,0	120,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7	553,7

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2022 Apr-Jun	2021 Apr-Jun	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Beräkning av bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	341,5	334,4	782,2	796,3	1 852,1	1 866,1
Handelsvaror	-200,3	-208,4	-480,6	-520,1	-1 109,5	-1 149,0
Bruttomarginal, kr	141,2	126,0	301,7	276,2	742,5	717,1
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	41,3%	37,7%	38,6%	34,7%	40,1%	38,4%
Justerad EBITDA R12						
EBITDA R12					271,4	246,0
Återläggning av IFRS16 effekt					-122,3	-125,0
Jämförelsestörande poster*					-36,3	-8,2
Justerad EBITDA R12					112,8	112,8
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader och återbäring pension</i>						
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leasingsskuld) /justerad EBITDA R12, ggr						
Finansiella skulder					0,8	0,8
Räntebärande skulder					66,4	-
Likvida medel					-1,6	-132,5
Nettoskuldssättning					65,5	-131,7
Justerad EBITDA R12					112,8	112,8
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr					0,6	-1,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster						
EBITA	4,9	-16,7	4,5	-19,0	147,7	124,1
Bidrag och statliga stöd	-0,2	-2,4	-2,0	-5,3	-4,2	-7,4
Pensionsåterbetalning	-26,3	-	-26,3	-	-36,3	-10,0
Noteringskostnader	-	1,8	-	1,8	-	1,8
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	-21,6	-17,2	-23,8	-22,5	107,2	108,5
Beräkning av justerat operativt kassaflöde						
Operativt kassaflöde	-14,6	-44,3	-117,8	-96,2	195,7	217,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingsskulder	-28,1	-31,6	-55,2	-41,3	-121,8	-107,9
Justerat operativt kassaflöde	-42,7	-76,0	-173,1	-137,6	73,8	109,3
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12						
Lokalkostnad					-47,4	-42,7
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik					6,0	5,5
Återläggning av IFRS16 effekt					-122,3	-125,0
Justerad lokalkostnad i butik					-163,7	-162,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)					1 159,0	1 119,0
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12					14,1%	14,5%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultatutvecklingen för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.

Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i Onlinekanalerna	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel Onlineförsäljning	Andel onlineförsäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva Spela Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.

Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
