



Bokusgruppen i korthet	3	Trender och marknad	10	Värdehyllan	17	Bokusgruppens segment	23	Inledning	29	Förvaltningsberättelse	47	Koncernens rapport över totalresultat	67
Året i korthet	4	Läsvanor	13	Strategi	18	Bokus Online	24	Hållbarhetsramverk	31	Väsentliga risker och riskhantering	51	Koncernens balansräkning	68
VD har ordet	6	Övrigt sortiment	15	Vision och företagskultur	19	Akademibokhandeln		Hållbarhetsstyrning	41	Ordförande har ordet	56	Koncernens Rapport överförändringar i eget kapital	69
				Mål och utfall	20	Online och Butik	26			Bolagsstyrning	57	Koncernens rapport över kassaflöden	70
										Styrelsen	63	Moderbolagets rapport över totalresultat	71
										Koncernledning	64	Moderbolagets balansräkning	72
												Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	73
												Moderbolagets kassaflödesanalys	74
												Noter	75
												Revisionsberättelse	93
												Beräkning av alternativa nyckeltal	95
												Definitioner	96
												Information till aktieägare	98
												Adresser	99



Läsglädje för alla,  
varje dag!

## Introduktion

## Bokusgruppen i korthet

Året i korthet

VD har ordet

## BOKUSGRUPPEN I KORTHET

# Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler (fysiska och digitala) erbjuds ett stort och inspirerande sortiment inom skrivande, spelande och skapande. Med visionen Läsglädje för alla, varje dag! ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt. Bokusgruppen omsatte 1,9 miljarder SEK 2021, hade i genomsnitt 403 medarbetare och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

1,9  
miljarder SEK i  
omsättning

403  
medarbetare

76%  
av omsättningen  
kommer från  
böcker

## Unik position i bokbranschen

Bokusgruppen är den enda aktören på den svenska bokmarknaden som erbjuder böcker i alla format och kanaler, och den enda aktören med ett rikstäckande butiksnät.

- 100 fysiska butiker med 13 miljoner besök 2021
- 39 miljoner besök online 2021
- 45 procent av försäljningen i onlinekanaler och 55 procent i butik 2021
- 76 procent av omsättningen kommer från böcker

Utöver böcker (fysiska och digitala) erbjuder Bokusgruppen ett stort och inspirerande övrigt sortiment inom skrivande, spelande och skapande.

## Tydlig vision, engagerade medarbetare och hållbarhet i fokus

Med en stark företagskultur och engagerade medarbetare jobbar vi alla mot samma vision: Läsglädje för alla, varje dag! Med lönsamhet som grund vill Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.



## Starka varumärken och stor kundbas

De kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln är omtyckta och välkända hos en stor del av Sverige befolkning.

- 0,9 miljoner aktiva\* kunder på Bokus
- 2,1 miljoner medlemmar i kundklubben Akademibokhandeln Vänner varav 1,3 miljoner aktiva\*
- Hög varumärkeskännedom: 95 procent för Akademibokhandeln, 81 procent för Bokus

\* Minst 1 köp de senaste 12 månaderna

**bokus**

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

**bokus play**

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.



Butiksnät om cirka 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning. Central-ägda butiker och franchisebutiker.

## Introduktion

Bokusgruppen i korthet

Året i korthet

VD har ordet

## ÅRET I KORTHET

## Ett händelserikt år



## Skriva Spela Skapa på Akademibokhandeln Online

I juni lanserades det övriga sortimentet – Skriv Spela Skapa – i Akademibokhandeln onlinekanal. Sortimentet utgör en viktig del av butikernas försäljning och står för 37 procent av omsättningen i Akademibokhandeln Butik. Sortimentet har varit efterfrågat och kundernas mottagande online blev mycket positivt. I fjärde kvartalet 2021 stod sortimentet för 10 procent av omsättningen i Akademibokhandeln Online.

”

Ett viktigt fokusområde för Bokusgruppen är att förflytta verksamheten till moderna och flexibla IT-lösningar.

## Fortsatta satsningar på digital transformation

Ett viktigt fokusområde för Bokusgruppen är att förflytta verksamheten till moderna och flexibla IT-lösningar. Under året har vi fokuserat på att skapa en kundvänlig och effektiv teknisk butiks lösning som stärker butikernas koppling till Akademibokhandeln onlinekanal. Den nya lösningen pilottestades under hösten och rullades ut till alla butiker i början av 2022.

## Bokusgruppen noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market

Den 4 juni noterades Bokusgruppen på Nasdaq First North. Noteringen skedde genom en utdelning till det tidigare moderbolaget Volatis ägare. Noteringen ger oss bättre förutsättningar att nå ut till existerande och potentiella aktieägare. Det ger oss också möjlighet att självständigt styra de kassaflöden som företaget genererar, till exempel mot investeringar som krävs för att generera digital tillväxt i enlighet med våra finansiella mål.



## Intensifierat hållbarhetsarbete

Under året gjorde vi stora satsningar på vårt hållbarhetsarbete, som nu är mer ambitiöst än någonsin. Vi har arbetat fram högt uppsatta mål för de kommande fem åren. Läs gärna mer om våra hållbarhetsområden och mål på sid 28–45.



## Experimenterande med nya butiksformat

Akademibokhandeln butiksnät består av cirka 100 butiker runt om i landet. För att stärka vår relevans ytterligare har vi under 2021 testat nya butiksformat. Under sommaren besökte Akademibokhandeln pop up-buss semesterorter från Piteå i norr till Malmö i söder. I slutet av året slog en pop up-butik i Tyresö centrum upp portarna inför julhandeln och bokreaperioden. Under fjärde kvartalet öppnade också en ny butik på bästa läge i Göteborg. I ett lite mindre butiksformat testas där nya koncept, till exempel självutcheckning.

## Tillfört ny digital kompetens

En viktig framgångsfaktor för vår digitala transformation, och för att uppnå vårt mål om tillväxt i våra onlinekanaler, är att öka vår digitala kompetens. Detta kan vi göra både genom att utveckla våra befintliga medarbetare och genom att nyrekrytera. Under året har vi gjort flertalet viktiga rekryteringar inom digitala abonnemang, teknisk utveckling, kundanalys och digital marknadsföring.

## Introduktion

Bokusgruppen i korthet

## Året i korthet

VD har ordet

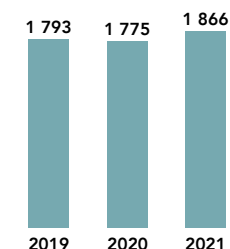
## LÖNSAM TILLVÄXT OCH MYCKET STARKT KASSAFLÖDE

- Nettoomsättningen uppgick till 1 866,1 MSEK vilket motsvarar en ökning på 5,1 procent drivet av försäljningstillväxt i samtliga kanaler.
- Onlineförsäljningen uppgick till 45 procent av total nettoomsättning, jämfört med 44 procent 2020.
- Nettoomsättningstillväxten för onlinekanalerna var 7,3 procent och 3,4 procent för fysiska butiker.
- Bruttomarginaltillväxten var 7,3 procent.
- EBITA uppgick till 124,1 MSEK, och justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 108,5 MSEK.
- EBITA-tillväxten uppgick till 47,3 procent, och justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-tillväxten till 71,1 procent.
- EBITA-marginalen uppgick till 6,7 procent, och justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-marginalen till 5,8 procent.
- Operativt kassaflöde uppgick till 217,2 (188,5) MSEK, och justerat för utbetalningar av leasingkulder uppgick operativt kassaflöde till 109,3 (70,6) MSEK.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (1,46) SEK per aktie med utbetalning i två lika delar med första utbetalningstillfället i maj och det andra 6 månader därefter.

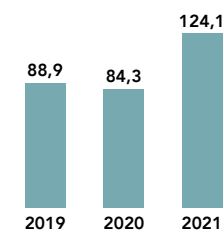
## NETTOOMSÄTTNING ONLINE VS. BUTIK, %



## NETTOOMSÄTTNING, MSEK



## EBITA, MSEK



## NYCKELTAL

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	1 866,1	1 774,9
Nettoomsättningstillväxt, %	5,1%	-1,0%
Bruttomarginal, %	38,4%	37,7%
EBITDA	246,0	221,5
EBITA	124,1	84,3
EBITA exkl jämförelsestörande poster	108,5	63,4
EBIT	81,1	43,2
Periodens resultat	50,5	4,3
Resultat per aktie, kr	3,31	0,32
Operativt kassaflöde	217,2	188,5
Utdelning per aktie, kr <sup>1)</sup>	3,00	1,46
Andel försäljning onlinekanaler, %	45%	44%
Solidet, %	45,8%	34,0%
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	-1,2	1,6

1) 2021 års belopp avser föreslagen utdelning



**Introduktion**

Bokusgruppen i korthet

Året i korthet

**VD har ordet**

”

Vårt fokus på kunderna fortsätter att ge resultat. Vi ser en fantastisk utveckling mot våra tre finansiella mål.

**VD HAR ORDET**

# Ett starkt och händelserikt år

2021 var ett händelserikt år då många milstolpar uppnåddes. Bokusgruppen visade återigen att bolaget framgångsrikt kan hantera ändrade förutsättningar och fortsätta leverera värde även under osäkra tider.



## Introduktion

Bokusgruppen i korthet

Året i korthet

VD har ordet

Vi lämnar ett händelserikt år bakom oss. Jag kan nöjt konstatera att vårt fokus på kunderna fortsätter att ge resultat. Under 2021 steg omsättningen med drygt 5 procent till 1 866 MSEK. I alla segment ökade omsättningen och EBITA förbättrades. På totalen såg vi en justerad EBITA-marginal på 5,8 procent, det vill säga nära vår uttalade målsättning på 6 procent. Överlag ser vi en fantastisk utveckling mot våra tre finansiella mål – utöver en stark EBITA-marginal fortsatte butik att utvecklas i takt med ekonomin och tillväxten i våra onlinekanaler ligger för helåret på 7,3 procent, en bra bit på vägen mot målet om 10 procents genomsnittlig årlig tillväxt. Våra kunder har uppskattat det vi gjort och våra NPS-värden hade en positiv utveckling under året. För Akademibokhandeln var NPS-värdet 63, precis i linje med målet, och för Bokus 59, alltså över målet på 55.

Fjärde kvartalet levererade starkt. Vår verksamhet präglas alltid av stora säsongsvariationer, där de första två kvartalen visar lägre omsättning och resultat. I det tredje kvartalet ökar försäljningen successivt för att kulminera under julhandeln i fjärde kvartalet.

2021 var ett år som i stor utsträckning fortfarande präglades av den osäkerhet vi lärde oss leva med under 2020 när pandemin startade. Att Bokusgruppen återigen hanterat den osäkerheten på ett bra sätt och fortsatt behålla lönsamhet är ett mycket gott betyg och ett styrkebesked inför framtiden. Oavsett hur vi jobbade under året – med eller utan restriktioner i butik, på kontoren eller hemifrån – såg våra många engagerade medarbetare till att vi ständigt nådde kunderna på nya, innovativa sätt.

### Låg pandemipåverkan under andra halvåret

Försäljningen i butik var negativt påverkad under första halvåret till följd av pandemin och restriktioner, medan efterfrågan i våra onlinekanaler var högre. I takt med att vaccinationsgraden ökade och restriktionerna mildrades efter sommaren kunde vi se att kundbeteenden återgick till hur de såg ut innan pandemin. I slutet av året steg oron när restriktioner, om än milda, återigen infördes. Dessa hade en begränsad påverkan på den fysiska julhandeln. Lyckligtvis drabbades Bokusgruppen under 2021 endast lindrigt av pandemins övriga följdverkningar i form av osäker varutillgång,

störningar i leveranskedjor och prisökningar, men en viss osäkerhet följer med in i 2022.

### Viktiga milstolpar

Under våren arbetade vi inför Bokusgruppens notering på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilken genomfördes den 4 juni 2021. Att vi är ett noterat bolag innebär att vi idag har bättre förutsättningar att nå befintliga och potentiella aktieägare samtidigt som vi har möjlighet att självständigt styra över de kassaflöden vi genererar. Det är en viktig nyckel till att vi ska kunna driva tillväxt framöver.

I våra onlinekanaler utökade vi leveransalternativen för kunderna. Vi lanserade också vårt viktiga övriga sortiment – Skriva Spela Skapa – på akademibokhandeln.se, vilket togs emot väl av kunderna. Lanseringen skedde under andra kvartalet och mot slutet av året nådde försäljningen riktigt bra nivåer.

Under hösten öppnade vi en ny butik på Kungsgatan i Göteborg och en pop up-butik i Tyresö centrum, med fokus på julhandeln och bokrea-perioden. I dessa butiker har vi testat nya koncept och idéer. Under sommaren rullade Akademibokhandeln också ut en sommarbuss, som gjorde stopp runt om i Sverige och

## FAKTA Maria Edsman

Maria Edsman började på Bokusgruppen som försäljningschef 2014 och tog sig an VD-rollen 2018. Hon är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm.

Favoritförfattare: Carlos Ruiz Zafón

spred läsglädje bland semesterfirare. I början av året stängde vi fyra butiker som ett led i vårt kontinuerliga arbete att optimera butiksnetet efter kundströmmar och lönsamhet. På alla ställen där vi stängde butiker har vi dock fortfarande butiker i närområdet, antingen i samma område eller i samma stad.

Under sista kvartalet påbörjade vi utrollningen av en ny IT-plattform för butik, som bland annat innefattar mobila och flexibla kassor och som möjliggör en större integrering mellan Akademibokhandelns butiker och onlinekanal.

”

Att Bokusgruppen fortsätter behålla lönsamhet är ett mycket gott betyg och ett styrkebesked inför framtiden.



## Introduktion

Bokusgruppen i korthet

Året i korthet

VD har ordet

**Hållbarhet i fokus**

Under året jobbade vi hårt för att implementera våra uppdaterade hållbarhetsstrategier och hållbarhetsmål i hela verksamheten. Arbetet engagerade många av våra medarbetare när tvärfunktionella grupper arbetade dedikerat med att ta fram delmål för respektive hållbarhetsområde och tillhörande åtgärdsplaner. Våra ambitiösa mål och åtgärdsplaner är inga pappersprodukter, utan konkreta styrdokument som kommer att hjälpa oss att integrera vårt hållbarhetsarbete i hela verksamheten. Under 2021 genomfördes ett antal aktiviteter kopplade till hållbarhetsmålen, bland annat sociala revisioner på fabriker i högriskländer. Vi lanserade också konceptet Läsborgarmärket mot grundskolan där 2 000 lärare beställt material som stöttar läsundervisningen. Vi vet att våra kunder och medarbetare värdesätter ett seriöst hållbarhetsarbete och att de räknar med att vi drar vårt strå till stacken. Vår ambition är att sänka våra redan relativt låga koldioxidutsläpp de kommande åren och vi kommer att jobba ännu hårdare med social hållbarhet, där vi vet att vi kan göra stor nytta genom att bidra till att öka läsningen bland barn, unga och vuxna.

### En fortsatt stark fysisk bokhandel

Bokusgruppen fortsätter att vara en detalj- och bokhandelsaktör att räkna med. År efter år har den fysiska bokhandeln stått stark, och så även under 2021, trots att den under en betydande del av året påverkades av pandemin. Våra kunder handlar hela tiden där det passar dem bäst vid varje givet tillfälle, i butik eller online, och det är det som är styrkan i vårt erbjudande.

Våra fysiska butiker är lönsamma, men också viktiga skyltfönster för oss runt om i Sverige. Vi finns på nära 100 platser där våra kunder kan besöka oss och få personlig service. Förutom att våra kunder handlar hos oss är våra butiker också lojalitetsskapande och inspirerande mötesplatser.

### Ökade investeringar för långsiktig tillväxt

Under 2022 fortsätter vi utrollningen av vårt nya butikssystem, som innebär en teknisk uppgradering och en integration mellan Akademibokhandels butiker och onlinekanal. De närmsta två åren kommer vi att intensifiera arbetet med att uppgradera våra onlineplattformar. Utöver att vi investerar stort i vår

digitalisering kommer vi också att fortsätta investera i vår tekniska kompetens, både genom nyrekrytering och kompetensutveckling. Teknisk kompetens är en viktig framgångsfaktor för vår digitala transformation och för att vi ska uppnå vårt finansiella mål om tillväxt i våra onlinekanaler.

Förutom satsningar på teknikutveckling och kompetensutveckling kommer vi under 2022 att byta partner för vår e-handelslogistik i syfte att kunna erbjuda ännu bättre leveranslösningar till våra e-handelskunder. Vi utökar också våra marknadsföringssatsningar för Bokus och Bokus Play och fortsätter att utveckla vårt sortiment inom Skriva Spela Skapa.

### Goda utsikter framåt

Våra utökade investeringar kan påverka vårt resultat på kort sikt, men på lång sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med våra målsättningar. Vi ska överträffa våra kunders nya och ökade förväntningar – det är en förutsättning för att trygga vår framtida position.

Jag är väldigt nöjd över att vi levererat ett så bra resultat för 2021, trots alla de utmaningar vi stått inför. Det är betryggande att veta att vi tillsammans kan ta oss an framtiden med gott självförtroende och god framgång.

Nu fortsätter vi att leverera värde, kreativitet och läsglädje med kunden i fokus!

### Maria Edsman

VD Bokusgruppen

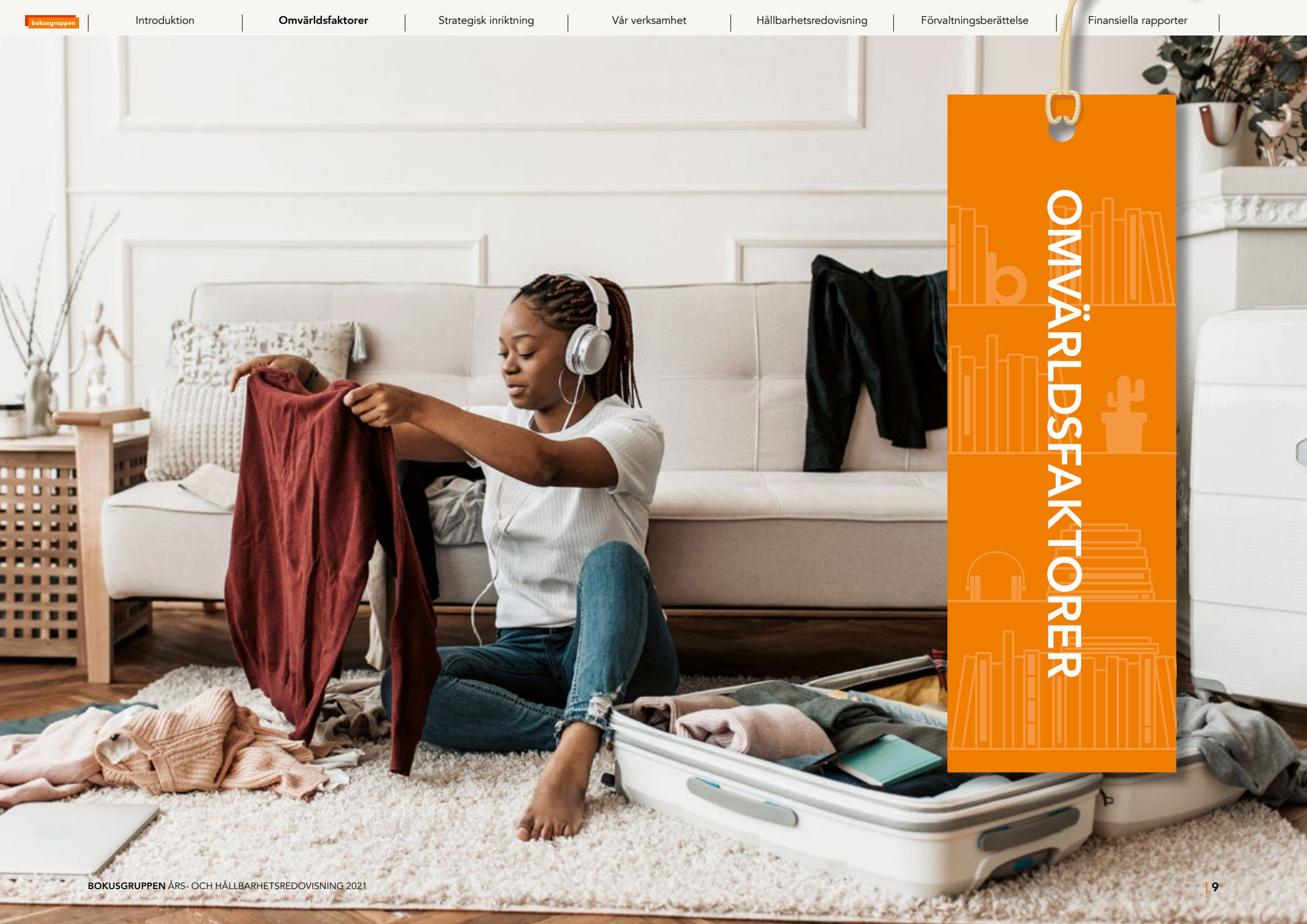
*Bokusgruppens årsredovisning för 2021 färdigställdes innan Rysslands invasion av Ukraina. De analyser och framtidsbedömningar som presenteras i rapporten har alltså inte tagit hänsyn till eventuella konsekvenser av kriget.*

”

Teknisk kompetens är en viktig framgångsfaktor för vår digitala transformation och för att vi ska uppnå målet om tillväxt i våra onlinekanaler.







# OMVÄRLDSFAKTORER

## Omvärldsfaktorer

## Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

## TRENDER OCH MARKNAD

# En omvärld i förändring

Bokbranschen har under de senaste åren genomgått stora förändringar. Marknaden fortsätter att växa och pandemin har haft positiv påverkan på bokförsäljningen. Samtidigt ökar efterfrågan på Bokusgruppens övriga sortiment, Skriva Spela Skapa, som återfinns inom skapandeprodukter, pyssel, pussel och sällskapsspel.

Bokbranschen har under de senaste femton åren genomgått en stor strukturell omställning. Den tekniska utvecklingen har skapat förutsättningar för nya konsumtionsvanor och kundbeteenden. Det har varit utmanande för många aktörer men också skapat möjlighet att nå ut med berättelser till fler. Det finns omfattande branschstatistik för den svenska bokförsäljningen som följer denna utveckling.

Som kontrast till digitaliseringen pågår samtidigt en offlinetrend med ökat intresse för kreativt skapande, pyssel, pussel och sällskapsspel. Denna del av Bokusgruppens sortiment är mer fragmenterad och består av många olika produktkategorier. Det finns ingen officiell branschstatistik att ta del av.

## En växande bokmarknad

Den svenska bokmarknaden har totalt sett haft stora uppgångar de senaste åren och ökat med i snitt 4,4 procent per år under perioden 2015–2021. Försäljningen av pappersböcker har varit relativt stabil, medan digitala abonnemang har tillkommit som komplement och drivit tillväxt i marknaden. Jämfört

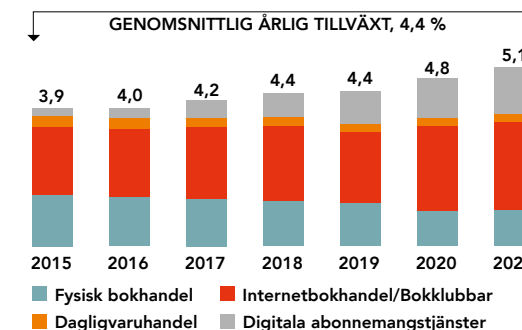


med 2020 ökade den totala bokförsäljningen med 6,3 procent eller 301 MSEK, i jämförelse med 8,7 procent 2020. Värdet på bokmarknaden översteg därmed för första gången 5 miljarder SEK 2021.

Den tryckta boken har stått sig stark under pandemin. Försäljningen av pappersböcker ökade med 4 procent 2021 och stod för cirka 75 procent av den totala bokmarknaden.

Försäljningen inom den största försäljningskanalen Internetbokhandel/bokklubbar ökade under 2021, men i något lägre takt än under 2020. Även fysisk bokhandel ökade i jämförelse med 2020 efter ett mycket starkt fjärde kvartal. Digitala abonnemangstjänster har haft en fortsatt hög tillväxt under pandemin, om än inte i samma takt som före pandemin (Bokförsäljningsstatistiken 2015–2021).

## EN VÄXANDE BOKMARKNAD, FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING PER KANAL 2015–2021, MILJARDER SEK



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2015–2021

## Omvärldsfaktorer

## Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

### Onlinehandeln är sedan länge den största försäljningskanalen

Kanalförskjutningen inom bokbranschen är mycket mogen och redan 2012 blev onlinehandeln den största kanalen för försäljning av böcker. För 2021 uppgick onlinehandelns andel till 49 procent av den totala bokmarknaden inklusive digitala abonnemangstjänster (Bokförsäljningsstatistiken 2021).

Sett bara till försäljning av pappersböcker och digitala format som köps per styck stod onlinehandeln för 67 procent 2021, en andel som är betydligt högre än inom många andra branscher, där exempelvis klädbranschen har en onlinehandelsandel på 31 procent och bygghandeln på 15 procent (E-barometern, 2021).

### Stark onlinehandel och stabil fysisk bokhandel

Bokbranschen var tidig med e-handel som försäljningskanal. Redan 1997 etablerades Bokus, och även konkurrenten Adlibris. Med låga priser, brett utbud och leverans direkt till kund tog de snabbt andelar av bokförsäljningen och är än idag de dominerande aktörerna.

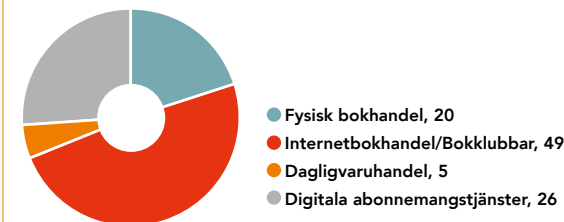
Det finns även några mindre aktörer, både renodlade e-handlare och de som är kopplade till fysiska bokhandeln, som Akadembokhandelns onlinehandel. Amazon lanserade sin svenska e-handel under hösten 2020, men har inte tagit någon stark position.

I takt med att onlinehandeln vuxit sig stark har den fysiska bokhandeln anpassat sig och konsoliderats. Antalet bokhandlare är idag betydligt färre än för 20 år sedan. Akadembokhandeln har varit drivande i konsolidering av flertalet mindre aktörer och är nu den enda rikstäckande bokhandelskedjan med över 70 procents marknadsandel i den kanalen. Konkurrenter är framför allt fristående bokhandlare, av vilka ett flertal samarbetar inom frivilligkedjan Ugglan.

De flesta bokkonsumenter kan handla böcker online till lägre priser. Ändå väljer en stor andel att fortsätta handla till högre priser i butik för en större upplevelse än den rena köptransaktionen. Många uppskattar butikens miljö och den kunniga personalen som inspirerar och guidar rätt bland läsoplevelser och presenter. Exempelvis såg butikerna en snabb återhämtning så snart pandemirestriktionerna lättades. Istället för att fastna i nya vanor med uteslutande onlinehandel återvände många kunder till bokhandeln. Det visar på styrkan i den fysiska platsen och det personliga mötet, och borgar för att det även i framtiden finns utrymme för både onlinehandel och fysisk bokhandel.

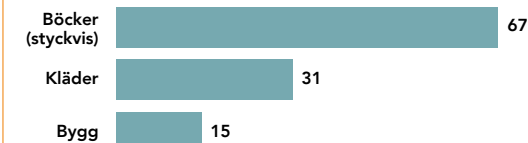
Flera stora tidigare renodlade e-handelsaktörer inom andra branscher väljer att också etablera fysiska butiker. Det finns exempel både i Sverige och internationellt. Fysiska butiker ger inte enbart mycket värdefull varumärkesexponering, de kan också utnyttjas som lokala lager för snabb distribution av e-handelsbeställningar. Att ha en fysisk butik på en ort ger även en så kallad halo-effekt, vilket innebär att aktörer säljer mer via e-handel till kunder på orter där de också har en butik.

### FÖRSÄLJNINGSKANALERNAS ANDELAR, %



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2021

### ANDEL HANDEL ONLINE PER BRANSCHSEGMENT, %



Källa: E-barometern 2021 samt Bokförsäljningsstatistiken 2021

**Pappersböcker** är till exempel tryckta inbundna böcker och pocketböcker som du handlar online eller i butik.

**E-böcker** är digitala böcker som du läser via din telefon, Ipad eller en läsplatta. De går att köpa per styck och ladda ner eller kan läsas via en abonnemangstjänst som Bokus Play.

**Ljudböcker** lyssnar du på via en abonnemangstjänst som till exempel Bokus Play. Du kan också köpa ljudböcker styckvis och ladda ner eller via CD-skivor.



## Omvärldsfaktorer

## Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

**Abonnemang för ljudbok och e-bok växer fortfarande**

Marknaden för abonnemang för digitala böcker är fortfarande i stark tillväxt om än något avtagande. Helåret 2021 växte abonnemangssegmentet med 16,2 procent, i jämförelse med 25 procent 2020. På abonnemangsmarknaden finns förutom Bokus Play tre större och sedan många år etablerade aktörer, där Storytel är den största. Dessa har stort fokus på internationell geografisk expansion.

Ljudböcker har länge funnits på den svenska marknaden, ursprungligen i form av CD-skivor. Behovet av det fysiska mediet och en spelare utgjorde en begränsning för formatet, men smarta telefoner gjorde det senare möjligt att tillgängliggöra ljud i alla dess former. Till en början kunde kunderna endast köpa böcker styckvis. När abonnemangsformen med streamade böcker introducerades fick ljudböcker ett stort genomslag.

Att lyssna på ljudböcker är för många bokkonsumenter ett komplement till att läsa pappersböcker. Det ökar möjligheten att ta till sig böcker när det inte går att läsa. Abonnemangen har därför adderat värde till marknaden – för många kunder har det inneburit ökad spendering på bokkategorin. Vissa kunder har gått över helt till ljudformatet, andra har upptäckt boken genom lyssnandet.

Abonnemangen för digitala böcker innehåller även e-böcker, det vill säga böcker som läses digitalt. Användandet av detta format ökar successivt, men ljudboken står fortfarande för den absolut största delen av konsumtionen i abonnemangen.

Av den svenska befolkningen över 18 år betalar 20 procent för ett abonnemang för digitala böcker (Svenskarna och Internet, 2021).

### Ökat fokus på hållbarhet från både leverantör och kund

Leverantörer inom branschen har stort fokus på att minimera sitt klimatavtryck, genom att flytta mer produktion till Europa, minimera användandet av plast och emballage i produktionen och optimera leveranser. Ett exempel på det är Förläggarföreningen, Bokhandlarföreningen och strömningstjänsternas gemensamma klimatprojekt där ett samarbete i bokbranschen ska sätta fokus på och hitta förutsättningar för att minska klimatpåverkan. Läs mer om det i vår hållbarhetsrapport på sid 28–45. Inom detaljhandeln blir det allt viktigare att hjälpa

kunden att göra bra miljöval genom information om enskilda produkters klimatavtryck, var produkten är producerad, vilka produktcertifieringar som finns och vad en produkt innehåller, vilket även Bokusgruppen avser tydliggöra under kommande år. Inom e-handeln vill kunden ha möjlighet att välja gröna transportalternativ, vilket även det ligger högt upp bland våra prioriteringar.

### Bokbranschen utanför Sveriges gränser

Bokbranschen skiljer sig från andra konsumentvarusegment genom att vara väldigt lokal. På de flesta marknader är majoriteten av de böcker som läses skrivna av författare från det aktuella landet och på det lokala språket.

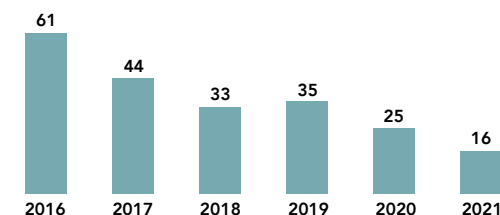
I vissa länder anses bokbranschen ha ett stort kulturpolitiskt värde och den regleras därför på andra sätt än andra konsumentvaror. Flera marknader i Europa har ett fastprissystem för böcker, exempelvis Frankrike, Tyskland, Nederländerna och Norge. I Frankrike klassades bokhandeln som samhällsviktig verksamhet och undantogs från nedstängningar under pandemin.

E-handel som försäljningskanal har funnits länge på många marknader, men andelen ser olika ut per land. Reglerade marknader med fastpris har lägre e-handelsandel eftersom nättaktörer inte kan konkurrera med pris. E-handelsandelen för böcker är väldigt stor i Sverige jämfört med andra marknader. På många marknader har Amazon drivit e-handeln och blivit den största aktören i boksegmentet, exempelvis på den amerikanska och brittiska marknaden. Amazon har även en stark position i Tyskland och Frankrike trots att de är fastprismarknader.

En annan skillnad mellan olika marknader är hur de digitala formaten på böcker utvecklats. På de anglosaxiska marknaderna tog e-boken tidigt andelar från pappersboken, mycket drivet av utbredningen av Amazons läsplatta Kindle. Andelen e-böcker av total försäljning böcker toppade för 5–10 år sedan på cirka 25 procent. Från den nivån har e-boken stabiliserat sig eller till och med tappat något mot pappersboken.

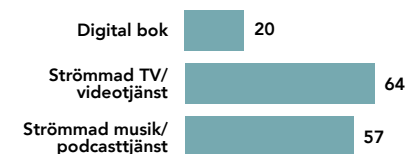
I Sverige trodde många branscheexperter länge att e-boken skulle utvecklas som i Storbritannien och USA. I stället tog ljudboken fart från början av 2010-talet och idag är ljudbokspenetrationsen i Sverige mycket hög jämfört med andra marknader.

### OMSÄTTNINGSTILLVÄXT ABONNEMANG FÖR LJUDBOK OCH E-BOK, %

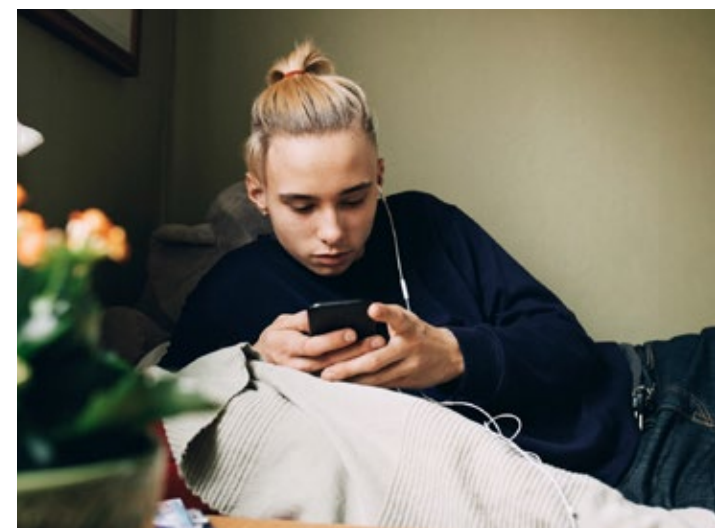


Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2016–2021

### ANDEL AV BEFOLKNINGEN 18 ÅR+ SOM BETALAR FÖR ABONNEMANG, %



Källa: Svenskarna och Internet, 2021



## Omvärldsfaktorer

Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

## LÄSVANOR

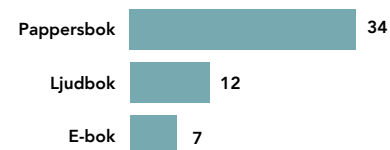
# Vilka är läsarna och vad läser de?

Boken konkurrerar med många andra medier, men står sig trots det stark – 64 procent av befolkningen läser en bok under en vanlig vecka. Pappersboken är fortfarande det dominerande formatet men ljudboken vinner mark.

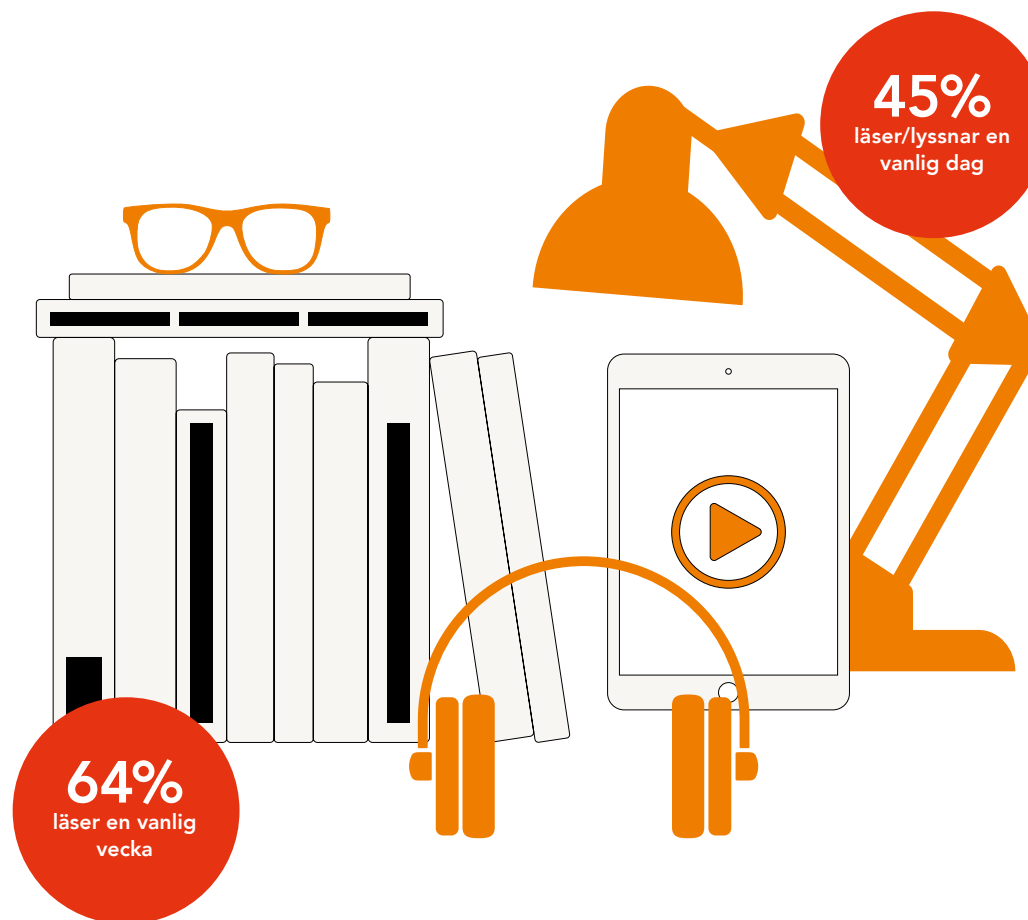
Boken står stark trots ökad konkurrens från många nya medier. 45 procent av befolkningen (9–85 år) läser eller lyssnar på en bok i något format en vanlig dag (2020). Under en vecka är det hela 64 procent av befolkningen som läser en bok. Detta är en ökning från 2019 och förklaras av att användning av ljud- och e-böcker ökat. Skönlitteratur är den dominerande genren – 1 av 3 läser eller lyssnar på en skönlitterär bok en vanlig dag.

Pappersboken är fortsatt det dominerande formatet i alla åldersgrupper. 34 procent av befolkningen ägnar sig åt läsning av pappersbok en vanlig dag. 12 procent av befolkningen lyssnar på ljudbok medan e-boks-penetrationen är fortsatt låg med 7 procent.

## VILKET BOKFORMAT KONSUMERAR BEFOLKNINGEN (9–85 ÅR) EN VANLIG DAG, %



Källa: Mediabarometern 2020, s 77, Nordicom, Göteborgs universitet



## Omvärldsfaktorer

Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

Generellt sett är kvinnor, högutbildade och boende i storstad överrepresenterade när det gäller läsning. Ljudboken har dock högre penetration på landsbygd och hos lågutbildade, vilket har utjämnat skillnaden och gjort berättelser och fakta tillgängligt för fler (Mediebarometern, 2020, s. 19, 76, 83, Nordicom, Göteborgs universitet). Detta är positivt ur ett demokratiperspektiv då fler ges möjlighet att uppleva läsglädje.

**Kvinnorna dominerar läsandet i Sverige**

Det är kvinnorna som är storläsarna – ett mönster som bestått sedan mätningarna startade för 40 år sedan. Detta gäller i alla åldersgrupper och för både pappersbok och ljudbok. En genomsnittlig dag ägnar sig 53 procent av kvinnor åt läsning medan motsvarande för män är 36 procent. Det gäller både pappersbok och ljudbok. Detta mönster börjar i tidig ålder och märks redan hos nioåringar (Mediebarometern, 2020, s. 77, Nordicom, Göteborgs universitet).

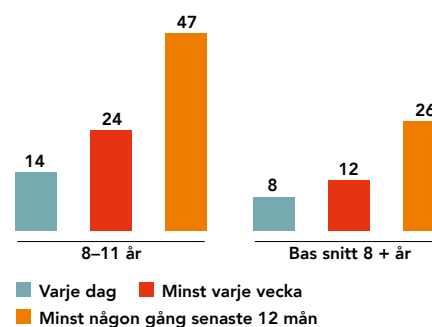
Den här bilden speglar könsfördelningen i Bokusgruppens kundbaser där 76 procent av kunderna inom Akademibokhandeln och 67 procent inom Bokus är kvinnor.

**Bokintresset finns i alla åldrar**

Läsningen hos befolkningen är relativt jämnt fördelad över åldersgrupperna. De unga (9–14 år) och de äldsta (65–85 år) har störst andel bokläsare: 59 procent respektive 48 procent läser en vanlig dag. Övriga åldersgrupper ligger på cirka 40 procent (Mediebarometern 2020, s. 78, Nordicom, Göteborgs universitet). Att dessa grupper läser mer än genomsnittet förklaras sannolikt av läroböcker bland de unga och mer tid bland de äldsta. Tittar vi på Bokusgruppens kunder ser vi också en relativt jämn åldersfördelning där det kontinuerligt fylls på med nya kunder i ungdomssegmentet.

**Stor lyssnartrend bland de riktigt unga**

I undersökningen Svenskarna och Internet (2021) undersöks specifikt internetanvändarnas mediekonsumtion. Här syns ett tydligt intresse för ljudböcker hos de riktigt unga. Nästan dubbelt så många 8–11-åringar, 24 procent, lyssnar på ljudböcker varje vecka jämfört med genomsnittet i alla ålderskategorier.

**STOR LYSSNARTREND BLAND DE RIKTIGT UNGA, NÄSTAN  
DUBBELT SÅ MÅNGA 8–11-ÅRINGAR LYSSNAR PÅ LJUDBÖCKER  
JÄMFÖRT MED GENOMSNITTET, %**

Källa: Svenskarna och Internet, 2021

**KVINNOR DOMINERAR LÄSANDET****53%**av kvinnorna läser  
en genomsnittlig  
dag**36%**av männen läser  
en genomsnittlig  
dag

## Omvärldsfaktorer

Trender och marknad

Läsvanor

Övrigt sortiment

## ÖVRIGT SORTIMENT

# Fragmenterad marknad för det övriga sortimentet



Bokusgruppens övriga sortiment, Skriva Spela Skapa, består av ett flertal olika sortimentskategorier och hör till en fragmenterad marknad med många olika återförsäljare.

Leksaksbranschen har övervägande försäljning online med ett brett sortiment av leksaker, pyssel och spel för barn i alla åldrar. Två stora butikskedjor försvann från den svenska marknaden 2018 på grund av ökad e-handel och stor konkurrens från datorspel och digitala plattformar. Idag finns endast en stor butikskedja kvar med ett mycket brett utbud av primärt leksaker och pyssel.

Den växande skapartrenden ses hos nya och etablerade aktörer inom både butiks- och e-handel, där sortiment för såväl hobbymålaren som professionella konstnärer erbjuds.

Dagligvaruhandeln har alltmer satsat på spel, pussel och leksaker och utmanar fackhandeln med låga priser.

Den traditionella kontorshandeln erbjuder ett bas-sortiment av kontorsprodukter, pennor och kalendrar och återfinns både inom fysiska butikskedjor och inom dagligvaruhandeln, men primärt online.

## En tydlig offline-trend

Pandemin har haft stor inverkan på våra liv och samhället i stort. Under den här perioden har offline-trenden förstärkts ytterligare. Människor spenderar mer tid i hemmet, vilket gör behovet av förströelse än större. Som en kontrast till digitaliseringen, sociala plattformar och mobiltelefoner finns en efterfrågan på det analoga i form av sällskapsspel, pussel och pyssel.

Kreativa aktiviteter ökar det psykiska välmåendet och ger avkoppling. Spel, pussel och pyssel är ett utmärkt sätt för barn att träna på tålmod och konsten att vara både en bra vinnare och en bra förlorare. Det är också utmärkt för att umgås med familj och vänner på ett utvecklande sätt. Pussel och pyssel ger möjligheten att träna finmotorik och tålmod. Bokusgruppen har sett en betydligt större efterfrågan på kreativa produkter de senaste åren och utvecklar sortimentet för att möta kundernas efterfrågan.

”

Bokusgruppen har sett en betydligt större efterfrågan på kreativa produkter de senaste åren och utvecklar sortimentet för att möta kundernas efterfrågan.





Strategisk inriktning

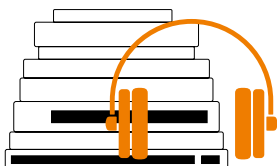
Värdehyllan

- Strategi
- Vision och företagskultur
- Mål och utfall

VÄRDEHYLLAN

# Värdehyllan ger mål och riktning

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en bestående stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, medarbetare och ägare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att vi ska nå våra mål och leverera på visionen **Läsglädje för alla, varje dag!**

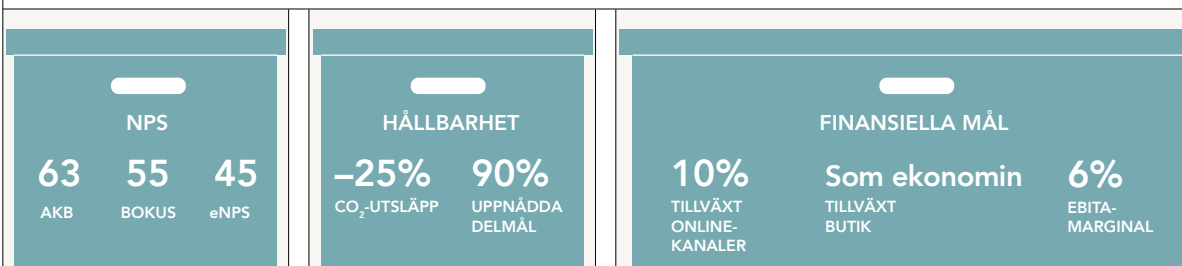


VISION:  
**Läsglädje för alla, varje dag!**



**MÅL:** Vara förstahandsvalet för så många kunder som möjligt genom kompletterande kunderbudanden som passar olika behov och preferenser. Engagerade medarbetare och lojala kunder ger förutsättningar för långsiktig och hållbar omsättningstillväxt som i kombination med effektivitet i genomförandet skapar stabil resultatutveckling. Stabila resultat ger utrymme för fortsatt affärsutveckling i takt med en föränderlig omvärld.

MÅLPARAMETRAR (PÅ 3-5 ÅRS SIKT):



Kompletterande kunderbudanden, var och en erbjuder läsglädje genom...

Övriga strategiska områden:



FÖRETAGSKULTUR

VÄRDEORD

Kund | Tillsammans | Ansvar | Mod | Göra skillnad

LEDARBETEENDEN

## Strategisk inriktning

Värdehyllan

## Strategi

Vision och företagskultur

Mål och utfall

## STRATEGI

# Fem strategiska byggstenar

## Bokusgruppens övergripande mål – kund och medarbetare i fokus

Våra kunder är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör. Vårt övergripande mål är att bli förstahandsvalet för så många kunder som möjligt. Vår största tillgång är våra medarbetare – de skapar förutsättningar för att vi ska lyckas med detta. Engagerade medarbetare och lojala kunder skapar långsiktig och hållbar omsättningstillväxt.

## Våra fem strategiska byggstenar

Vi har fem strategiska byggstenar. Tre som kopplar direkt till våra olika kunderbjudanden och två övergripande områden, ett för hållbarhet och ett för lönsamhetsförbättringar.

”

Det övergripande målet, att vara förstahandsvalet för så många som möjligt, nås genom de tre kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln.

## Tre kompletterande varumärken

Det övergripande målet, att vara förstahandsvalet för så många som möjligt, nås genom de tre kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Genom dessa uppfyller vi alla typer av kundpreferenser, oavsett i vilken kanal kunderna väljer att handla. Vi är lyhörda inför nya behov och konsumtionsbeteenden och utvecklar ständigt våra erbjudanden med kunden i fokus. Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler samt ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment (Skriwa Spela Skapa). Med tre starka varumärken som på olika sätt tolkar visionen Läsglädje för alla, varje dag! när vi en mycket stor del av Sveriges befolkning.

Vi fokuserar på att skapa tillväxt i onlinekanalerna. Våra onlinekanaler är Bokus e-handel, abonnemangstjänsten för digitala böcker, Bokus Play, samt Akademibokhandeln e-handel. Bokus Play verkar i ett marknadssegment som har en högre tillväxttakt än övriga bokmarknaden och målsättningen är att ta andelar på den växande marknaden. Bokus Play har en konkurrensfördel i rekrytering av nya kunder då det kan göras från Akademibokhandeln och Bokus kundbaser, till en betydligt lägre kostnad. Bokus Plays abonnenter erbjuds även fördelar vid köp hos Akademibokhandeln och Bokus.

Målsättningen för e-handeln är att genom Bokus och Akademibokhandeln ta marknadsandelar i ett marknadssegment som också växer, om än inte i samma takt som de digitala abonnemangstjänsterna. För att lyckas med det fokuserar vi på att erbjuda en så smidig kundresa som möjligt i allt från inspirationsfasen till köp, leverans och kontakt med vår kundservice vid behov. Vi har förbättringsinitiativ vad gäller vår IT-plattform för e-handeln, för vår konsumentlogistik och för vår kundservice. Vårt övriga sortiment ger också en möjlighet till tillväxt då vi nyligen introducerat det till försäljning på Akademibokhandeln Online. Vi ser att det fortsatt finns en stor potential i denna affär.

För våra butiker strävar vi efter att hålla en stabil omsättning och därför är det viktigt att se över vårt kunderbjudande i butik så att det är relevant även när kundpreferenser och beteenden förändras. Vi testar olika koncept och lokaliseringar för att lära oss mer om vad kunderna uppskattar och vad som genererar tillräckligt med omsättning och lönsamhet. Tillsammans

med Akademibokhandeln Online erbjuder vi ett integrerat omnierbjudande för våra kunder. Vi har under året moderniserat vår IT-plattform för butik för att kunna möta kunderna på ett ännu bättre sätt och även enklare integrera butiksaffären med onlineaffären samt göra det smidigt för kunderna att röra sig mellan kanalerna. Vi behöver framåt utnyttja denna nya möjlighet för att ytterligare förbättra vårt kundmöte. Viktigt för butiksaffären är även vårt övriga sortiment Skriwa Spela Skapa. Här ser vi möjlighet till högre tillväxt än för boks Sortimentet och vi utvecklar kontinuerligt sortimentet vi erbjuder inom detta område och skapar parallellt en allt högre andel av egna märkesvaror (EMV).

## Hållbarhet

Vid sidan av de tre starka kunderbjudandena under Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln är hållbarhet ett viktigt strategiskt område. Bokusgruppen har en viktig roll i samhället och ska bidra till en positiv samhällsutveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje. Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på läsfrämjande åtgärder, medarbetare, sortiment samt miljö och klimat. På Bokusgruppen är hållbarhetsarbetet integrerat i verksamheten och berör många medarbetare varje dag. Även kunder, leverantörer och övriga intressenter har höga förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Mer om vår hållbarhetsstrategi och vårt hållbarhetsarbete finns att läsa på sid 28–45.

## Lönsamhetsförbättringar

Att ständigt jobba med lönsamhetsförbättringar går som en röd tråd genom Bokusgruppen och alla tre segment visar en god lönsamhet. En stor del av förbättringarna handlar om att kontinuerligt arbeta för att stärka våra bruttomarginaler. Det görs genom automatiserad prisoptimering, genomtänkt sortimentsammansättning samt framgångsrika leverantörsförhandlingar. Vi arbetar också löpande med bemanningsoptimering samt hyresförhandlingar för att förbättra vår lönsamhet i butik. Inom dessa områden har stora förbättringar gjorts de senaste åren, men vi ser fortsatt ytterligare potential. Fokus framåt ligger mycket på att utveckla bättre IT-verktyg för ökad effektivisering och automatisering, vilket kommer ge en positiv effekt på fasta kostnaders andel av omsättningen. Bokusgruppens lönsamhetsfokus märks både i vår dagliga drift och när vi utvecklar för framtiden.

## Strategisk inriktning

Värdehyllan

Strategi

Vision och företagskultur

Mål och utfall

## VISION OCH FÖRETAGSKULTUR

# En stark och enande företagskultur

De fem strategiska byggstenarna vilar på en solid grund av en stark och enande företagskultur. En stark företagskultur är alltid viktig för att skapa engagemang, trivsel och lojalitet hos medarbetare. Dessutom sprider den sig som ringar på vattnet mot kunder och leverantörer. I en värld av stora och snabba förändringar är företagskulturen än viktigare och blir ett enande kitt som hjälper oss att navigera i utmanande situationer.

Bokusgruppens företagskultur bygger på värdeord som är väl förankrade hos alla medarbetare.

- > Våra **KUNDER** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör.
- > Vi har **MOD** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.
- > Vi tar **ANSVAR** i våra relationer och för en lönsam och hållbar verksamhet.
- > Vi arbetar **TILLSAMMANS**. Vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter, visar tillit och ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.
- > Vi gör **SKILLNAD** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsnad människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

Vår vision är att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Att böcker i alla format ska finnas där människorna rör sig, i butiker och på nätet. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt.

Vår vision är att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

## Gott ledarskap bidrar till goda resultat

Inom Bokusgruppen är ett gott ledarskap viktigt för att skapa motivation, tillsammans utveckla verksamheten samt nå våra gemensamma mål. I vårt strategiska ramverk finns ledarskapsbeteenden framtagna som en viktig byggsten. De är baserade på våra värdeord och ska säkerställa att alla ledare agerar i enlighet med dem och att en positiv företagskultur kontinuerligt byggs i hela organisationen.



Läsglädje för  
alla, varje dag!

## Strategisk inriktning

Värdehyllan

Strategi

Vision och företagskultur

Mål och utfall

## MÅL OCH UTFALL

## Tydlig förflyttning mot de finansiella målen

2021 var ett framgångsrikt och händelserikt år för Bokusgruppen. Året har präglats av den globala coronapandemin där främsta fokus varit medarbetarnas hälsa och att upprätthålla kontinuitet i verksamheten och leverera tillväxt och lönsamhet. Både omsättningen och resultatet ökade jämfört med föregående år vilket medförde en tydlig förflyttning mot de finansiella målen.

Nettoomsättningstillväxten uppgick till 5,1 procent efter tillväxt i samtliga kanaler. För onlinekanaler var nettoomsättningstillväxten 7,3 procent och för fysisk butik 3,4 procent. EBITA för helåret uppgick till 124,1 MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,7 procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 108,5 MSEK, motsvarande en EBITA-marginal på

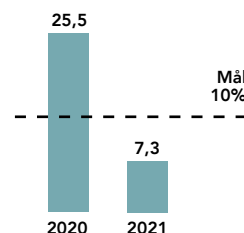
5,8 procent. Även utfallet för kundmålen visade fin utveckling under året. NPS (Net Promoter Score) för både Bokus Online och Akademibokhandeln Butik stärktes under året och uppgick till 59 respektive 63. Medarbetarnöjdheten (eNPS) uppgick till 21 jämfört med målet 45. 2021 antogs två nya hållbarhetsmål: att sänka CO<sub>2</sub>e-utsläppen med 25 procent samt uppfylla minst 90 procent av uppsatta delmål inom fem år.

## FINANSIELLA MÅL

## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT ONLINEKANALER, %

## Mål: 10%

På medellång till lång sikt (3–5 år) öka nettoomsättningen med i genomsnitt 10 procent per år under perioden.



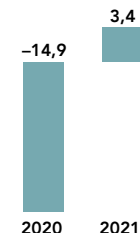
## Måluppfyllelse:

Nettoomsättningstillväxten i onlinekanalerna var 7,3 procent vilket närmast sig det finansiella målet på 10 procent.

## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT FYSISKA BUTIKER, %

## Mål: I nivå med ekonomin

Omsättningstillväxten i det fysiska butiks nätverket ska följa ekonomins tillväxttakt i allmänhet.



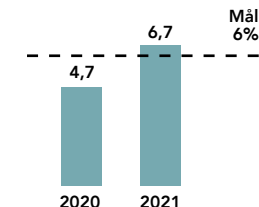
## Måluppfyllelse:

Nettoomsättningstillväxten för fysiska butiker var 3,4 procent vilket är i nivå med ekonomin.

## EBITA-MARGINAL, %

## Mål: 6%

På medellång till lång sikt (3–5 år) visa en EBITA-marginal om cirka 6 procent.



## Måluppfyllelse:

EBITA-marginalen uppgick till 6,7 procent, medan justerad EBITA-marginal uppgick till 5,8 procent vilket är strax under målet om 6 procent.

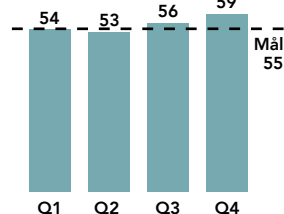
## KUND- OCH MEDARBETARMÅL

## NPS – BOKUS

## Mål: 55

## Måluppfyllelse:

NPS för helåret 2021 uppgick till 59 vilket överträffar målet på 55. Det har varit en positiv trend över året. Siffrorna redovisas per kvartal sammantaget för 12 månader bakåt.

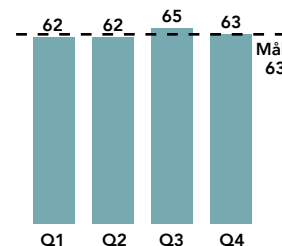


## NPS – AKADEMIBOKHANDELN

## Mål: 63

## Måluppfyllelse:

NPS för helåret 2021 landade på målet 63. NPS-värdet har legat stabilt under året med en svagt uppåtgående trend. Siffrorna redovisas per kvartal sammantaget för 12 månader bakåt.

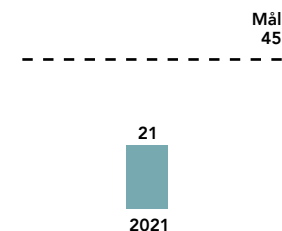


## eNPS

## Mål: 45

## Måluppfyllelse:

Målet är högt ställt och för 2021 finns endast en mätpunkt för hela företaget. Under 2022 kommer eNPS att mätas med högre frekvens.



## Strategisk inriktning

Värdehyllan

Strategi

Vision och företagskultur

Mål och utfall

## HÅLLBARHETSMÅL

Under året har ett större omtag av Bokusgruppens hållbarhetsarbete genomförts och tidigare hållbarhetsstrategier och hållbarhetsmål har utvärderats, prioriterats och omformulerats. Hållbarhetsgrupper tillsattes i början av året och varje grupp består av representanter från olika centrala funktioner. Grupperna arbetade under året fram delmål och åtgärdsplaner kopplade till de övergripande målsättningarna. Delmålen godkändes därefter av Bokusgruppens hållbarhetsansvarig, koncernledning och styrelse.

Under 2022 avser vi att starta arbetet med implementering av hållbarhetsstrategier och hållbarhetsmålsättning.

Vårt mål är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år – en målsättning som ligger i vår strategiska plattform. Från våra övergripande målsättningar har vi också valt att lyfta ut målet att sänka våra koldioxidutsläpp\* med 25 procent inom 5 år.

90%  
av alla delmål  
ska uppfyllas  
inom 5 år

\*Bokusgruppens koldioxidutsläpp av växthusgaser under verksamhetsåret 2020 redovisas i ton CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e), per utsläppskälla och fördelat per scope 1, 2 och 3 enligt Greenhouse Gas Protocol. Läs mer om Bokusgruppens energiförbrukning och klimatpåverkan i Hållbarhetsrapporten på sid 28.



## Läsfrämjande satsningar för alla

**MÅL** Bidra till ett ökat läsande för vuxna och barn i Sverige.

**MÅLUPPFYLLELSE** Akademibokhandeln har under året arbetat aktivt med läsfrämjande aktiviteter riktade mot barn, som Läslovet, Världsbokveckan och Läsborgarmärket. Läsborgarmärket är ett koncept i syfte att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust och under 2021 lanserades konceptet även i grundskolan. Under året ingick Akademibokhandeln också ett samarbete med Berättarministeriet.



## Energiförbrukning och klimatpåverkan

**MÅL** Minska våra totala koldioxidutsläpp med 25 %.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 genomförde vi klimatbokslut för 2020, som är vårt basår. Vi har inlett dialog kring att få tillgång till månadsuppföljningar av utsläpp per transportör i syfte att kunna följa utvecklingen löpande. Vi har påbörjat ett projekt för att synliggöra mer miljömässigt hållbara fraktoalternativ i e-handelskassan. Från 2021 deltar vi också i Bokbranschens klimatinitiativ, ett nytt projekt som syftar till att minska bokbranschens klimatpåverkan.



## Hållbar leverantörskedja

**MÅL** Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 påbörjades en genomlysning av de förlag som står för 80 procent av försäljningsvolymen. Arbetet avses att slutföras under 2022. Vi har också genomfört tre sociala revisioner på fabriker i högriskländer, där delar av vårt övriga sortiment produceras, och gjort produkttester på en hel produktserie riktad mot barn.



## Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

**MÅL** Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 utökades andelen produkter som tillverkas i Norden, till exempel utökade vi sortimentet inom pussel med finskstillverkade pussel gjorda av återvunnet papper. Papperet som används i vårt sortiment är också i ökande grad Svanenmärkt eller FSC-certifierat. Från 2022 kommer vi arbeta för att möjliggöra mätbarhet av miljömärkningar inom vårt sortiment, samt identifiera och besluta om vilka miljökriterier vi godkänner. Vi har även granskat en mängd testprotokoll av produkter vi har i vårt sortiment för att säkerställa att lagkrav och förordningar efterlevs.



## Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

**MÅL** Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 har vi identifierat och utvärderat olika cirkulära affärsmodeller som vi kan gå vidare med och testa. Under året påbörjade vi också en kartläggning för att fastställa vår nuvarande återvinningsgrad. Sedan 2017 har andelen kunder som fick eller köpte en plastpåse minskat från 65 procent till 13 procent 2021. För vår tjänst Låna & Läs har vi avvecklat medlemskortet och registrerar istället medlemskapet på kundens ID-kort. Under läsåret 2020-2021 hade Låna & Läs cirka 11 000 medlemmar.



## Dataintegritet och datasäkerhet

**MÅL** Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 etablerades ett GDPR-råd som kontinuerligt arbetar med GDPR-frågor och gör årliga revisioner. Under året genomförde vi en datasäkerhetsutbildning som bestod av korta moduler som deltagarna genomförde över en längre tid, så kallad nano-learning.



## Inkludering och mångfald

**MÅL** Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

**MÅLUPPFYLLELSE** Under 2021 har vi med hjälp av SCB genomfört en mätning av hur väl vår personalsammansättning speglar samhället utifrån aspekten svensk respektive utländsk bakgrund. Vi har tagit fram statistik över köns- och åldersfördelning bland medarbetarna för att kunna jämföra med fördelningen i samhället. Mätningarna ska ligga till grund för en åtgärdsplan vars syfte är att öka mångfald och inkludering inom Bokusgruppen. Vi har genomfört en medarbetarundersökning via den digitala plattformen Eletive, och 2022 kommer vi att göra kortare, kontinuerliga undersökningar.



# VÅR VERKSAMHET

## Vår verksamhet

## Bokusgruppens segment

Bokus Online

Akademibokhandeln Online och Butik

## BOKUSGRUPPENS SEGMENT

## Lönsamma segment

Bokusgruppen äger och driver de starka och framgångsrika varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Tillsammans samlar varumärkena en stor och lojal kundbas, bland annat genom de 2,1 miljoner medlemmarna i lojalitetsprogrammet Akademibokhandelns Vänner.

I vår finansiella uppföljning har vi delat upp vår verksamhet i fyra segment: Bokus Online, som samlar varumärkena Bokus och Bokus Play; Akademibokhandeln Online, som omfattar Akademibokhandelns e-handel; Akademibokhandeln Butik, som samlar Akademibokhandelns butiker; samt Centrala funktioner, som avser moderbolaget och delar av koncernledning.

## Nyckeltal segment

2021

Bokus Online	Nettoomsättning, MSEK	747,2
	EBITA-marginal, %	5,8
Akademibokhandeln Online	Nettoomsättning, MSEK	84,0
	EBITA-marginal, %	11,8
Akademibokhandeln Butik	Nettoomsättning, MSEK	1 035,0
	EBITA-marginal, %	7,4

## VÅRA VARUMÄRKEN


**Bokus – pionjär inom e-handel i Sverige**

Bokus, som startades redan 1997, är en av pionjärerna inom e-handel i Sverige. Bokus har utvecklats till ett väletablerat och uppskattat varumärke med en stor kundbas. Bokus erbjuder ett brett sortiment av böcker i alla format från hela världen. Med en smidig kundupplevelse, låga priser och över 10 miljoner boktitlar hittar kunden alltid vad den söker.

**Bokus Play – en unik abonnemangstjänst**

Bokus Play är en attraktiv abonnemangstjänst som är relativt ny på den svenska bokmarknaden och lanserades 2018. Förutom över 60 000 ljud- och e-böcker erbjuds kunderna även unika mervärden i form av förmåner hos Akademibokhandeln och Bokus. Bokus Play verkar inom det snabbast växande segmentet inom bokmarknaden.

**Akademibokhandeln – den största bokhandelskedjan i Sverige**

Akademibokhandelns första butik öppnade 1971. Sedan dess har Akademibokhandeln stadigt växt och genom organisk tillväxt och förvärv blivit den största bokhandelskedjan i Sverige. Akademibokhandeln består av ett stort, lönsamt butiksnätverk av 100 butiker, 73 centralägda och 27 franchise, och en växande e-handel. Butikerna erbjuder hög service och en personlig upplevelse som guidar till kreativitet och läsning. Här finns ett noga sammansatt sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort.



AKADEMIBOKHANDELN

## VÅRA SEGMENT

**Bokus Online**

I segmentet Bokus Online samlas bokus.com, vår e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, samt Bokus Play, vår abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

**Akademibokhandeln Online**

Segmentet Akademibokhandeln Online rymmer vår växande e-handel, akademibokhandeln.se, som erbjuder över 10 miljoner boktitlar och ett brett övrigt sortiment inom skapande, spel och skrivande. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

**Akademibokhandeln Butik**

I segmentet Akademibokhandeln Butik rymmer Akademibokhandelns butiker, som erbjuder ett brett sortiment inom böcker och ett övrigt sortiment inom skapande, spel och skrivande. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

**Centrala funktioner**

Våra centrala funktioner består av moderbolag och delar av koncernledning.

## Vår verksamhet

Bokusgruppens segment

**Bokus Online**

Akademibokhandeln Online och Butik

**10+**  
miljoner boktitlar  
på bokus.com

**BOKUS ONLINE**

# Ett segment med två uppskattade varumärken

Bokus Online består av våra varumärken Bokus och Bokus Play.

**Bokus**

Bokus, som startade redan 1997, är en av pionjärerna inom e-handel i Sverige. Idag har Bokus utvecklats till ett väletablerat och uppskattat varumärke med en stor kundbas. Bokus erbjuder ett brett sortiment av böcker i alla format från hela världen. Med en smidig kundupplevelse, låga priser och över 10 miljoner boktitlar hittar kunden alltid vad den söker.

Bokus sortiment inkluderar inbundna böcker, pocketböcker, ljudböcker och e-böcker. Trots den stora mängd titlar som Bokus erbjuder håller Bokus ett mycket begränsat lager.

Bokus huvudmålgrupp är privatkonsumenter med studenter som särskilt viktig målgrupp, följt av företag och offentlig sektor. Bokus privatkunder består av 67 procent kvinnor.

Bokus är ett starkt och välkänt varumärke etablerat i hela landet. Den hjälpta kännedomen var under 2021 81 procent. Bokus har mer än 0,9 miljoner aktiva kunder och under 2021 hade Bokus.com cirka 39 miljoner besök. Kundnöjdheten är hög med ett NPS (Net Promoter Score) på 59.

**Bokus Play**

Bokus Play, som lanserades 2018 är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med ett utbud på över

”

Bokus är pionjär inom svensk onlinehandel och tillgängliggör böcker för alla inriktningar och kundgrupper genom ett brett boksortiment till låga priser.





### Vår verksamhet

Bokusgruppens segment

#### Bokus Online

Akademibokhandeln Online och Butik

60 000 boktitlar. Bokus Play erbjuder, förutom prissävårda och flexibla abonnemangsformer, även mervärde i form av kundförmåner hos Bokus och Akademibokhandeln.

Bokus Play verkar inom det snabbast växande segmentet inom bokmarknaden. Digitala abonnemangstjänster växte under 2021 med 16 procent.

Bokus Plays kunder kan växla fritt mellan tre olika abonnemangsformer: basabonnemang, som ger kunder tillgång till en bok i månaden, premiumabonnemang med obegränsad lyssning/läsning samt ett familjeabonnemang.

Bokus Play är integrerat med Bokusgruppens övriga varumärken. Det innebär att Bokus Play marknadsförs i Bokusgruppens alla kanaler, t.ex. i butiksnätet och mot Akademibokhandelns 2,1 miljoner medlemmar. Kunderna erbjuds även rabatter och förmåner hos Bokus och Akademibokhandeln.

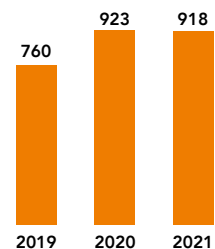
#### Finansiell utveckling Bokus Online

Nettoomsättningen för segment Bokus Online ökade med 5,3 procent till 747,2 (709,6) MSEK. Försäljningen av digitala böcker (styckvis och abonnemang) ökade med 8,1 procent jämfört med ifjol. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt betydligt högre tillväxt än marknaden medan styckvis försäljning minskade på grund av begränsande regler för annonsering på Google.

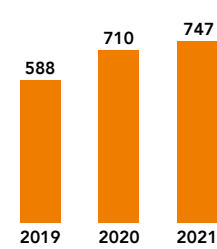
Den positiva trenden för Bokus Online har hållit i sig över en längre tid både vad gäller försäljning och antalet aktiva kunder. Under året har Bokus lanserat ny fraktcheckout och leveranserbjudandet har utökats med fler leveransalternativ, såsom hemleverans och leverans till paketskåp, vilket är i linje med kundefterfrågan. Arbetet med förstärkta kunderbjudanden inom Bokus har givit resultat och NPS ökade till 59.

EBITA ökade med 9,4 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 27,7 procent mot föregående år. Den ökade lönsamheten är ett resultat av kraftigt ökade volymer i kombination med stärkt bruttomarginal jämfört med föregående år. Det senare är ett resultat av ett långsiktigt arbete med prisoptimering och leverantörsförhandlingar.

#### ANTAL AKTIVA KUNDER BOKUS, TUSENTAL

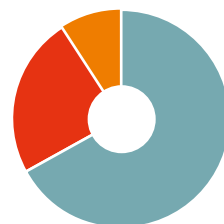


#### NETTOOMSÄTTNING BOKUS ONLINE, MSEK

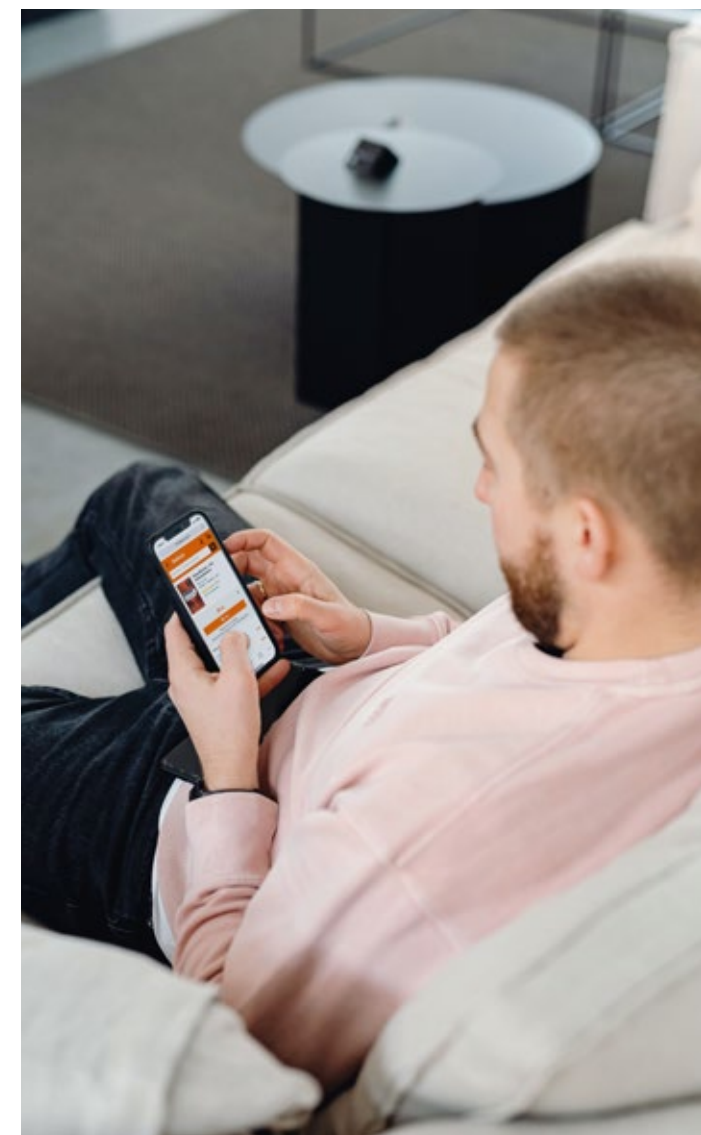


Den genomsnittliga årliga tillväxttakten 2019–2021 uppgick till 12,7 procent.

#### BOKUS KUNDER, %



● Kvinnor, 67  
● Män, 24  
● Ej uppgett, 9



## Vår verksamhet

Bokusgruppens segment  
Bokus Online  
Akademibokhandeln Online  
och Butik

100  
butiker i hela  
landet

## AKADEMIBOKHANDELN ONLINE OCH BUTIK

# Ett av Sveriges mest kända varumärken

Akademibokhandeln är uppdelat på två segment – Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik.

## Akademibokhandeln

Akademibokhandeln består av ett stort, lönsamt butiksnätverk och en växande onlinekanal, akademibokhandeln.se. Akademibokhandeln hade 100 fysiska butiker, fördelat på 73 egna butiker och 27 franchisebutiker, per den 31 december 2021.

Merparten av Akademibokhandelns kunder är privatpersoner. 76 procent av medlemmarna i lojalitetsprogrammet är kvinnor, och nära 60 procent av medlemmarna är mellan 30–60 år.

Akademibokhandeln är ett starkt och stabilt samt välkänt varumärke etablerat i hela landet. Den hjälpta kännedomen var 95 procent 2021. Akademibokhandeln har fler än 2,1 miljoner engagerade och bokintresserade medlemmar i medlemsklubben Akademibokhandelns Vänner. Kundnöjdheten är hög med ett NPS (Net Promoter Score) för Akademibokhandeln på 63. Akademibokhandeln har en stor och lojal kundbas där det rikstäckande butiksnätverket förstärker varumärket, kundupplevelsen och driver merförsäljning i alla kanaler.

Genom att kombinera internhandels kompletta utbud med den fysiska butikens styrkor är Akademibokhandelns erbjudande unikt och svårkopierat. Detta omnikanalerbjudande skapar stor synlighet i kundernas vardag vilket bygger kännedom och driver trafik och lojalitet.

Utöver böcker erbjuds även ett stort och inspirerande övrigt sortiment (Skriva Spela Skapa), bestående av både egna märkesvaror och välkända varumärken från andra leverantörer. 2021 stod böcker för ca 63 procent och övrigt sortiment för ca 37 procent av omsättningen. En normalstor butik erbjuder cirka 5 000

boktitlar och den största fysiska butiken cirka 30 000 titlar. Under 2021 hade Akademibokhandelns butiker cirka 13 miljoner besök.

Under 2021 har en ny IT-plattform för butik utvecklats med avsikt att vara ett datadrivet och mobilt köpstöd för att skapa en sömlös och effektiv köpprocess för kunden. De mobila kassorna i butik ger bättre möjlighet till flexibelt och aktivt kundbemötande. Målet är att integrera fysiska butiker och onlinehandel samt att möjliggöra ännu bättre köppplevelser. Under hösten testades systemet i fem pilotbutiker och utrullning till samtliga butiker sker under första kvartalet 2022.

Vi har även lanserat det övriga sortimentet på Akademibokhandeln Online och i fjärde kvartalet stod det för 10,1 procent av den totala försäljningen i kanalen.

## Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Online

Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Online ökade till 84,0 (64,7) MSEK vilket motsvarar en ökning med 29,8 procent jämfört med föregående år. En bidragande orsak är det övriga sortimentet som introducerades online under andra halvan av året och som mottagits väl av kunderna. Speciellt sortimentet för skolstartskampanjen och kollektionen i samarbete med Efvä Attling var väldigt uppskattat både i butik och online.

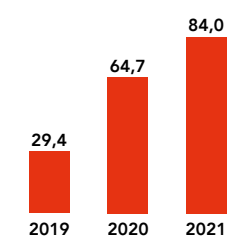
EBITA uppgick till 9,9 (6,0) MSEK, vilket är en markant förbättring mot föregående år. Förbättringen beror på den stora omsättningstillväxten.

Andelen försäljning online av total försäljning för Akademibokhandeln (butik och online) var 7,5 procent.

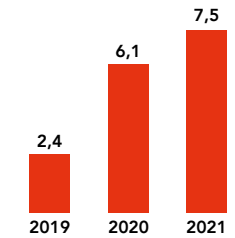
## Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Butik

Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Butik uppgick till 1 035,0 (1 000,6) MSEK. Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av att kundtrafiken

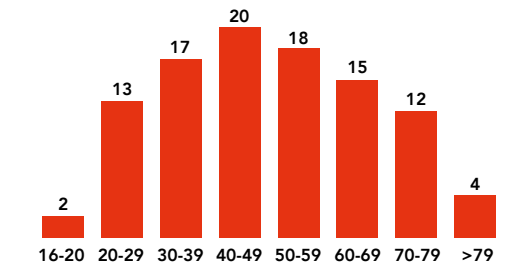
NETTOOMSÄTTNING  
AKADEMIBOKHANDELN  
ONLINE, MSEK



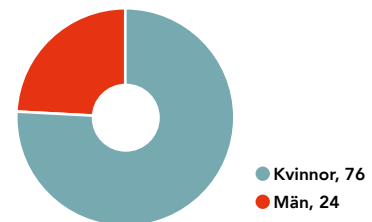
ANDEL ONLINEFÖRSÄLJNING  
INOM AKADEMIBOKHANDELN  
(SEGMENT BUTIK + ONLINE), %



AKADEMIBOKHANDELN ÅLDERSFÖRDELNING MEDLEMMAR, %



AKADEMIBOKHANDELNS KUNDER, %



### Vår verksamhet

Bokusgruppens segment

Bokus Online

**Akademibokhandeln Online och Butik**

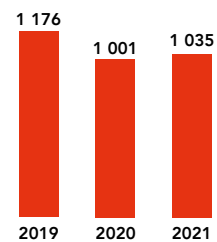
> till butikerna återhämtade sig under andra halvan av året, vilket resulterade i en försäljningsökning om 3,4 procent jämfört med föregående år. Det visar att butik fortsatt står sig starkt hos kunderna vid val av inköpsställe.

Under året stängdes fyra butiker, vilket var en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet och inte en direkt följd av pandemin. På samtliga orter där stängningar genomförts finns andra butiker i närområdet. I slutet av året förstärktes butiksnätet med en ny butik på bästa läge i Göteborg och en pop up-butik i ett nytt format i Tyresö Centrum. Testning av fler koncept och lokaliseringar planeras framöver för att anpassa butiksutbudet efter kundbeteende och behov efter pandemin. Antalet kunder var något högre än för helåret 2020, vilket förklaras av återgången till butik. Den positiva utveckling för butik har också haft en positiv effekt på det övriga sortimentet som primärt säljs där.

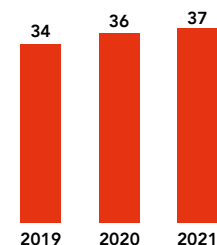
Nettoomsättningen för övrigt sortiment ökade med 5,5 procent. Andelen övrigt sortiment av total nettoomsättning i segment Butik uppgick till 36,6 procent och andelen egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment stod för 17,5 (17,6) procent.

EBITA uppgick till 76,1 (52,1) MSEK, vilket var en förbättring med 46,2 procent jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av en gradvis förbättring av butiksomsättningen i takt med att pandemirestriktioner har tagits bort. De allra flesta butikerna uppvisar ett positivt driftsbidrag trots pandemipåverkan. Butiker med citylägen har påverkats mest, men efter sommaren syntes en tydlig återhämtning även för dessa butiker.

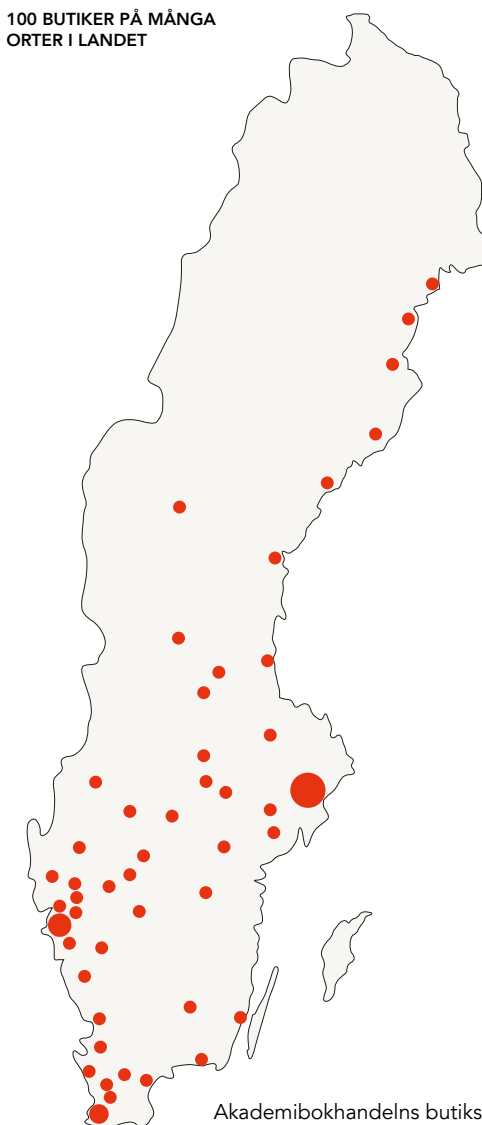
#### NETTOOMSÄTTNING AKADEMIBOKHANDELN BUTIK, MSEK



#### ANDEL ÖVRIGT SORTIMENT AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING I BUTIK, %



#### 100 BUTIKER PÅ MÅNGA ORTER I LANDET



Akademibokhandelns butiksnät sträcker sig över hela Sverige och uppgick totalt till 100 butiker per den 31 december 2021, fördelat på 73 centralägda butiker och 27 franchisebutiker.

#### Skriva Spela Skapa – Akademibokhandelns övriga sortiment

Akademibokhandeln erbjuder förutom böcker ett brett utbud av pennor, anteckningsböcker, kalendrar, spel, pussel, pyssel och kontorsprodukter. Vår ambition är att sortimentet ska vara inspirerande, prisvärt, hållbart och kreativt.

Produktkategorin kreativt skapande och pyssel är en växande del av Akademibokhandelns sortiment där vi satsat på att utveckla ett eget unikt sortiment för både stora och små. Det säljs under våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.

Yngre konsumenter och barnfamiljer har i allt högre grad hittat vårt härliga målar Sortiment som vi ständigt utvecklar med fler produkter och varumärken.

Pennor och anteckningsblock är andra starka produktkategorier där vi erbjuder ett brett och väl sorterat sortiment för alla behov och i alla pris-klasser, till stora delar utvecklats unikt för Akademibokhandeln.

Efterfrågan på spel, leksaker och pussel har ökat kraftigt de senaste åren. Vi har breddat vårt sortiment och erbjuder ett stort produktutbud som passar alla målgrupper. Under året har vi utvecklat flera unika pusselserier tillverkade i Finland av återvunnet papper.

Presentinslagning, kort och kalender har varit en växande kategori under flera år. Tyvärr har pandemin inneburit att den äldre målgrupp som främst handlar detta sortiment inte kunnat besöka våra butiker i lika hög utsträckning.





# HÅLLBARHETSREDOVISNING

## Hållbarhetsredovisning

## INLEDNING

## Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

# Höjdpunkter inom hållbarhet

## Informationen i hållbarhetsredovisningen omfattar

Bokusgruppen AB med varumärket Akademi-bokhandeln i bolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB och dess systerbolag Bokus AB. De franchisetagare som arbetar under Akademi-bokhandeln varumärke bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej.

Den här hållbarhetsredovisningen utgör koncernens och bolagets lagstadgade årliga hållbarhetsredovisning.

Vid frågor om hållbarhetsredovisningen, kontakta [info@bokusgruppen.com](mailto:info@bokusgruppen.com).



## Det läsförämjande Bokusstipendiet

I slutet av året lanserade Bokus det läsförämjande stipendiet Bokusstipendiet. Stipendiet riktar sig till studenter som bidragit till läsförämjande och som har ett fortsatt engagemang i frågan. Summan på stipendiet, 50 000 kronor, är satt för att kunna vara avgörande för att en student ska kunna fortsätta driva sin idé eller tjänst.

## Bokusgruppen intensifierade hållbarhetsarbetet

Under året har vi intensifierat vårt hållbarhetsarbete. Förutom en hållbarhetsansvarig har vi tillsatt tvärfunktionella grupper som ansvarat för hållbarhetsområdena och utvecklingen av delmål. Hållbarhet är högt på vår agenda och vi är fast beslutna om att göra skillnad på riktigt. Årets klimatoppmöte COP26 i Skottland visade ytterligare på vikten av att arbeta med hållbarhet på ett integrerat och seriöst sätt.



Cecilia Oseroff, Hållbarhetsansvarig Bokusgruppen

” Hållbarhet är högt på vår agenda och vi är fast beslutna om att göra skillnad på riktigt.



## Huvudpartner till Berättarministeriet

Under året blev Akademi-bokhandeln huvudpartner till Berättarministeriet, som verkar för alla barns rätt till en god och jämlik skolgång och för att minska segregationens negativa konsekvenser i skolan. Berättarministeriet driver utbildningscentrum i Stockholm och Göteborg och Akademi-bokhandeln kommer att bidra till att finansiera verksamheten under tre år.

## Läsborgarmärket – för barns läsning

Akademi-bokhandeln's egna koncept Läsborgarmärket, som funnits sedan 2011, är ett sätt att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust. Under 2021 lanserades konceptet även för grundskolan, där lärare fick möjlighet att kostnadsfritt beställa lärarkit som stöd till undervisningen. På bara några veckor beställdes 2 000 kit!



## Bokbranschens klimatinitiativ startades

Förläggarföreningen, Bokhandlarföreningen, e-handelsaktörerna och strömningstjänsterna lanserade under 2021 ett gemensamt klimatprojekt – Bokbranschens klimatinitiativ. Initiativet syftar till att både kartlägga branschens nuvarande klimatavtryck och sätta upp mål för att minska avtrycket, till exempel genom en branschgemensam ambition för minskad klimatpåverkan.

## Hållbarhetsredovisning

## Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## BOKUSGRUPPENS HÅLLBARHETSARBETE

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 har vi höjt ambitionen ytterligare i vårt hållbarhetsarbete utifrån den översyn som påbörjades under föregående år. Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare.

**1 Läsglädje**

Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

**2 Sortiment**

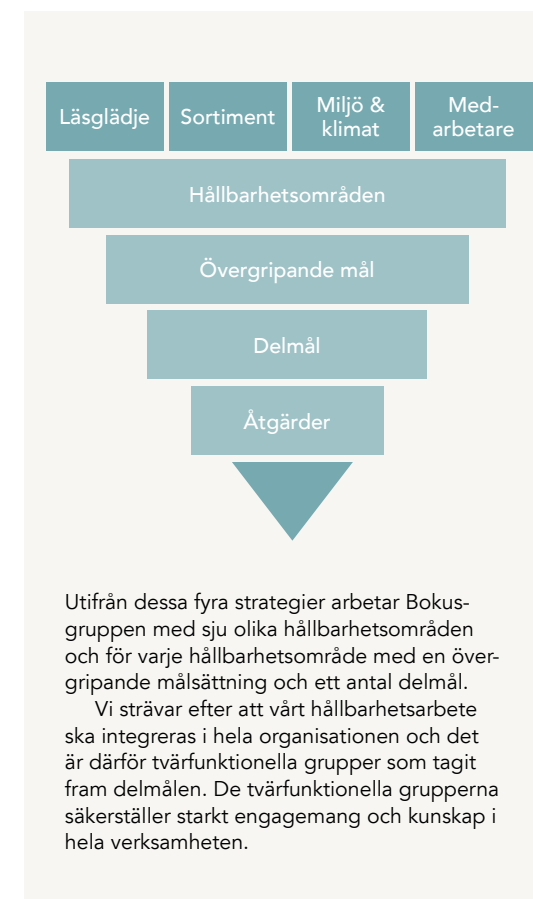
Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

**3 Miljö och klimat**

Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

**4 Medarbetare**

Vi ska vara en säker, utvecklande och reko arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## HÅLLBARHETS RAMVERK

## Sju tydliga hållbarhetsområden








Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal olika delmål.

Vi har en ambition att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år. Från våra övergripande målsätt-

ningar har vi också valt att lyfta ut målet om att sänka våra CO<sub>2</sub>e-utsläpp\* med 25 procent inom fem år, med 2020 som basår.

I vårt hållbarhetsramverk nedan lyfter vi fram två

delmål per område, men varje område kan ha fler än två delmål. Våra mål kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling\*\*.

FN-MÅL	HÅLLBARHETSOMRÅDE	ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNING	DELMÅL	DELMÅL
	<b>Läsfrämjande satsningar för alla</b>	Bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige	Väcka läslust hos barn i tidig ålder för att skapa intresse och etablera goda läsvanor	Belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning
	<b>Energiförbrukning och klimatpåverkan</b>	Minska våra totala CO <sub>2</sub> e-utsläpp med 25 procent	Minska CO <sub>2</sub> e-utsläpp från våra produkter med 10 procent till 2023	Minska CO <sub>2</sub> e-utsläpp från våra transporter med 10 procent till 2023
	<b>Hållbar leverantörskedja</b>	Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor	Genomföra riskkartläggning av nyckelleverantörer	Säkerställa att Code of conduct och miljöbilaga finns adderat till samtliga avtal
	<b>Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet</b>	Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning	Säkerställa högre andel miljöcertifierat material (initialt FSC) inom vårt sortiment	Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning
	<b>Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten</b>	Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning	Inkludera minst en cirkulär affärsmodell inom tre år	Allt avfall ska återvinnas 2026
	<b>Inkludering och mångfald</b>	Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling	På ett fördomsfritt sätt attrahera och behålla rätt kompetens från hela samhället	Företagets kommunikation (intern och extern) ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället
	<b>Dataintegritet och datasäkerhet</b>	Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet	Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskap kring datasäkerhet

\* Koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>) som tar hänsyn till att olika växthusgaser bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet.

\*\* FN:s Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## LÄSFRÄMJANDE SATSNINGAR FÖR ALLA

**ÖVERGRIPANDE MÅL: Bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige**

Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör. Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje.

Läsning och läsglädje är också en del av Bokusgruppens vision som lyder Läsglädje för alla, varje dag! Med bakgrund i det har Bokusgruppen alltså haft stort fokus på läsning och läsfrämjande.

**Delmål 1: Väcka läslust hos barn i tidig ålder för att skapa intresse och etablera goda läsvanor**

Forskning visar att barn som läser får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati. Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd.

Akademibokhandeln har arbetat länge med läsfrämjande aktiviteter riktade mot barn, till exempel branschinitiativen Läslov och Världsbokveckan samt det egna konceptet Läsborgarmärket. Läsborgarmärket är ett sätt att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust, och under 2021 lanserades konceptet även för grundskolan. Lärare fick möjlighet att kostnadsfritt beställa lärarkit som stöd till undervisningen, och på bara några veckor beställdes 2 000 kit. Under 2022 planerar vi att börja mäta både kännedom om och antalet utdelade Läsborgarmärken samt utreda en digitalisering av Läsborgarmärket.

Under 2021 ingick Akademibokhandeln också ett samarbete med Berättarministeriet, där Akademibokhandeln under tre år bidrar med finansiellt stöd. Berättarministeriet arbetar för en god och jämlik skolgång.

**Delmål 2: Belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning**

Bokusgruppen är den enda bokhandelsaktören i Sverige som har böcker i alla format – fysiska böcker, e-böcker och streamade böcker – och kanaler, ett riktäckande nät av butiker, två starka onlinebutiker och en abonnemangstjänst. Som en ledande aktör kan vi bidra i debatten om läsning och till en positiv utveckling

Under 2021 påbörjades ett arbete med att formulera hur Bokusgruppen på bästa sätt kan bidra i debatten om läsning. För varumärket Bokus instiftades Bokusstipendiet, som riktar sig mot studenter som arbetar med läsfrämjande. För 2022 är ambitionen att Bokusgruppen ska anordna ett antal branschaktiviteter på temat läsning och bokbranschen.

**Delmål 3: Utveckla evenemang som är tillgängliga och intressanta för fler**

Akademibokhandeln har under lång tid profilerat sig som en mötesplats. Evenemang är viktiga tillfällen för författare att nå ut till läsare och för bokhandeln att nå kunder, både de kunder som intresserar sig för böcker och de kunder som vill skriva, spela eller skapa. För att locka fler besökare behövs evenemang som är tillgängliga och intressanta, det gäller såväl fysiska som digitala evenemang.

Under 2021 var de fysiska evenemangen hårt påverkade av coronapandemin. En del evenemang hölls istället digitalt, men ersatte inte de fysiska evenemangen fullt ut. Mot slutet av 2021 kunde fler fysiska evenemang återigen anordnas. Under 2022 är ambitionen att komma upp i en normal nivå av antal evenemang. Långsiktigt är ambitionen att öka antal evenemang och framför allt antalet besökare på evenemangen.

**Delmål 4: Få fler som inte vill eller kan läsa fysiska böcker att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet**

Alla kan inte läsa böcker i traditionell form. Vi vill få fler att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet. Under 2022 kommer vi att utvärdera olika samarbetsformer för att bidra till att ljudboken når fler grupper i samhället.

Det kan till exempel handla om grupper som har svårare att läsa texter på grund av olika funktionsvariationer eller av andra anledningar.

”

Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd.





## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

Vi klimat-kompenserar för alla Bokus kundfrakter inom Sverige genom ett samarbete med Vi-skogen.

## ENERGIFÖRBRUKNING OCH KLIMATPÅVERKAN


**ÖVERGRIPANDE MÅL: Minska våra totala CO<sub>2</sub>e-utsläpp med 25 procent**

Energiförbrukning och klimatpåverkan är ett högt prioriterat område för Bokusgruppen. Syftet är att bidra till FN:s globala mål om hållbar konsumtion och produktion. Enligt Bokusgruppens klimatbokslut för basåret 2020 var de totala CO<sub>2</sub>e-utsläppen 8 223 ton. Det innebär utsläpp om 4,64 ton CO<sub>2</sub>e/MSEK, vilket är lågt i jämförelse med många andra detaljhandelsaktörer. 88 procent av våra totala utsläpp härstammade från inköpta varor och tjänster såsom böcker, övrigt sortiment och emballage. Transporter stod för 7 procent av utsläppen.

**Delmål 1: Minska CO<sub>2</sub>e-utsläpp från våra produkter med 10 procent till 2023**

Den största andelen av Bokusgruppens CO<sub>2</sub>e-utsläpp härstammar från produkterna i sortimentet. Böcker och övrigt sortiment genererade 37 procent respektive 48 procent av utsläppen 2020. Dessa utsläpp sker ofta uppströms i varukedjan, när produkterna produceras, vilket gör det svårare för oss att påverka utsläppen.

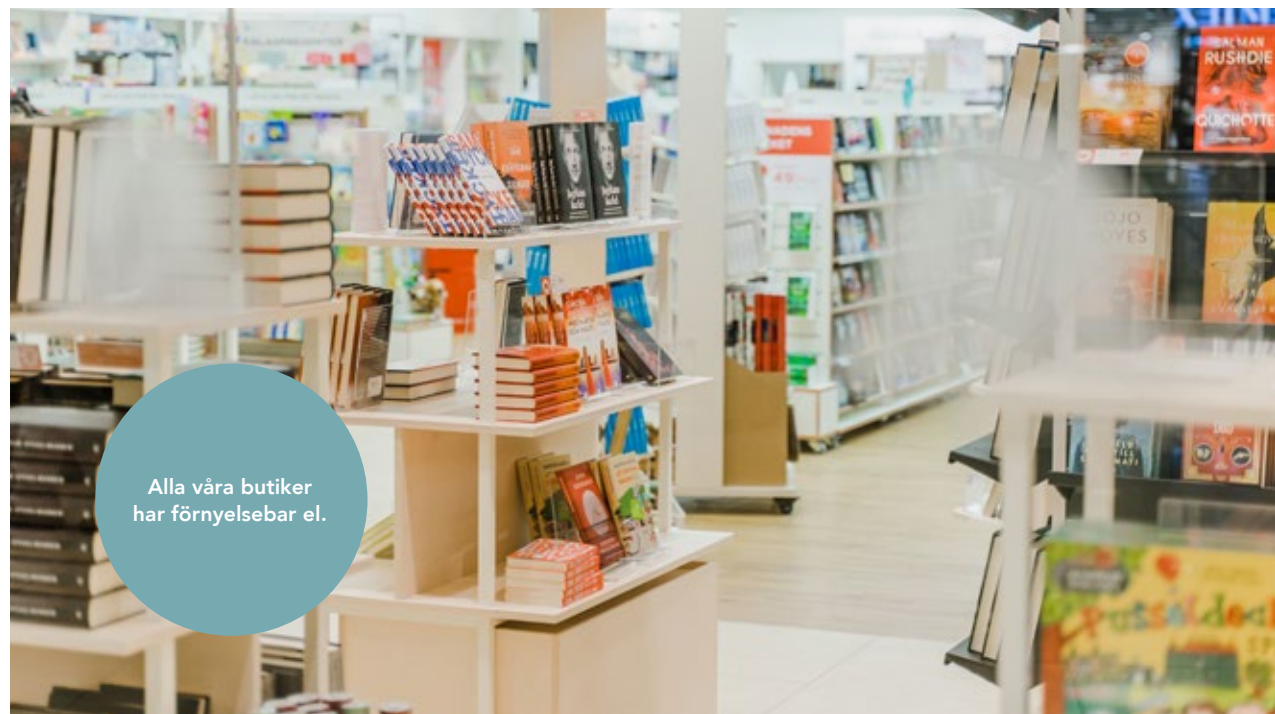
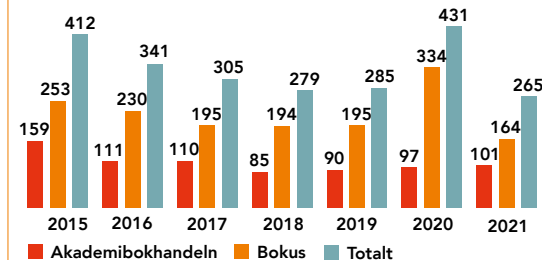
Våra leverantörer har kommit olika långt vad gäller redovisning av utsläppsdata och vi kan i rollen som stor återförsäljare ställa krav på att få tillgång till utsläppsdata i högre grad. Med utsläppsdata som grund kan vi tillsammans med leverantörerna effektivisera produktionen och även välja att premiera leverantörer med lägre utsläpp. Under 2022 planerar vi att identifiera de leverantörer som har störst klimatpåverkan inom respektive produktkategori för att kunna upprätta en gemensam plan för hur utsläppen kan minskas. Ambitionen är att följa upp de största leverantörernas utsläppsdata kontinuerligt från och med 2022, för att tillsammans minska klimatavtrycket. Utöver detta kommer Bokusgruppen att delta i Bokbranschens klimatinitiativ, ett nytt projekt som syftar till att minska bokbranschens klimatpåverkan.

**Delmål 2: Minska CO<sub>2</sub>e-utsläpp från våra transporter med 10 procent till 2023**

Vi har under flera år arbetat aktivt med att minska utsläppen från transporter. Några förändringar är att vi infört fasta beställningsdagar och direktleverans mellan leverantör och butik. Inom e-handeln konsolideras e-handelsordrar i största möjliga mån så att kunden får en samlad leverans även om beställningen innehåller produkter från olika leverantörer.

Vi klimatkompenserar dessutom för alla Bokus kundfrakter inom Sverige genom ett samarbete med Vi-skogen.

Våra transportörer fortsätter att ställa om sina flottor till alternativ med lägre utsläpp, vilket har bidragit till minskade utsläpp över åren. Vårt mål är att vara så transparenta som möjligt med vår utsläppsdata, men eftersom transportörerna redovisar sina utsläpp i olika

**BOKUSGRUPPENS UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER 2015–2021, CO<sub>2</sub> TON**


Alla våra butiker har förnyelsebar el.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

> detaljgrad är det svårt att göra exakta jämförelser av resultaten. Vissa av våra transportörer redovisar CO<sub>2</sub>-utsläpp medan andra redovisar CO<sub>2</sub>e-utsläpp. Vidare redovisar en del transportörer utsläpp Tank-to-Wheel, som enbart tar hänsyn till klimatpåverkan vid förbränning av drivmedlet i fordonet. Andra redovisar utsläpp Well-to-Wheel, vilket tar hänsyn till utsläpp i hela kedjan från produktion, distribution och förbränning av drivmedlet. Trots det är utsläppsdata ett viktigt instrument som ger en indikation om förändring över tid.

2021 minskade utsläppen från transporter jämfört med 2020 och det är del av en långsiktig trend. 2020 ökade utsläppen, delvis på grund av förändringar i beräkningar hos enskilda transportörer. På grund av nämnda generella skillnader i beräkning och redovisningsmetod hos transportörerna ska Bokusgruppens sammanställning över de redovisade utsläppen främst ses som en indikation på den långsiktiga trenden. Vi arbetar dock ständigt med att få tillgång till mer enhetlig utsläppsdata för att mer exakt kunna följa utvecklingen över tid.

Ett led i det är att få tillgång till månadsuppföljningar av utsläpp per transportör, något vi under året har efterfrågat och förväntar oss att kunna säkerställa. Syftet är att sammanställa dessa och följa utvecklingen på månadsbasis för att skapa en tydligare bild över utsläppen, vilket kommer att ligga till grund för kommande åtgärder. Utöver det har vi påbörjat ett projekt med syfte att synliggöra miljömässigt mer hållbara fraktpalternativ i kassan i e-handeln. Målet är att så småningom kunna visa utsläpp per fraktpalternativ och på så sätt ge kunden bättre förutsättningar att göra hållbara val. Under 2022 är målsättningen även att starta ett pilotprojekt som innebär att Akademibokhandels butikerna används som lager för e-handelsordrar, för att förkorta transportsträckor och minska utsläppen. Utöver det pågår ett löpande arbete med att ställa om till transporter med mindre klimatpåverkan inom både butiksnätet och e-handeln.

### Delmål 3: Minska CO<sub>2</sub>e-utsläpp från emballage och presentpapper med 10 procent till 2023

Emballage stod för 2 procent av Bokusgruppens CO<sub>2</sub>e-utsläpp 2020, därför är en översyn av emballage ett viktigt led i att minska klimatavtrycket. Samtidigt är det viktigt att vårt emballage är både funktions- och



”

Vårt emballage är tillverkat av FSC-certifierat papper och kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning.

miljöanpassat, vilket innebär att det ska skydda effektivt under transporter, men även vara producerat i ett miljöanpassat material.

För butik handlar det främst om att se över fyllnads-material och emballage vid transporter. Det kan till exempel handla om att undersöka om emballagen som används av leverantörer vid transport till våra butiker och lager kan återanvändas i högre grad. På så vis kan vi minska mängden inköpt emballage och därmed utsläppen. Under 2022 kommer vi att identifiera de leverantörer som har högst utsläpp kopplat till emballage. Ambitionen är sedan att, tillsammans med fem utvalda leverantörer, påbörja ett projekt för minimering av utsläpp kopplade till emballage.

Inom e-handeln använder vi redan emballage av FSC-certifierat papper utan plastband, det innebär att emballaget kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning hos slutkonsument. Det finns dessutom i fem olika storlekar vilket gör det möjligt att undvika onödigt stora emballage, med en effektivare logistikkedja som följd. Framåt kommer vi kontinuerligt att se över emballage och identifiera nya lösningar för att

minska resursanvändningen. Under 2022 ska exempelvis ett nytt projekt initieras med syfte att minska emballageförbrukningen mot slutkund. Till emballage räknas också pappret och presentsnöret vi använder för presentinslagning i Akademibokhandels butikerna. Eftersom de snören som används idag är tillverkade av polypropen kommer vi år 2022 att undersöka om det är möjligt att byta till ett förnybart material. Det förekommer också att presentpapper ibland slängs i butikerna. Bakgrunden är att Akademibokhandeln varje år har en ny pappersdesign, vilket leder till att det blir inaktuellt efter en tid. Därför har vi beslutat att säkerställa att inga butiker slänger presentpapper och att vid behov se över rutinerna kring utskick av presentpapper för att minska svinn och överproduktion.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

**ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor**

Oavsett i vilken kanal våra kunder köper eller konsumerar våra produkter ska de alltid vara säkra att använda, hålla hög kvalitet och vara tillverkade på ett socialt hållbart sätt, med nolltolerans för all form av barnarbete. För att åstadkomma detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal samt sociala revisioner hos producenter. Vi har en uppförandekod för leverantörer och en miljöbilaga som är en integrerad del i de flesta av våra avtal.

Bokusgruppen äger inga egna fabriker utan all produktion sker hos kontrakterade leverantörer, främst i Europa och Asien. Produkterna som ingår i våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a produceras i Baltikum, Polen, Österrike, Kina och Indien. Vi eftersträvar långsiktiga affärsrelationer och transparens för att kunna påverka våra leverantörer att ta ansvar för både miljö och medarbetare. Vi har som målsättning att öka fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

**Delmål 1: Genomföra riskkartläggning av nyckelleverantörer**

Under året påbörjades en leverantörsinventering inom respektive funktion. Vi beslutade även att genomföra en genomlysning av de förlag som står för 80 procent av försäljningsvolymen, denna påbörjas under 2022. För vårt övriga sortiment genomfördes en screening av leverantörerna under 2019, denna följs upp löpande.

Vidare genomför vi regelbundna sociala revisioner på fabriker i högriskländer som producerar produkter för Akademibokhandels egna varumärken. I början av 2021 genomfördes en uppföljningsrevision för att kontrollera att brister som upptäcktes under 2020 hade åtgärdats. Uppföljningsrevisionen visade att bristerna som funnits var åtgärdade.

Våra produkter säkerhetstestas och granskas i produkttester och stickprovskontroller. Under 2021 genomförde vi tre fabriksbesök hos producenter av

vårt övriga sortiment och produkttester på en hel produktserie riktad mot barn. Vi prioriterar revision och testning av vårt unika egna sortiment. Vidare genomför kommuners miljöförvaltningar tillsynsbesök, vilka välkomnas av oss eftersom de ger oss ytterligare en chans att kontrollera våra produkter.

**Delmål 2: Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderat till samtliga avtal**

Vår uppförandekod för leverantörer och vår miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla produktleverantörers avtal, dock inte i städavtal, hyresavtal, IT-avtal med flera, på grund av att uppförandekoden i nuläget inte är anpassad till olika typer av leverantörer. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och konventionen om avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor samt ILO:s konventioner. Miljöbilagan innehåller detaljerad information om våra produkter, till exempel vilka substanser som är otillåtna och om de omfattas av särskild lagstiftning.

Uppförandekoden anger krav och att vi har rätt att utreda hur kraven efterlevs. Om avvikelser identifieras och leverantören inte åtgärdar dessa inom rimlig tid har vi rätt att avsluta samarbetet. Vi samarbetar hellre för att lösa problemen än att lättvindigt avsluta relationen, eftersom vi tror att det bästa i längden är noga utvalda och långsiktiga leverantörssamarbeten.

De flesta leverantörer har signerat uppförandekoden, men samtliga har inte gjort det. 75 procent av omsättningen från böcker kan härledas till leverantörer som signerat vår Code of Conduct. Men med våra 11 miljoner boktitlar kopplas vi till mer än 15 000 olika leverantörer via globala bokdatabaser. Det innebär att vi ibland köper in böcker från bokleverantörer som inte har undertecknat vår uppförandekod. För övrigt sortiment, utöver böcker, har samtliga partners signerat leverantörsavtalet och uppförandekoden.

Från 2022 planerar vi att ta fram anpassade Code of Conducts till olika typer av leverantörer, inte bara produktleverantörer. Vi kommer även att inventera vår avtalsbank och gå igenom alla våra nuvarande avtal och har en ambition om att implementera en digital avtalsportal för signering.



**75%**  
av omsättningen från böcker kan härledas till leverantörer som signerat vår Code of Conduct.

**100%**  
av leverantörerna för övrigt sortiment har signerat vår Code of Conduct.



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## SÄKRA PRODUKTER

**ÖVERGRIPANDE MÅL: Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning**

Vi strävar alltid efter att erbjuda miljömärkta produkter. Det sortiment som vänder sig till kunder som vill skriva, rita, pyssla, planera, spela och leka har under året både breddats och ökat sin andel av vår totala försäljning. Därför är det ett område som har hög prioritet ur ett hållbarhetsperspektiv. Kvalitet är också en viktig aspekt av produktutvecklingen eftersom vi vill att produkterna ska kunna användas i flera generationer.

Utöver detta ska varorna vi köper in vara säkra att använda. Stora delar av sortimentet tillverkas i Europa och vi har under 2021 utökat andelen produkter tillverkade i Norden. Vi vill leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister och minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

**Delmål 1: Säkerställa högre andel miljöcertifierat material (initialt FSC) inom vårt sortiment**

Sortimentet av våra produkter är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer. I samarbete med leverantörerna arbetar vi ständigt med att förbättra vårt sortiment, till exempel är pappret som används i sortimentet i ökande grad Svanenmärkt eller FSC-certifierat. Nu höjer vi ambitionen och vill säkerställa en än högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment.

I nuläget kan vi endast uppskatta hur stor del av sortimentet som har miljömärkning, eftersom vi saknar möjlighet att mäta. Vi vet att vi har en stor andel miljömärkt papper men saknar säkra siffror. Från 2022 kommer vi därför att arbeta med att möjliggöra mätbarhet för kontinuerlig uppföljning och arbeta med att tydliggöra produkters innehåll utifrån ett hållbarhetsperspektiv för kunderna.

**Delmål 2: Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning**

För att upprätthålla hög kvalitet och fortsätta säkerställa att våra produkter inte har några hälso- och säkerhetsbrister måste vi arbeta aktivt med krav och riktlinjer för vilka miljömärkningar vi tillåter på de produkter vi säljer.

I ett första skede kommer vi att identifiera och besluta om vilka miljökriterier vi godkänner bland vårt sortiment. Det arbetet kommer att påbörjas under 2022. Vi ska även arbeta för att dessa kriterier tydligt ska förmedlas till våra leverantörer och samarbetspartners, samt ta fram ett tydligt kommunikativt manér som underlättar för våra kunder att göra aktiva miljöval när de handlar hos oss. Det arbetet kräver även att våra butiksmedarbetare får stöd i att kunna förklara och berätta om vår miljömärkning.

**FSC-medlemskap sedan 2017**

Bokusgruppen blev som första bokhandelsföretag i Sverige medlem i Forest Stewardship Council (FSC) under 2017. FSC uppmuntrar till ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande samt ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, vilket vi som medlemsföretag är med och stöttar. FSC Sverige är en fristående, ideell förening som verkar i enlighet med internationella FSC:s värdegrund och stadgar.



Green Toys  
leksaker, som ingår  
i vårt sortiment, består  
av 100 procent  
återvunnen plast  
och är helt  
giftfria.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## KRETSLOPP, ÅTERBRUK OCH MILJÖPÅVERKAN I DEN OPERATIVA VERKSAMHETEN



### ÖVERGRIPANDE MÅL: Minimerad miljö- påverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning

En viktigt led i att minska vår miljö- och klimatpåverkan är att öka graden av återvinning och återbruk. Genom cirkulära affärsmodeller kan vi öka resurseffektiviteten och minska utsläppen kopplade till inköp av varor och tjänster, som utgör 88 procent av Bokusgruppens totala utsläpp. För en minskad resursanvändning är det även viktigt att uppnå en återvinningsgrad om 100 procent i hela bolaget.

### Delmål 1: Inkludera minst en cirkulär affärsmodell inom tre år

Cirkulära affärsmodeller har potential att förändra sättet vi genererar värde samt påverka relationen med våra kunder och leverantörer till det bättre. Att tänka cirkulärt förstärker vår innovationskraft och gör det möjligt att utveckla mer hållbara lösningar som öppnar upp nya affärs- och tillväxtpotentialer samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck.

I Akademibokhandelns butik finns sedan tidigare den cirkulära affärsmodellen Låna & Läs, en lånetjänst för böcker där kunder får låna hem upp till 55 böcker per år för 395 kronor. Tjänsten har funnits i många år och läsåret 2020–2021 köpte cirka 11 000 kunder ett Låna & Läs-abonnemang. Ett annat exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har uppskattningsvis 1 000–2 000 aktiva annonser under terminsstartperioder.

Genom att införa fler cirkulära affärsmodeller kan vi skapa lönsamhet samtidigt som förbrukningen av råmaterial minskar, med minskad klimatpåverkan som följd. Under 2021 har vi identifierat och utvärderat ett antal initiativ, under 2022 är planen att testa och lära oss mer om några av dessa. Vidare undersöker vi möjligheten att tillsammans med externa samarbetspartners ta fram och utveckla nya cirkulära affärsmodeller.

### Delmål 2: Allt avfall ska återvinnas 2026

För att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten planerar vi att se över vår avfallshantering för att säkerställa att återvinningsgraden är 100 procent inom hela bolaget år 2026. Genom att återvinna tar vi ansvar för att insamlat material blir till nya produkter och bidrar därmed till hållbar resursanvändning.

Möjligheterna till återvinning påverkas delvis av externa faktorer, exempelvis hyreskontrakten i butiksnäten. Men att öka graden återvinning handlar även om att ta fram eller prioritera produkter som enkelt kan återvinnas när de blir inaktuella, det gäller exempelvis kalendrar, som är en produktgrupp med kort livslängd. Tillsammans med en leverantör har vi under året börjat se över flertalet kalendrar för att göra dem lättare att återvinna och planen framåt är att byta ut plasten som finns i vissa kalendrar till förnybara material.

Bokusgruppen är ansluten till Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder. I dagsläget kan vi inte fastställa vår återvinningsgrad, därför har vi under året påbörjat arbetet med att kartlägga vad som inte återvinns inom respektive avdelning. Under 2022 ska vi sätta en plan för hur vi når delmålet om 100 procent återvinning år 2026.

### Färre plastpåsar

1 augusti 2017 började vi ta betalt för plastpåsar. Andelen kunder som fick eller köpte en plastpåse 2017 uppskattas till 65 procent. Sedan dess har förbrukningen fortsatt att minska. Under 2021 köpte 13 procent en plastpåse.

### Låna & Läs-kortet

Låna & Läs är ett bra alternativ för kunder som vill läsa mycket men samtidigt minska sin konsumtion. Låna & Läs-kunderna lånar totalt i snitt över 120 000 böcker per läsår. Under året tog vi bort själva Låna & Läs-kortet och registrerar istället medlemskapet direkt på kundens ID-kort.



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## DATAINTEGRITET OCH DATASÄKERHET

**ÖVERGRIPANDE MÅL: Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet**

Vår målsättning innebär att vi behöver säkerställa och ha kontinuerlig översyn av att våra kunder och medarbetares personuppgifter behandlas korrekt och säkert samt skydda vår företagsinformation.

**Delmål 1: Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet**

För att nå vårt övergripande mål behöver vi fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet. Vår nuvarande IT-policy ska utvärderas och utvecklas. Det arbetet, inklusive att ta fram nya riktlinjer för data-lagring, påbörjas under 2022.

Under 2021 etablerades ett GDPR-råd som kontinuerligt arbetar med GDPR-frågor och gör årliga revisioner. Rådet kommer under 2022 att arbeta vidare med att förbättra GDPR-hantering inom bolaget.

**Delmål 2: Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskap kring datasäkerhet**

Medvetenhet om datasäkerhet och kunskap om hur vi skyddar oss mot säkerhetshot kräver utbildning. Vår ambition är att fler medarbetare ska genomgå den datasäkerhetsutbildning vi redan har, och att vi ska ta fram en datasäkerhetsutbildning som blir en del av introduktionen för nya medarbetare.

Under 2021 genomfördes en datasäkerhetsutbildning som bestod av korta moduler som deltagarna genomförde över en längre tid, så kallad nano-learning. Alla medarbetare med personlig mejladress fick ta del av en ny modul varannan vecka under ett antal månader. 70 procent av de utskickade modulerna har startats, och av de startade lektionerna har 100 procent slutförts. Under 2022 ska vi ta fram en datasäkerhetsutbildning som blir en del av onboardingen för nya medarbetare, och fram till 2023 är ambitionen att 100 procent av medarbetarna ska ha genomfört en datasäkerhetsutbildning.



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## INKLUDERING OCH MÅNGFALD


**ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling**

Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt. För att lyckas med vår vision är mångfald och inkludering viktiga aspekter. Därför väljer vi att under kommande år lägga stort fokus på att utveckla vår rekrytering, kommunikation och arbetsmiljö samt vårt sortiment.

**Delmål 1: På ett fördomsfritt sätt attrahera och behålla rätt kompetens från hela samhället**

Vi tror att ju fler perspektiv som finns representerade inom vår verksamhet, desto bättre kan verksamheten fungera. Vi tror att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. För oss innebär mångfald att vi rekryterar utifrån kompetens och på ett fördomsfritt sätt. Mångfald handlar om en rad olika parametrar, där alla inte är mätbara. För 2021 har vi tittat närmare på kön, ålder och svensk/utländsk bakgrund, men det finns många fler mångfaldsaspekter vi kan främja genom fördomsfri rekrytering.

Under 2021 har vi med hjälp av SCB genomfört en mätning av hur väl vår personalsammansättning speglar samhället utifrån aspekten svensk respektive utländsk bakgrund. Vi har själva tagit fram statistik över köns- och åldersfördelning bland medarbetarna för att kunna jämföra med fördelningen i samhället. Mätningarna ska ligga till grund för en åtgärdsplan, vars syfte är att öka mångfald och inkludering inom bolaget, och genomförs årligen för att följa upp effekterna av vårt arbete.

Resultatet av mätningarna 2021 visade att 11,4 procent av de anställda inom Bokusgruppen hade



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

> utländsk bakgrund jämfört med 29,8 procent av hela Sveriges befolkning, enligt SCB:s statistik för 2021.

Under 2022 ska alla medarbetare med chefsbefattning gå en utbildning om inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv. Vår nuvarande rekryteringsprocess ska sedan utvärderas och uppdateras för att skapa bättre förutsättningar för rekrytering ur ett mångfaldsperspektiv.

**Delmål 2: Meningsfullhet och delaktighet**

Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång. Därför arbetar vi proaktivt med vår arbetsmiljö. Vi har flera centrala policyer inom arbetsmiljö, skyddsronder genomförs varje år, medarbetare bjuds in till mål- och motivations-samtal två gånger per år och våra värdeord bidrar aktivt till att stärka företagskulturen.

Vår låga sjukfrånvaro på 5,2 procent ser vi som ett kvitto på att vårt arbetsmiljöarbete fungerar väl. Under 2020 och 2021 har sjukfrånvaron dock ökat något på grund av pandemin.

Under året har vi genomfört en medarbetarundersökning med hjälp av den digitala plattformen Eletev. Dessa undersökningar kommer genomföras regelbundet under 2022. I undersökningarna mäts elva drivkrafter hos

medarbetarna, varav en är meningsfullhet och delaktighet, där frågor om mångfald och diskriminering även ingår. Genom undersökningarna kan vi löpande se om det förekommer mobbing eller kränkande särbehandling inom bolaget och i så fall agera snabbt utifrån handlingsplaner och policyer. Mellan 2021 och 2023 är målet att öka graden av meningsfullhet och delaktighet bland medarbetarna från 4,3 till 4,5 på en femgradig skala.

**Delmål 3: Företagets kommunikation (intern och extern) ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället**

Ett framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering stärker Bokusgruppens varumärke mot fler målgrupper, vilket gör det lättare att både behålla och attrahera nya medarbetare och kunder. Där är kommunikationen en viktig aspekt. Under året har vi börjat planera för en nulägesanalys av vår kommunikation som ska genomföras under 2022. Vi har även börjat planera för en utbildning inom inkludering och mångfald ur ett kommunikationsperspektiv, som relevanta funktioner inom bolaget ska genomgå 2022.

I samband med utbildningen planerar vi även att genomlysna våra tonalitetsguider och brand guidelines för att vid behov uppdatera existerande eller inkludera nya avsnitt om mångfald och inkludering i dessa senast år 2023. Syftet med åtgärderna är att se till att vår kommunikation är inkluderande för målgrupper i hela samhället.

**Delmål 4: Vårt sortiment ska på ett inkluderande sätt bidra till ett demokratiskt samhälle samt attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället**

Vårt sortiment ska bidra till ett demokratiskt samhälle där alla kan uttrycka tankar och åsikter. Vi strävar därför efter att alltid tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment som möjligt. Under året beslutade vi att genomlysna och uppdatera våra inköps- och sortimentspolicyer. Målet är att vårt sortiment på ett inkluderande sätt ska attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.

”

Ett framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering stärker Bokusgruppens varumärke mot fler målgrupper, vilket gör det lättare att både behålla och attrahera nya medarbetare och kunder.

**GENOMSNIITTLIGT ANTAL ANSTÄLLDA INOM BOKUSGRUPPEN UNDER 2021 VAR 403.**

Uppdelning butik och kontor	Butik	Kontor	Total
Genomsnittligt antal medarbetare	306	97	403
Koncern	Kvinnor	Män	Total
Genomsnittligt antal medarbetare	306	97	403
- varav koncernledning inkl. verkställande direktör	6	3	9
Lönesättande chefer exkl. koncernledning	Kvinnor	Män	Total
Kontor	10	6	16
Butikschefer	51	14	65
Styrelse	Kvinnor	Män	Total
Bokusgruppen	2	2	4



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## HÅLLBARHETSSTYRNING

# Hållbarhetsorganisation

Bokusgruppens hållbarhetsarbete leds av hållbarhetsansvarig och bedrivs av en styrgrupp samt fem tvärfunktionella arbetsgrupper som ansvarar för de sju övergripande målsättningarna med delmål.

Hållbarhetsgrupperna tillsattes i början av 2021 och varje grupp består av representanter från olika centrala funktioner. Grupperna arbetade under året

fram de delmål som är kopplade till de övergripande målsättningarna. Delmålen godkändes därefter av Bokusgruppens hållbarhetsansvarig, koncernledning och styrelse.

Det operativa hållbarhetsarbetet sker i hela organisationen och på alla avdelningar och ska implementeras i den dagliga driften.



## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## STYRDOKUMENT

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa arbetet med hållbarhet inom organisationen finns ett tjugotal policyer som reglerar styrningen. Dessa informeras om på avdelningsmöten och är publicerade på intranätet så att de är lättillgängliga för alla medarbetare. För att säkerställa att nya medarbetare har god kännedom om våra policyer, informerar vi om dessa för nya medarbetare. Nedan följer ett urval av våra policyer.

**Intern uppförandekod**

Bokusgruppens hållbarhetsarbete utgår från de fyra områdena i FN:s Global Compact, som syftar till att exempelvis motverka korruption. Vår interna uppförandekod bygger på vårt hållbarhetsarbete, vår vision och våra värdeord. Det är viktigt att alla medarbetare tar del av den interna uppförandekoden eftersom den tydliggör hur vi som affärspartner, arbetsgivare, anställd och samhällsaktör uppträder och bemöter varandra i olika situationer. Samtliga medarbetare har ansvar att följa uppförandekoden och vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Alla medarbetare uppmanas slå larm om de misstänker att någon eller något strider mot uppförandekoden, vilket de kan göra till sin chef eller via vårt visseblåsarsystem.

**Leverantörspolicy och sortimentspolicy**

För att säkerställa hållbara leverantörskedjor finns en sortimentspolicy och en leverantörspolicy.

**Leverantörspolicy**

Leverantörspolicyn omfattar till exempel hantering av gåvor samt beskriver hur våra medarbetare ska agera gentemot leverantörer och samarbetspartners i olika situationer. Samtliga medarbetare har rapporteringskyldighet till närmaste chef om någon leverantör skulle försöka bjuda på något som kan uppfattas som en muta.

**Sortimentspolicy**

Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även ett hållbart och öppet samhälle. Därför strävar vi alltid efter att tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment av böcker som möjligt, i alla våra försäljningskanaler. Det kan ibland finnas tveksamheter om vissa böcker är lämpliga i vårt sortiment. Titeln kan ligga på rätt sida av lagen ur en juridisk synvinkel, men kan ändå ifrågasättas ur en moralisk eller etisk aspekt. När sådana situationer uppstår kan vi välja att ta bort titeln ur vårt sortiment. Vi ska aldrig tillhandahålla böcker som innehåller hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, barnaga, olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att författaren gör intrång i annans upphovsrätt. Vår sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker som bör finnas i vårt sortiment eller inte. Med ledning av raden "att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter", som är en del av vår vision, ämnar vi fortsätta tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment som möjligt, så länge titlarna inte avviker från vår sortimentspolicy.

För vårt övriga sortiment gäller att vi erbjuder ett hållbart och lönsamt sortiment som är inspirerande, prisvärt och kvalitativt. Våra produkter har en naturlig plats i en uppdaterad och modern bokhandel och policyn ger en riktlinje för vad som gäller för att ta in nya produkter eller en ny leverantör.

**Visseblåsartjänst**

Om medarbetare misstänker avvikelser från våra policyer uppmanas de att rapportera till sin närmsta chef, chefens chef eller gå via visseblåsarsystemet. Det finns en visseblåsartjänst som hanteras av extern part, där alla medarbetare anonymt kan slå larm och informera om missförhållanden. Den externa parten rapporterar till styrelsen. Visseblåsartjänsten är avsedd att användas för allvarliga felaktiga ageranden och som ett komplement till gängse rapportering och att lämna information om allvarliga oegentligheter så som ekonomisk korruption, allvarliga trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. Under året har inga incidenter rapporterats.

”

Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även ett hållbart och öppet samhälle.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## HÅLLBARHETSRISKER

En riskanalys genomförs två gånger per år av ledningsgruppen, som sedan rapporterar till styrelsen. Risker identifieras inom områdena strategiska risker, operativa risker, finansiella risker samt efterlevnadsrisker. Varje identifierad risk bedöms i två dimensioner: 1. Sannolikhet för att den inträffar och 2. Konsekvens om den inträffar. För varje risk arbetas det fram en åtgärdsplan som vid varje riskanalys bedöms som tillräckligt effektiv för att möta risken, i behov av förbättring eller otillräcklig. För att hantera risker som blir verklighet har företaget en krisledningsplan och en krisledningsgrupp.

I tillägg finns en kontinuitetsplan som ska minimera risker för olika typer av avbrott i verksamheten.

## Krisledning

Bokusgruppens krisledningsgrupp har alltid tillgång till den senaste versionen av krisledningsplanen. Vid en krissituation är krisledningsgruppens uppgift att hantera situationen snabbt för att förhindra att företags tillgångar påverkas negativt, och att så snart som möjligt återgå till ett normalläge. Krisledningsgruppens ordinarie medlemmar består av koncernledningen

och en sekreterare, men ytterligare roller kan lyftas in i gruppen vid behov.

Krisledningsplanen består av ett stort antal frågeställningar som har olika relevans i olika situationer. Vidare är behovet av information mycket stort i en kris. Informationsfrågor måste hanteras varsamt så att de inte riskerar att fungera som en förstärkning av själva krisen. Informationens primära syfte i en krissituation är att ge korrekt information till anställda, anhöriga, samverkande myndigheter och media.



## INTRESSENTDIALOG

Vad våra intressenter tycker om vårt hållbarhetsarbete är självklart viktigt för oss. Vi bör inte enbart fokusera på hållbarhet i den egna verksamheten utan också ha ett vidgat perspektiv där vi ser till helheten. Vi lyssnar och lär i dagliga kontakter med framför allt våra kunder och medarbetare, men också med våra leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter.

Våren 2021 genomfördes en intressentdialog med kunder och medarbetare enligt AA1000SES standard.

## Hur gick undersökningen till?

En webbenkät skickades ut till ett representativt urval av 30 000 registrerade Bokus-kunder och 10 000 av Akademibokhandels kunder. Skillnaden i urvalsantal beror på skillnaden i svarsbenägenhet för de olika kundgrupperna. Totalt inkom 889 svar från våra kunder. Svaramängden bedömdes tillräcklig eftersom ytterligare svar som inkom inte tillförde några nya perspektiv.

En webbenkät skickades också ut till samtliga 410 medarbetare. Antal svar var 352.

I enkäten fick kunder och medarbetare rangordna hållbarhetsområden och identifiera eventuella saknade områden utifrån deras förväntningar på bolaget. Alla svar, från kunder och medarbetare, var anonyma.

## Vad tycker våra kunder och medarbetare?

- På frågan om hur viktig hållbarhetsfrågan är rankar både kunder och medarbetare den som 8 på en 10-gradig skala.
- Läsförbättrings satsningar för alla är det hållbarhetsområde rankas som viktigast av alla intressentgrupper. Även Hållbar leverantörskedja och Energiförbrukning och klimatpåverkan rankas högt av alla grupper.
- Medarbetare känner till hållbarhetsarbetet bättre än kunder.
- Kunder och medarbetare har höga krav på att Bokusgruppen ska ligga i framkant i hållbarhetsfrågan inte minst i och med storleken på bolaget.
- Båda intressentgrupperna anser att det är viktigt att Bokusgruppen lever upp till de mål som sätts och att förändringar implementeras i hela bolaget.
- Kunder vill se mer information och kommunikation om det hållbarhetsarbete som görs, till exempel på hemsidan, i hållbarhetsrapporten och i produktbeskrivningar.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

## SAMARBETEN OCH INSAMLINGAR

**Bokbranschens klimatinitiativ**

Förläggarföreningen, Bokhandlarföreningen, internetbokhandlarna och strömningstjänsterna lanserade under 2021 ett gemensamt klimatprojekt – Bokbranschens klimatinitiativ. Initiativet syftar till att under 2022 både kartlägga branschens nuvarande klimatavtryck och sätta upp mål för att minska avtrycket:

- Identifiera branschens klimatavtryck (enligt GHG-protokollet) och sammanställa i årlig rapport.
- Sätta individuella målsättningar och en branschgemensam ambition för minskad klimatpåverkan, exempelvis på ett, tre och fem år.
- Samarbeta, kunskapsdela, inspirera och vägleda varandra som kollegor.
- Ta fram ny märkning som visar att en produkt producerats enligt klimatinitiativets överenskomna standard.
- Nätverka och bedriva påverkansarbete, till exempel gentemot leverantörer.

**Berättarministeriet**

Under 2021 ingick Bokusgruppen, under varumärket Akademibokhandeln, ett partnerskap som huvudsponsor till Berättarministeriet. Berättarministeriet är en icke-vinstdriven, politiskt och religiöst obunden stiftelse. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i områden med hög arbetslöshet i den dagliga undervisningen. Berättarministeriet driver utbildningscenter i Husby och Hagsätra i Stockholm samt i Gamlestaden i Göteborg. Berättarministeriets vision är ett Sverige där alla barn, oavsett socioekonomisk bakgrund, har rätt till en god och jämlik utbildning.

Inom ramen för samarbetet har alla medarbetare inom Bokusgruppen erbjudits att genomgå en volontärutbildning. Därefter kan medarbetare välja att volontärarbeta på Berättarministeriet. I Akademibokhandelns butiker informeras kunder om möjligheten att stötta Berättarministeriet på olika sätt. Samarbetet kommer att pågå i tre år.

**SOS Barnbyar – Läsa Lära Leva**

Läsa Lära Leva är ett samarbete mellan Akademibokhandeln och SOS Barnbyar. År 2021 samlade Akademibokhandeln in 606 925 kr till samarbetet. Pengarna går till SOS Barnbyars skola i Bouar i Centralafrikanska republiken, ett av världens fattigaste länder. Akademibokhandelns kunder uppmanades skänka ett bidrag via Swish eller runda upp sitt köp i kassan. För varje krona kunderna skänkte, gav Akademibokhandeln lika mycket. Läsandet är starkt kopplat till hälsa, livslängd och möjlighet att ta sig ur fattigdom, därför är samarbetet oerhört viktigt och ett sätt att främja social hållbarhet tillsammans med våra kunder.

**Produktssamarbeten**

Varje år samarbetar vi med organisationer i olika typer av produktsamarbeten. I samband med försäljningen av julkort skänkte vi under 2021 sammanlagt 212 000 kronor till Cancerfonden, 22 000 kronor till BRIS och 472 000 kronor till UNICEF. Genom att skänka 10 kronor per såld bok av biografien om Avicii bidrog Bokusgruppen också med 150 000 kronor till Tim Bergling Foundation, som arbetar mot psykisk ohälsa.

## Hållbarhetsredovisning

Inledning

Hållbarhetsramverk

Hållbarhetsstyrning

4,64  
ton CO<sub>2</sub>e/MSEK

## BOKUSGRUPPENS KLIMATBOKSLUT

I samband med översynen av Bokusgruppens hållbarhetsarbete gjordes ett klimatbokslut för hela verksamhetens utsläpp av växthusgaser under verksamhetsåret 2020. Klimatbokslutet fungerar som nollmätning för kommande års hållbarhetsarbete. Beräkningarna av utsläppen har skett i enlighet med Green House Gas Protocol, vilket är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden för att ta fram klimatbokslut.

Utsläppen redovisas i ton koldioxidekvivalenter\* (CO<sub>2</sub>e), per utsläppskälla och fördelade i tre olika kategorier. Scope 1 innefattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över, Scope 2 innefattar utsläpp från produktion av el, värme och kyla som köps in och Scope 3 är alla övriga utsläpp som sker till följd av verksamheten, exempelvis produktion och transporter av varor som säljs.

Under 2020 var Bokusgruppens utsläpp totalt 8223 ton CO<sub>2</sub>e. Det innebär utsläpp om 4,64 ton CO<sub>2</sub>e/MSEK, vilket är lågt i jämförelse med många andra detaljhandelsaktörer. Klimatbokslutet visade att 88 procent av Bokusgruppens utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster, vilket inkluderar produktion av alla böcker och övriga produkter som köps in och säljs under året samt emballage som används

vid transporter. Den näst största utsläppskällan var transporter som stod för 7 procent av utsläppen, därefter tjänsteresor och arbetspendling som stod för 4 procent.

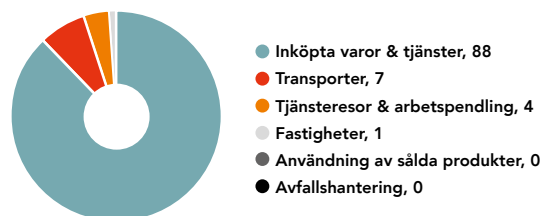
För inköp av varor och tjänster såg fördelningen av utsläpp ut enligt diagrammet nedan. Majoriteten av utsläppen kommer från inköp av böcker och övrigt sortiment, vilket inte är oväntat då vår affärsidé bygger på att handla med dessa produkter. Utsläppen från varor och tjänster sker ofta uppströms i värdekedjan, vilket gör det svårare för oss att påverka dem.

Klimatbokslutet har påverkat kommande års prioriteringar. Dessa handlade exempelvis om att återanvända emballage i högre grad, köpa in fler produkter från Norden och Europa, utvärdera materialval i sortimentet, premiera eldrift och förnybara bränslen vid transport samt att kräva in utsläppsdata från leverantörer för att på sått driva på utsläppsminskningar.

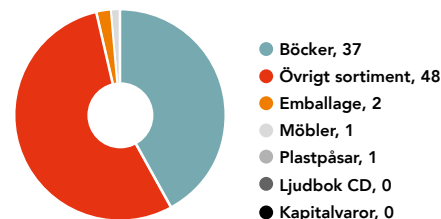
\* Koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>) som tar hänsyn till att olika växthusgaser bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet.



UTSLÄPP PER UTSLÄPPSKÄLLA, %



UTSLÄPP INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER, %





# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## Förvaltningsberättelse

## Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Bokusgruppen AB, org nr 559025–8637, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2021. Årsredovisningen innehåller koncernens redovisning, inklusive upplysningar om verksamhetens art och inriktning. Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen erbjuder böcker i alla kanaler och format, samt ett stort och inspirerande övrigt sortiment till konsumenter, företag och offentlig verksamhet. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

## Verksamhet

Bokusgruppen agerar på den svenska bokmarknaden inom onlinehandel och fysisk bokhandel (centralägda butiker och franchisebutiker). Omsättningen består av försäljning av fysiska böcker, digitala abonnemangstjänster, e-böcker och ljudböcker samt övrigt sortiment. Försäljningen sker under de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Koncernen har 403 (410) genomsnittligt antal medarbetare.

## Väsentliga händelser

Den 4 juni noterades Bokusgruppen på Nasdaq First North Premier Growth Market. Under merparten av året har verksamheten påverkats av den globala pandemin. Pandemieeffekterna har parerats väl då Bokusgruppen har både onlinekanaler och butikskedja för att kunna möta kundernas efterfrågan utifrån olika förutsättningar. Pandemin har medfört att onlinehandeln inom bokbranschen ökat, medan handeln i fysiska butiker minskat. I takt med minskad smittspridning och lättade restriktioner under andra halvan av 2021 har den fysiska bokhandeln återhämtat sig.

Det har varit ett händelserikt år för Bokusgruppen. Under året har investeringar gjorts för att fortsätta den digitala transformationen och utöka e-handelskompetensen. Inom Akademibokhandeln har det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa lanserats online, nya butikskoncept har testats såsom bokbuss och

pop-up butik och en ny butik öppnade på bästa läge i Göteborg. Under slutet av året påbörjades implementeringen av en ny IT-plattform för butik med mobila och flexibla kassor som ger bättre möjlighet till aktivt kundbemötande och högre service.

Bokus Online har lanserat ny fraktcheckout och nya leveransalternativ, samt utvecklat målbilden för leveranserbjudande och kundservice. Dessutom har organisationen förstärkts med ytterligare e-handelskompetens.

Under året har Bokusgruppen arbetat dedikerat med hållbarhetsfrågor. Ambitionen har höjts ytterligare och hållbarhetsarbetet har intensifierats. Fokus har legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningar för de sju underliggande hållbarhetsområdena. Läs mer i vår hållbarhetsrapport på sid 28–45.

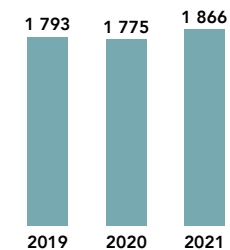
## Koncernens finansiella utveckling

## Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 5,1 procent till 1 866,1 (1 774,9) MSEK. Försäljningen online ökade med 7,3 procent till 831,1 (774,3) MSEK och försäljningen i butik ökade med 3,4 procent till 1 035,0 (1 000,6) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 45 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 44 procent föregående år.

Koncernens kostnader för handelsvaror ökade med 4 procent och uppgick till 1 149,0 (1 106,6) MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 38,4 procent, vilket

## NETTOOMSÄTTNING, MSEK



Nettoomsättningen för koncernen ökade med 5,1 procent till 1 866,1 (1 774,9) MSEK.

## NETTOOMSÄTTNING ONLINE VS. BUTIK, %



Försäljningen i onlinekanalerna stod för 45 procent av koncernens totala nettoomsättning.

**Förvaltningsberättelse**

**Förvaltningsberättelse**

- Risker och riskhantering
- Ordförande har ordet
- Bolagsstyrning
- Styrelsen
- Koncernledning

” De accelererade investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom den digitala plattformen för butik, och vidareutveckling i Bokus Play har fortsatt under året.

är en förbättring med 0,7 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen har uppnåtts genom förbättrade marginaler för Bokus Online och Akademibokhandeln Butik samt ökad andel butiksförsäljning.

Koncernens övriga kostnader ökade med 5 procent jämfört med 2020. Personalkostnaderna ökade till 280,0 (271,6) MSEK vilket främst förklaras av att koncernen inte har erhållit permitteringsstöd under 2021, delvis uppvägt av pensionsåterbäring.

Delar av det hyresstöd som erhöles 2020 har periodiserats till 2021 och redovisas under posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter.

EBITA uppgick till 124,1 (84,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 47,3 procent. Resultatförbättringen beror på ökad nettoomsättning samt högre marginaler. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 108,5 (63,4) MSEK. Jämförelsestörande poster avser statliga stöd och bidrag, noteringskostnader och pensionsåterbäring. EBITA-marginalen uppgick till 6,7 (4,7) procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-marginalen till 5,8 procent.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 62,6 (14,9) MSEK. Skatt uppgick till 12,2 (10,6) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning ökade och uppgick till 3,31 (0,32) SEK.

**Investeringar**

Årets investeringar uppgick till 46,4 (28,3) MSEK främst relaterat till utvecklingen av den nya IT-plattformen för butik som bland annat innefattar mobila och flexibla kassor. Det ger butiksmedarbetare bättre möjlighet till aktivt kundbemötande och högre service. Genom att integrera fysiska butiker och onlinehandeln möjliggörs ännu bättre köppplevelser. Under hösten har systemet testats i fem pilotbutiker och utrollning till samtliga butiker sker under första kvartalet 2022. Koncernens avskrivningar minskade med 13,4 MSEK hänförligt till lägre avskrivningar för nyttjanderätter enligt IFRS16.

**Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten före poster som inte ingår i kassaflödet och rörelsekapitalförändringar ökade till 81,1 (43,2) MSEK. Bokusgruppen minskade under året lagret med -2,2 (4,6) MSEK. Förändringar i rörelsefordringar uppgick till -3,3 (2,9) MSEK och förändringar i rörelseskulder uppgick till 41,7 (-0,1) MSEK.

Det operativa kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till 217,2 (188,5) MSEK. Justerat för utbetalningar som avser amortering av leasingkulder uppgick justerat operativt kassaflöde till 109,3 (70,6) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 35,5 (21,8) MSEK och investeringar i materiella tillgångar till 10,9 (6,6) MSEK. De accelererade investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom IT-plattformen för butik, och vidareutveckling i Bokus Play har fortsatt under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -251,9 (-232,1) MSEK. Förändringen förklaras av den nya finansieringsstrukturen då Bokusgruppen från och med börsnoteringen den 4 juni 2021 reglerade skulden till tidigare moderbolaget Volati AB (publ.) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK, dels genom amortering om 154,8 MSEK, vilket finansierades av den egna kassan och delutnyttjande av koncernens checkkredit. Per 31 december var checkkrediten outnyttjad. Det totala kassaflödet för perioden uppgick därmed till -34,7 (-43,6) MSEK.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till -131,7 (148,7) MSEK. Exklusive effekten av IFRS16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till -1,2 (1,6) ggr. Förbättringen förklaras av att koncernens långfristiga skuld reglerades i samband med att bolaget noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market.

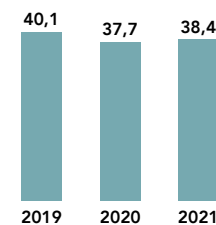
**Säsongsvariationer**

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer som beror på exempelvis julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje år. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan öka under det sista halvåret.

**Anställda**

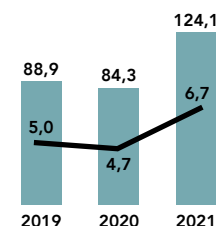
Antalet heltidsanställda i genomsnitt uppgick till 403 (410). Ytterligare information om anställda finns i not 6 till de finansiella rapporterna.

**BRUTTOMARGINAL, %**



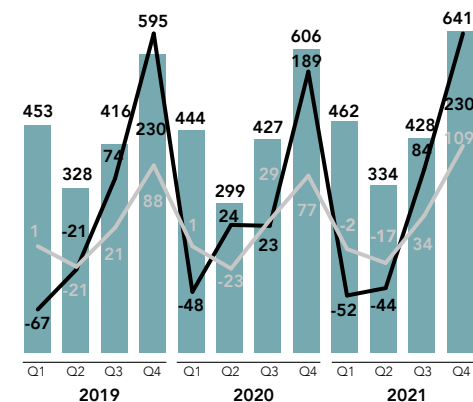
Ökad bruttomarginal har uppnåtts genom förbättrade marginaler för Bokus Online och Akademibokhandeln Butik.

**EBITA & EBITA-MARGINAL**



Förbättrad EBITA tack vare högre nettoomsättning och förbättrade marginaler.

**SÄSONGSVARIATIONER**



■ Nettoomsättning, MSEK  
— EBITA, MSEK  
— Operativt kassaflöde, MSEK



## Förvaltningsberättelse

### Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

### Hållbarhet och socialt ansvar

Bokusgruppen har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 höjdes ambitionen ytterligare utifrån den översyn som påbörjades under föregående år. Bokusgruppens hållbarhetsarbete baseras på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare och sju hållbarhetsområden med övergripande målsättningar. Hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig tillsammans med en hållbarhetsledningsgrupp och bedrivs i tvärfunktionella team kopplade till respektive hållbarhetsområde.

Bokusgruppen har valt att integrera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kapitel §11 finns Bokusgruppens hållbarhetsrapport på sid 28–45 i Årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns även på bolagets webbplats [bokusgruppen.com](http://bokusgruppen.com).

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades på bolagsstämman 30 april 2021 och gäller tillsvidare, dock som längst till och med årsstämman 2024.

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman.

Med ledande befattningshavare förstås i detta sammanhang verkställande direktör för Bokusgruppen AB samt de övriga personer som ingår i Bokusgruppens koncernledning.

Riktlinjernas ska främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. En framgångsrik implementering av Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen förutsätter att Bokusgruppen kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet, kompetens och kvalificerade ledaregenskaper. Det är därför viktigt att Bokusgruppen kan erbjuda sina ledande befattningshavare en konkurrenskraftig totalersättning.

Utifrån detta ska bolaget sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare villkor som är marknadsmässiga och motiverande samt välbalanserade och rimliga utifrån befattningshavarnas kompetens, ansvar och prestation.

Riktlinjerna för ersättning syftar till att ge ett tydligt ramverk för ersättningar till Bokusgruppens ledande befattningshavare så att villkor kan utformas till gagn för Bokusgruppens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, varaktiga tillväxt och lönsamhet.

Ersättning kan utgå i följande ersättningsformer:

- Fast kontantersättning
- Rörlig kontantersättning
- Pensionsförmåner
- Andra förmåner

#### Riktlinjer för fasta ersättningar

Varje ledande befattningshavare ska erhålla en fast kontantersättning, det vill säga en fast månatlig grundlön. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ledande befattningshavares fasta ersättningar ska vara konkurrenskraftiga och baseras på den enskildes erfarenheter, ansvarsområde och prestation.

#### Riktlinjer för rörlig ersättning

Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda mål och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Målen och kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bokusgruppens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att ha en tydlig koppling till Bokusgruppens affärsområde och/eller strategier.

För rörlig ersättning ska gränser för det maximala utfallet fastställas för varje berörd enskild ledande befattningshavare. Rörlig ersättning villkoras av att den mål- eller kriterieuppfyllelse, på vilken ersättningen grundas, visat sig långsiktigt hållbar och av att Bokusgruppens ställning inte väsentligt försämrats. Bolagsstämman kan också besluta om att rörlig ersättning ska utgå i form av aktierelaterad ersättning i såväl bolaget som dess dotterbolag. Aktierelaterad ersättning ska, utöver att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, vara utformad med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare.

Huruvida överenskomna mål- eller kriterier för rörlig ersättning uppnåtts ska avgöras när den relevanta mätperioden har avslutats. Styrelsen ansvarar för eventuell

utvärdering av rörlig ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till berörd ledande befattningshavare. För finansiella mål, ska utvärderingen baseras på Bokusgruppens senast publicerade finansiella information.

För respektive berörd ledande befattningshavare kan rörlig ersättning utgöra maximalt motsvarande 25 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 14 procent av den totala ersättningen.

#### Riktlinjer för pensionsförmåner

Pensionsförmåner ska generellt utgå i enlighet med regler, kollektivavtal (vilket kan innebära en rätt till förtidspension), och, om det skulle bli aktuellt, praxis i det land där respektive ledande befattningshavare är stadigvarande bosatt. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Pensionsförmåner ska vara premiebestämda, med undantag för om individen i fråga omfattas av förmånsbestämd pension i enlighet med tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionsförmånerna är oantastbara sedan de intjänats. Rörlig ersättning ska endast utgöra grund för pensionsförmåner om det följer av tvingande kollektivavtalsregler. För respektive berörd ledande befattningshavare kan premiebestämda pensionsförmåner utgöra maximalt motsvarande 33 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 19 procent av den totala ersättningen.

#### Riktlinjer för andra förmåner

Ledande befattningshavare kan ha rätt både till allmänna förmåner som erbjuds samtliga medarbetare och extra förmåner. Förmånerna bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Exempel på sådana andra förmåner som ledande befattningshavare kan omfattas av är bilförmån, sjukvårdsförsäkring, hushållsnära tjänster samt ekonomiskt skydd till familj/efterlevande. För respektive berörd ledande befattningshavare kan andra förmåner utgöra maximalt motsvarande 15 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 9 procent av den totala ersättningen.

## Förvaltningsberättelse

### Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

### Riktlinjer för uppsägning och avgångsvederlag

Anställningsavtal ingångna mellan Bokusgruppen och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tills vidare. Anställningsavtal för verkställande direktör kan sägas upp utan saklig grund av respektive part. Lön under uppsägningstid och ersättning för eventuellt avgångsvederlag ska generellt överensstämma med regler, kollektivavtal och praxis. Dessutom ska följande gälla: Om Bokusgruppen säger upp anställningen får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Sammanlagd ersättning under uppsägningstid och tid då avgångsvederlag utgår ska inte överstiga ett totalt belopp motsvarande den avtalade fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägning och avtalsenliga förmåner under 12 månader plus den nämnda fasta månadslönen för 12 månader. Vid den ledande befattningshavarens egen uppsägning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag ska inte utgå. För det fall Bokusgruppen väljer att göra gällande ett i vissa fall avtalat konkurrensförbud så får fast ersättning utgå under relevant period.

### Beaktande av ersättnings- och anställningsvillkor för övriga medarbetare

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bokusgruppens övriga medarbetare beaktats genom att information om bolagets totala lönekostnader och övriga kostnader relaterade till anställda ingått i styrelsens informationsunderlag för dessa riktlinjer.

### Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Bokusgruppens styrelse ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt inom Bokusgruppen gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Styrelsen ska när det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, upprätta förslag till riktlinjer för beslut av bolagsstämman. Bolagsstämman ska besluta om förslaget.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter

den bolagsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer antas av bolagsstämman och hållas tillgängliga för allmänheten på Bokusgruppens webbplats.

Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktör eller andra personer i koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### Rätt att besluta om avvikelser från dessa riktlinjer

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bokusgruppens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bokusgruppens ekonomiska bärkraft. För mer information om ersättningar, se not 6 till de finansiella rapporterna.

### Intern kontroll

Syftet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa rapporteringen och säkerställa att rapporterna är framtagna enligt god redovisningssed, lagar samt övriga krav på noterade bolag. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektiv intern kontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören ansvarar för att det finns en process och organisation som säkerställer den interna kontrollen och kvaliteten i den interna och externa rapporteringen.

### Transaktioner med närstående

I samband med att Bokusgruppen noterades i juni 2021 erhöles en checkkredit om 200,0 MSEK. Samtidigt reglerades Bokusgruppens skuld till det tidigare moderbolaget Volati AB (publ.) om 319,8 MSEK, dels genom kvittningsemission om 165,0 MSEK dels genom amortering om 154,8 MSEK. I övrigt har inga andra transaktioner med närstående skett utöver koncerninterna transaktioner som skett till marknadsmissiga villkor. Se även not 27 till de finansiella rapporterna.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 13,8 (0) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till -14,9 (28,7) MSEK. Periodens investeringar uppgick till 0 (0) MEK.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Under hösten har Bokusgruppen genomfört en upphandling av 3PL-tjänster avseende bolagets e-handelslogistik. I början av 2022 fattades beslut om att ingå avtal med ny 3PL-leverantör och därmed flytta e-handelslogistiken från nuvarande leverantör den 30 juni 2022. Bytet görs för att ytterligare förbättra e-handelsleveranserna och på så sätt kunna möta kundernas nya och ökande förväntningar.

Under januari 2022 stängdes en butik i Umeå och en i Stockholm som ett led i den kontinuerliga över synen av butiksnätet. På båda orter finns närliggande butiker.

### Förslag till vinstdisposition

Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 föreslår styrelsen att årsstämman 2022 beslutar om utdelning om 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter. Förslag till vinstdisposition återfinns i sin helhet i not 34 på sid 90 och styrelsens yttrande enligt ABL 18:4 återfinns på sid 91.

### Utsikter för kommande verksamhetsår

Långsiktigt förväntar sig Bokusgruppen att efterfrågan på böcker, e-böcker och abonnemangstjänster både i fysisk butik men främst online kommer att öka. Investeringarna i digital transformation, kundnytta, hållbarhet och förbättrad konsumentlogistik accelererar avsevärt under 2022 jämfört med 2021. Satsningen görs med flera års starka resultat i ryggen och finansieras av goda kassaflöden och låg belåningsgrad. På kort sikt kan satsningarna påverka resultatet. På längre sikt kommer det att leda till fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet i linje med de finansiella målen.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

## Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

## RISKER OCH RISKHANTERING

# Systematisk riskhantering

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risk. Verksamheten som bedrivs medför risker som i varierande grad kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella och efterlevnadsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras varför ett strukturerat och kontinuerligt riskarbete säkerställer en snabb och effektiv riskhantering.

## Riskhantering

Bokusgruppen är en bokhandelsaktör som erbjuder produkter inom segmenten böcker och övrigt sortiment, framförallt till slutkonsumenter såväl som till företag och offentlig sektor, både genom fysiska butiker och genom onlinehandel och digitala abonnemangstjänster. Marknaden inom detaljhandeln har under de senaste åren varit föremål för utmaningar och strukturella skiften vilket kan medföra risker som kan påverka koncernen. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, och efterlevnadsrisker.

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Prioritering läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Det tydliggörs vem i koncernledningen som har ansvaret för att arbeta fram handlingsplaner. Uppföljning görs två gånger per år, först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens koncern-

ledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet. Slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Större risker, såsom pandemin, har krävt kontinuerlig uppföljning och agerande utifrån förändringarna i samhället.

Vidare arbetar Bokusgruppens koncernledning och styrelse med att utvärdera och följa upp Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatrix. Kontrollmatrisen avser kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs, om kontroller är förebyggande eller upptäckande, till det ska stödande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Bokusgruppen har även arbetat fram en kontinuitetsplan för affärskritiska processer. I kontinuitetsplanen beskrivs aktiviteten, vilken roll som utför aktiviteten, vem som är processägare, acceptabel avbrotts-tid, vad risken är om aktiviteten inte utförs inom acceptabel avbrotts-tid, samt sannolikhet och konsekvens. Därefter beskrivs reservrutin, återställningsrutin, samt kontaktuppgifter till roll/person som behövs för att utföra lösningen.

Inom Bokusgruppen finns risker som kan utvecklas till krissituationer. En krissituation måste kunna hanteras på samma gång som ordinarie verksamhet pågår. Det är viktigt att snabbt skapa ordning och kontroll för att förhindra att bolaget påverkas negativt. Till sin hjälp har Bokusgruppen en tydlig krisledningsplan. Krisledningsgruppen består av medlemmar ur koncernledningen och kommunikationsansvarig (med ersättare).

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

## Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

## Riskkarta

Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för koncernledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

## Bokusgruppen huvudsakliga risker

**Strategiska risker:** De strategiska riskerna är risker som påverkar sannolikheten för att vald strategi leder till framgång enligt uppsatta mål. Risker kan vara förändringar i kundbeteende, ökad konkurrens eller omvälvande teknikutveckling. Analysen syftar till att säkerställa att Bokusgruppens affärsmodell på lång och

kort sikt uppfyller kundens, leverantörers, ägares och andra intressenters krav och förväntningar på koncernen. Omvärldsfaktorer kan få en betydande påverkan på Bokusgruppens strategier och affärs mål. Sådana risker kan leda till ändrade köpbeteenden och ökad konkurrens.

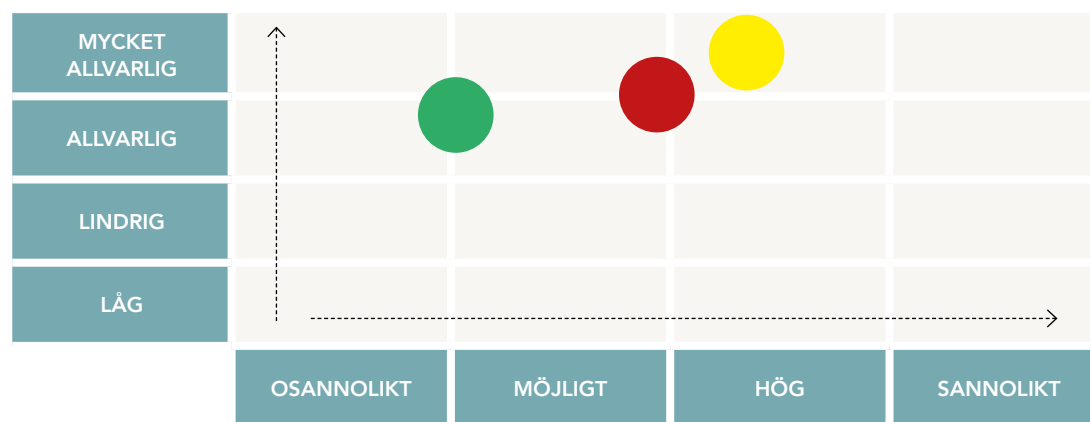
**Rörelserelaterade risker:** Rörelserelaterade risker är operativa risker kopplade till den dagliga affärsverksamhetens processer och arbetssätt, vilka kan få en direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Rörelserelaterade risker kan uppstå i samband med produktinköp, 3PL-logistik, hyreskontrakt, IT-system och kompetens.

**Finansiella risker:** Finansiella risker är risker som kan få direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Bokusgruppen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom: valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att säkerställa

att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden, säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, optimera koncernens finansnetto, samt att eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

**Efterlevnadsrisker:** Efterlevnadsrisker är framförallt sådana risker som kan påverka förtroendet för Bokusgruppen, vilket kan få påverkan på koncernens renommé och varumärken, därmed dess marknadsposition men även orsaka leveransstörningar, lagbrott och leda till oförutsedda kostnader. Riskerna är framförallt identifierade inom områdena sociala-, miljö-, dataintegritet- och produktsäkerhet. Att arbeta aktivt med efterlevnadsfrågorna är att över tid säkerställa att Bokusgruppen av kunder, anställda, leverantörer, ägare och övriga intressenter anses som ett trovärdigt bolag och genom sitt agerande och vision bidrar till ett bättre samhälle.

## RISKKARTA



Grön = åtgärder som möter risken bedöms som effektiva

Gul = åtgärder som möter risken existerar men med förbättringspotential

Röd = åtgärder som möter risken existerar inte eller bedöms som ineffektiva

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

## Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

## SAMMANSTÄLLNING AV BOKUSGRUPPENS RISKER

Strategiska risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Förändrat konsumentbeteende</b>	Förändringar i omvärlden, till exempel ökad digitalisering, kan medföra att Bokusgruppens affärsutveckling inte är i fas med marknadsutvecklingen, att satsningar görs för tidigt eller för sent, för mycket eller för lite.	Omvärldsförändringar hantearas genom stegvis och kundnära affärsutveckling baserad på uppdaterad affärsstrategi. Här är det avgörande att rätt prioriteringar görs löpande.
<b>Kompetensförsörjning</b>	Bokusgruppens strategi med fokus på tillväxt kräver rätt kompetens inom flera kompetensområden. Risk finns för svårigheter att rekrytera den tekniska och digitala kompetens som krävs för att leverera på strategin.	För att säkerställa rätt kompetens inom alla områden ligger fokus att skapa medvetenhet om vilka Bokusgruppen är, vad vi står för och fördelarna med att arbeta hos oss.
<b>Värdekedja</b>	Förändringar kan ske inom branschens värdekedja, till exempel att förlag startar försäljning direkt till kund, betallösning eller aktör inom "last mile" agerar som återförsäljare eller liknande förändringar.	För att möta risken ska Bokusgruppen upprätthålla goda relationer med avtalsparter. Vidare ska Bokusgruppen arbeta för stärkta varumärken och kundrelationer.
<b>Kanalförskjutning och ändrade kundflöden</b>	Kanalförskjutning och ändrade kundflöden kan förändra attraktiviteten i butikslägen vilket kan medföra att Bokusgruppen måste säga upp hyresavtal och stänga fysiska butiker.	För att möta risken för kanalförskjutning och ändrade kundflöden har Bokusgruppen infört en etableringsstrategi med fokus på att korta längden på nya och befintliga hyreskontrakt.
<b>Konkurrens</b>	Risk finns att Bokusgruppens konkurrenter stärker sina kunderbudanden samt kommunikation och marknadsföring. Ökad konkurrens väntas öka kostnader för köpt sök/trafik till webbsidan för att attrahera kunder.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kundererbjudanden, kundrelationer och erbjudande av paketering. Konkurrentskraftiga priser säkerställs med hjälp av automatiserade lösningar.

Rörelserelaterade risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Nyckelkompetens</b>	Risk att nyckelkompetens slutar, eller att Bokusgruppen har svårt att rekrytera till kritiska befattningar.	Risken motverkas genom att Bokusgruppen aktivt arbetar "employer engagement" samt löpande inventering av talanger och nyckelpersoner och successionsplanering.
<b>Logistik</b>	Driftsproblem kan drabba 3PL- leverantör inom logistik.	Bokusgruppen har utvecklat ett nära samarbete med leverantören, har en tydlig reglering av ansvarsfrågor, samt tar fram alternativa planer tillsammans med leverantören.
<b>IT-system</b>	Viktiga system för kärnverksamheten behöver uppdateras.	För att möta risken ska Bokusgruppen investera och utveckla enligt beslutad IT-strategi, vilket innebär att bygga digital plattform med microtjänster och uppdatera verksamhetskritiska system.
<b>IT-drift</b>	Bolaget kan drabbas av allvarliga IT-driftsproblem efter till exempel en cyberattack.	Bokusgruppen har back-up rutiner, kontinuitetsplanering samt kravställning mot leverantörer. Under året har säkerhetsrevision genomförts samt löpande utbildning i datasäkerhet.
<b>Pandemi - Generellt</b>	I samband med en pandemi kan förändringar och restriktioner införas i samhället.	Bokusgruppens princip är att följa Folkhälsomyndighetens råd och har utifrån dessa anpassat verksamheten efter förutsättningarna.
<b>Pandemi - Inköp</b>	En pandemi kan medföra långvariga negativa effekter på leverantörskedjor vilket kan leda till sämre varutillförelse och höjda priser.	För att hantera inköpsrisken har Bokusgruppen nära dialog med leverantörer och ökad lagerläggning vid försäljningskritiska perioder. Andra åtgärder har varit att anpassa konsumentpriser efter inköpspriser.
<b>Pandemi - Bemanning i butik</b>	En pandemi kan medföra restriktioner som påverkar försäljningen i butik.	Bokusgruppen har under året inte behövt genomföra några permitteringar i butik. Däremot har bemanningen i butikerna setts över med hänsyn till enskilda butikers kundflöden.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

## Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Inflation</b>	Ökad inflation påverkar bolagets kostnader kraftigt negativt.	Flexibilitet har skapats för att kunna anpassa fasta kostnader snabbt vid behov. Bokusgruppen har under året strävat efter att förhandla bort indexregleringar i hyresavtal.
<b>Refinansieringsrisk</b>	Risk för att det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader.	Bokusgruppen har över året ett positivt kassaflöde, men säsongsvariationer har en tydlig påverkan på bolagets likviditet. För att balansera variationerna finansierar Bokusgruppen kassaflödet med en löpande checkkredit med rörlig ränta.
<b>Likviditetsrisk</b>	Likviditetsrisk avser risken för att inte möta betalningsförpliktelse när dessa förfaller som en följd av otillräcklig likviditet.	Bokusgruppen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckliga kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Kredit- och motpartsrisk</b>	Risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen en förlust. Uppstår främst avseende tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt om koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden.	Bokusgruppens Finanspolicy stipulerar att endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har fått lägst kreditrating "A" accepteras. Kreditriskerna hanteras genom en fastställd kreditbedömningsprocess där kundens kreditvärdighet och dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiterna fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts upp av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet och dagliga rutiner för betalningsuppföljning finns. Vidare bevakas fortlöpande erforderliga reserveringar för osäkra kundfordringar. Kvaliteten på kundfordringarna bedöms vara god. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik är god. Nedskrivningar på utestående kundfordringar per den 31 december 2021 uppgår endast till begränsade belopp. Se även not 18 om kundfordringar.
<b>Ränterisk</b>	Risk för att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.	Bokusgruppen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK med löptid till 30 april 2022 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediterna löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelse.
<b>Valutarisk</b>	Risk för förluster kopplade till valutakursrörelser.	Koncernens bolag har få kostnader i andra valutor än SEK varför risken för förluster från valutakursrörelser är låg. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

## Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

Efterlevnadsrisk	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Datintegritet</b>	Risk finns att Bokusgruppen brister i efterlevnad avseende GDPR.	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskaper om GDPR och hantering av personuppgifter. Det finns processer och rutiner för eventuell incidenthantering. Under året har Bokusgruppen även upprättat ett GDPR-råd och tydliggjort rutiner för gallring.
<b>Miljörisiker</b>	Bokusgruppens CO2-utsläpp riskerar att bidra till temperaturhöjning.	Bokusgruppen arbetar aktivt med att minska avtrycket genom förbättrat kretslopp, återbruk och minskning av emballage samt reducering av transporter.
<b>Leverantörskedja</b>	Risk finns att Bokusgruppen erhåller produkter med låg kvalitet och säkerhetsbrister.	Leverantörer är förpliktade att leverera enligt Bokusgruppens Code of Conduct och miljöbilag. Bokusgruppen genomför kontroller på fabriker som producerar koncernens egna varumärken.
<b>Mångfald och inkludering</b>	Bristande mångfald kan vara begränsande i kundmötet samt medföra att Bokusgruppen inte uppfattas som en relevant arbetsgivare.	Företagets kommunikation och personal ska spegla samhället i stort. Tydliga rekryteringsprocesser finns. Sortimentet ska attrahera alla samhällsgrupper.

Efterlevnadsrisk	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
<b>Regelefterlevnad</b>	Det finns risk att Bokusgruppen utsätts för legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte till följd av att regler inte följs. Korruption och mutor kan förekomma på marknader där Bokusgruppen är aktiva genom produktion och/eller inköp av produkter. Risk finns att anställda inlåter sig i korrupta handlingar.	Bokusgruppen arbetar med att integrera regelefterlevnad som en del av företagskulturen. Bolaget har en intern uppförandekod som bygger på bolagets hållbarhetsarbete, vision och värdeord. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån de fyra övergripande områdena i FN:s Global Compact. Ett av områdena avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa bolagets uppförandekod och att vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bokusgruppen tillhandahåller en Visserblåsartjänst där anställda anonymt kan rapportera misstanke om eventuella oegentligheter inom koncernen.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
 Risker och riskhantering  
**Ordförande har ordet**  
 Bolagsstyrning  
 Styrelsen  
 Koncernledning

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

# Långsiktigt värdeskapande

Bokusgruppen levererar ett starkt resultat och står starkare än någonsin. Bolaget är mycket framgångsrikt över tid och levererar värde till samhället, kunder, medarbetare och aktieägare.

Vi lämnar ett mycket framgångsrikt år bakom oss. Bokusgruppen har levererat ett starkt resultat, lönsam tillväxt och bra kassaflöde. Vi har även under året fortsatt att investera för framtiden vilket resulterat i en än bättre kundupplevelse och ökade försäljningsmöjligheter.

### Ett bolag att vara stolt över

Jag är stolt över att vara en del av Bokusgruppen och det är med stor glädje som jag tar mig an uppdraget som styrelseordförande. Vi är ett bolag som är viktigt för väldigt många. För kunderna, som får uppleva läsglädje genom berättelser i alla kanaler och format. För samhället, där lärande och bildning blir allt viktigare för att säkerställa en demokratisk samhällsutveckling. För alla medarbetare, både på kontoren och i butikerna, som i varje kundmöte verkligen visar hur mycket de älskar vad de gör. För oss aktieägare finns det mycket goda utsikter för långsiktigt värdeskapande.

Bokusgruppen har i många år levererat stabil omsättning, goda vinster och bra kassaflöden. Vi står därför starka och kan dela ut 3 kronor per aktie till våra aktieägare samtidigt som vi under några år ökar takten i våra investeringar för att ytterligare vässa kundupplevelsen i alla kanaler och format. Dessa investeringar lägger grunden för framtida tillväxt och kassaflöden. Vi har en spännande resa framför oss.

### Ett väl fungerande styrelsearbete

Jag är nöjd med hur koncernledning och styrelse har jobbat under året. Vi har på ett strukturerat och ordnat sätt tagit oss an de viktigaste frågorna tillsammans.

För att säkerställa att styrelsen lägger tillräckligt med tid på de mer långsiktiga och strategiska frågorna enas vi varje år om ett antal frågor som vi lägger till agendan. I bolagsstyrningsrapporten framgår vilka ämnen som behandlades under det gångna året. Under året har vi genomfört totalt 18 styrelsemöten, 7 ordinarie och 11 extra styrelsemöten. Den årliga utvärderingen av styrelsens arbete visade att styrelsearbetet fungerar mycket väl. Utvärderingen är ett viktigt redskap i strävan efter att ständigt förbättra vårt arbete.

Vi i styrelsen har dessutom förmånen att arbeta med en erfaren och kompetent ledningsgrupp. Branschen har varit under stort förändringstryck länge och Bokusgruppens koncernledning har på ett tryggt sätt lotsat företaget igenom förändringarna. Nu står Bokusgruppen starkare än någonsin och vi blickar med förväntan framåt mot det som komma skall.

Mars 2022

**Mårten Andersson**  
 Styrelsens ordförande



”

Vi är ett bolag som är viktigt för väldigt många. För kunderna, som får uppleva läsglädje genom berättelser i alla kanaler och format. För samhället, där lärande och bildning blir allt viktigare för att säkerställa en demokratisk samhällsutveckling.



## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
Risker och riskhantering  
Ordförande har ordet

## Bolagsstyrning

Styrelsen  
Koncernledning

## BOLAGSSTYRNING

# Bolagsstyrning

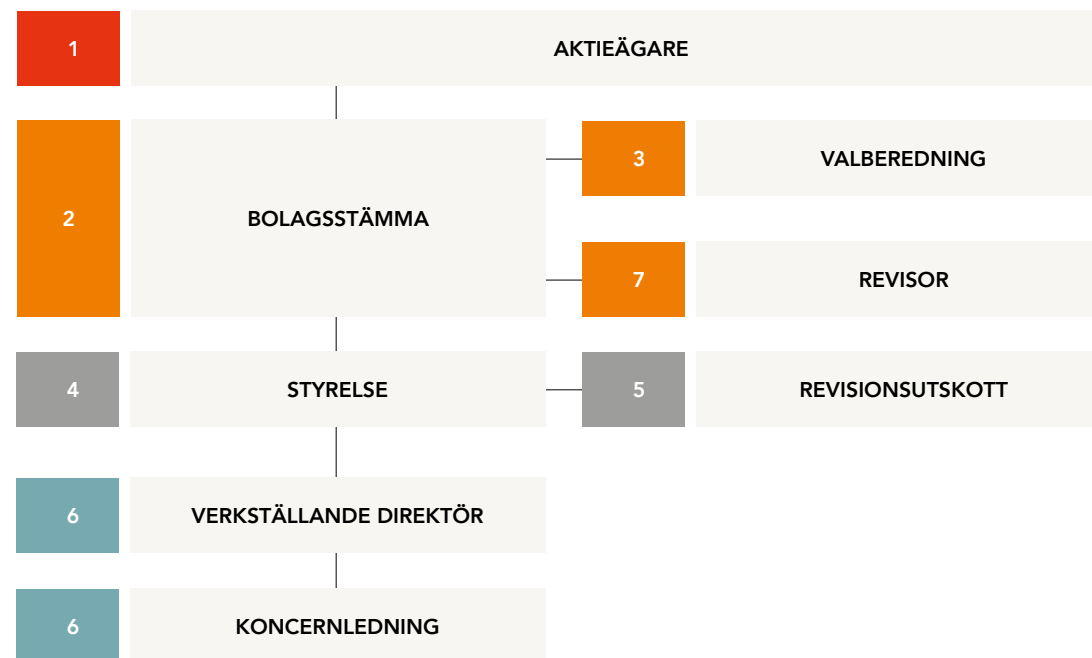
En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets mål och strategier genomsyrar hela organisationen.

## Styrningen av koncernen

Bokusgruppen AB är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige, vars aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets bolagsstyrning grundar sig på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen, Nasdaq First North Premier Growth Markets regelverk för emittenter och bolagets bolagsordning liksom andra tillämpliga externa lagar och regler. Bolagets bolagsstyrning grundar sig också på interna regler (innefattande instruktioner och policyer), däribland koncernens uppförandekod som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med.

## Svensk kod för bolagsstyrning

Bokusgruppen avser tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Bolag behöver inte följa alla regler i Koden. Bolaget kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot bolagets specifika omständigheter, förutsatt att alla sådana avvikelser och valda alternativa lösningar beskrivs och att skälen för detta anges i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Bokusgruppen följer samtliga regler i Koden sedan Bokusgruppens aktier noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market.



## 1 AKTIEÄGARE

Största aktieägare är privatpersoner och svenska fonder och institutioner. Antalet aktieägare var vid årsskiftet 3 571 (6). De enskilt största ägarna var Karl Perlhagen och Patrik Wahlén. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,4 procent. Mer information om aktieägarstrukturen finns på Bokusgruppens webbplats. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt genom att lägga fram förslag

till samt delta och rösta i de beslut som föreläggs på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Aktieägare har möjlighet att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran lämnas till styrelsen i föreskriven tid, så långt innan stämman att ärendet kan tas in i kallelsen. Aktieägarna är välkomna att ställa frågor om bolagets angelägenheter till ordförande, styrelsen, verkställande direktör, revisorn eller ordförande i Revisionsutskottet under bolagsstämman.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

### Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

### Aktien och utdelningspolicy

Bokusgruppens aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bokusgruppens börsvärde uppgick vid utgången av 2021 till 641,2 MSEK. Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för Bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

### Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet i Bokusgruppen uppgick per den 31 december 2021 till 600 864 SEK fördelat på totalt 16 151 226 aktier och röster. Bolagets aktier har ett kvotvärde om cirka 0,037 SEK. Samtliga aktier i Bokusgruppen är utgivna enligt svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Alla aktier i Bokusgruppen berättigar innehavaren till en röst vid bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget. Om Bokusgruppen emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler i en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna i allmänhet företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte bolaget från att emittera aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om detta föreskrivs i aktiebolagslagen.

## 2 BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman kan aktieägarna utöva sin rösträtt i nyckelfrågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för

styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. I förekommande fall beslutar årsstämman även om ändringar av bolagsordningen. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bokusgruppens webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Den som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd som aktieägare i utskrift eller annan framställning av aktieboken som förs av Euroclear sex bankdagar före bolagsstämman, dels anmäla sin avsikt att delta till Bokusgruppen senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman.

Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare bör informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två biträden.

### Årsstämma 2021

Vid årsstämman i april 2021 i Stockholm deltog aktieägare som representerade totalt 100 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Årsstämman beslutade bland annat om följande;

- Att utdela 1,46 kronor per aktie i riktad utdelning till Volati AB.
- Omval av Märten Andersson, Mattias Björk, Cecilia Marlow och Anna Wallenberg till styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Omval av Märten Andersson som styrelsens ordförande.
- Omval av revisionsbolaget Ernst & Young till bolagets revisor.
- Ersättning till styrelsen.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Principer för utnämning av valberedning och instruktion för valberedning.

- Sammanläggning av aktier (omvänd split) 1:25. Efter sammanläggningen var antalet aktier i Bokusgruppen 320 000.
- Nyemission av aktier med företrädesrätt.
- Ökning av antal aktier genom aktiesplit 42:1. Efter åtgärderna var antalet aktier i Bokusgruppen 16 151 226.
- Nyemission av teckningsoptioner enligt teckningsoptionsprogrammet.
- Formella ändringar i bolagsordningen.

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Bokusgruppens webbplats [bokusgruppen.com](http://bokusgruppen.com).

### Årsstämma 2022

Bokusgruppens nästa årsstämma hålls den 12 maj 2022. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till [bolagsstamma@bokusgruppen.com](mailto:bolagsstamma@bokusgruppen.com). För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 24 mars 2022. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman.

## 3 VALBEREDNING

Enligt de instruktioner som antogs för valberedningen på årsstämman 2021 ska valberedningen utgöras av minst tre ledamöter, varav en kan vara bolagets styrelseordförande. Bolagets styrelseordförande ska senast sex månader före bolagsstämman besluta om denne önskar ingå i valberedningen. Om styrelsen styrelseordförande ingår i valberedningen ska övriga ledamöter utses genom att styrelseordföranden senast sex månader före årsstämman erbjuder de två största aktieägarna i bolaget, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Om styrelseordföranden avstår från att ingå i valberedningen ska valberedningens ledamöter utses genom att bolagets styrelseordförande senast sex månader före årsstämman erbjuder de tre största aktieägarna, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
 Risker och riskhantering  
 Ordförande har ordet  
**Bolagsstyrning**  
 Styrelsen  
 Koncernledning

över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillännagas senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att en ny valberedning har konstituerats. Valberedningen utser sin ordförande och arbetar i alla aktieägares intresse. Ledamöterna i valberedningen får ingen ersättning.

Inför årsstämman 2022 utgörs valberedning av Carin Wahlén (Patrik Wahlén), Jannis Kitsakis (Fjärde AP-fonden) och Mårten Andersson (styrelsens ordförande). Sammantaget representerar valberedningen drygt 34,12 procent av rösterna i Bokusgruppen AB baserat på ägarförteckningen från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2021. Om ägarstrukturen förändras kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag bereda till bolagsstämman och lägga fram förslag till stämmoordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och styrelseordföranden samt annan ersättning för styrelseuppdrag, arvode till bolagets revisor samt i förekommande fall, förslag till revisor. Vidare ska valberedningen bereda och till bolagsstämman lämna förslag till principer för valberedningens sammansättning. Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med förslag till val av extern revisor.

Valberedningen ska tillämpa punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, men hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållande i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning.

Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå jämn könsfördelning i styrelsen.

Inför årsstämman 2022 gör valberedningen en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen utgörs av ledamöter som tillsammans besitter kunskap och erfarenheter som motsvarar de krav som ägarna ställer på bolagets högsta styrande organ. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar därför styrelsens ordförande den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete och av de enskilda ledamöterna under det gångna året.

Valberedningens förslag till årsstämman 2022 offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras i april 2022.

## 4 STYRELSE

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning, samt genom den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utvecklingen och antagande av bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av policyer och att riktlinjer efterlevs. Vidare ska styrelsen utse verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som antagits av bolagsstämman. Styrelsen har utsett revisionsutskottet inom sig.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat, likviditet, ekonomiska planering och utveckling i övrigt. Styrelseordförande ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat och förbereds samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Ordförande ska följa och utvärdera enskilda ledamöters kompetens, arbete och bidrag till styrelsen.

Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema (se översiktsbild på sid 62). Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna fem dagar före styrelsemötet.

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen, inklusive ordförande, väljs årligen vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma och ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna är alla oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som bolaget och koncernledningen. Styrelsen uppfyller därmed Kodens krav på oberoende ledamöter. Bokusgruppens mångfaldspolicy som tillämpas av bolagets styrelse utgörs av punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2021 har valberedningen beaktat mångfaldspolicyn vid framtagandet av sitt förslag till val av styrelseledamöter inför årsstämman. Efter valet vid årsstämman 2021 har styrelsen utgjorts av fyra ledamöter (inklusive styrelseordförande) utan suppleanter, vilka är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Styrelsesammansättningen innebär att 50 procent är kvinnor och 50 procent är män. Styrelsen presenteras på sid 63 och på Bokusgruppens webbplats.

### Styrelsens arbete under året

Styrelsen har under året hållit 18 sammanträden inklusive tre konstituerande styrelsemöten. I början av året fastställer styrelsen vad som ska behandlas på respektive möte. Under våren hölls fler möten än normalt i samband med börsnoteringen. Styrelsen har vid de ordinarie styrelsesammanträdena fått information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen samt om hur hållbarhetsmålen uppfylls.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar strategi och budget, börsnoteringen i juni, effekter av pandemin, hållbarhetsfrågor, intern kontroll, säsongsvariationer, kassaflöde samt investeringar. Styrelsen har under året haft en förstärkt bevakning på omvärldsfaktorer och följt utvecklingen av bland annat störningar i leveranskedjor och råvarubrist. Trots att pandemin har präglat stora delar av samhället fortsätter den globala trenden mot ökat hållbarhetsfokus. Under året har fokus legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningar för de sju underliggande hållbarhetsområdena.

En utvärdering av styrelsens arbete sker årligen i form av en enkät som besvaras av styrelseledamöterna. En sammanställning av resultatet presenteras för styrelsen som därefter diskuterar förbättringsområden.

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Ordförande har ordet

### Bolagsstyrning

Styrelsen

Koncernledning

### Riskhantering och internkontroll

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker samt att ta fram åtgärdsplaner. Prioritering läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Uppföljning görs två gånger per år. Först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens koncernledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet och slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte.

Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen utgör en viktig del för koncernledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Vidare utvärderar styrelsen Bokusgruppens internkontroll genom en självvärderande kontrollmatrix. Kontrollmatrixen avser kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrixen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs, om kontroller är förebyggande eller upptäckande, till det ska stödande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Se också riskavsnittet på sid 51–55.

## 5 REVISIONSUTSKOTT

Bokusgruppen har ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Under 2021 har revisionsutskottet utgjorts av Mattias Björk (ordförande), Mårten Andersson och Cecilia Marlow. Revisionsutskottet ska fullgöra de uppgifter som följer av aktiebolagslagen (2005:551) och Europaparlamentets och rådets förordning (537/2014/EU) om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG. Revisionsutskottet ska vara ett beredande organ som fördjupar, analyserar, initierar och följer upp frågor inom ekonomi- och finansområdet.

En löpande dialog förs med bolagets externa revisor bland annat angående revisionens inriktning

och omfattning. Revisionsutskottet ansvarar vidare för att utvärdera revisionsinsatsen och hålla sig informerad om resultat av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av revisorn samt informera bolagets styrelse om resultat av utvärderingen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av extern revisor. Vidare ska Revisionsutskottet granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Revisionsutskottet fastställer riktlinjer för upphandling av andra tjänster än revisorstjänster från bolagets revisor, men i övrigt har utskottet ingen beslutsbefogenhet. Utskottet har under 2021 haft tre möten. Även bolagets externa revisor deltog vid två av dessa möten samt representanter från koncernledningen. Viktigare frågor som revisionsutskottet behandlat under året inbegriper intern kontroll, boksluts- och värderingsfrågor, finansiering, skattefrågor och riskhantering. Möten i Revisionsutskottet protokollförs och informeras om på nästkommande ordinarie styrelsemöte.

### Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2021 beslutade att arvode till styrelsen ska utgå med 200 000 SEK till var och en av styrelseledamöterna. Som ersättning för arbete i Revisionsutskottet ska ledamöterna erhålla 100 000 SEK vardera. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter 2021 se not 6 till de finansiella rapporterna.

### NÄRVARO 2021, STYRELSE OCH UTSKOTT

Styrelseledamöter	Styrelse	Revisionsutskott
Mårten Andersson	18/18	3/3
Mattias Björk <sup>1</sup>	17/17	3/3
Cecilia Marlow <sup>2</sup>	16/16	3/3
Anna Wallenberg <sup>3</sup>	17/17	
Patrik Wahlén <sup>4</sup>	1/1	

1) Valdes in i styrelsen den 3 mars 2021

2) Valdes in i styrelsen den 15 mars 2021

3) Valdes in i styrelsen den 3 mars 2021

4) Entledigas från styrelsen den 3 mars 2021

## 6 VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Koncernledningen består av verkställande direktör, CFO, Marknads- och kommunikationschef, Försäljningschef, HR-chef, Logistikchef, Sortiments- och inköpschef, Affärsutvecklingschef och CIO. För en presentation av verkställande direktör och övriga i koncernledningen, se sid 64.

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt att förse styrelsen med information och nödvändiga beslutsunderlag. Verkställande direktören har det yttersta ansvaret för den strategiska inriktningen, att styrelsens beslut implementeras och följs samt för att riskhantering, styrning, system, organisation och processer är tillfredsställande. I sitt arbete stöds verkställande direktören av koncernens ledningsgrupp. Koncernledningen sammanträder en gång i veckan för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan, affärsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Inom organisationen delegeras ansvar och befogenheter inom tydliga ramar. Dessa ramar definieras av bolagets styrdokument, strategiska plan och budget.

### Policies och riktlinjer

Väsentliga policies och riktlinjer inom koncernen inkluderar finansiell styrning, kommunikationsfrågor, insiderfrågor, koncernens varumärken, hållbarhetsfrågor, dataskydd och intern kontroll. Styrdokumenten finns tillgängliga på Bokusgruppens intranät och utgör det interna ramverket som krävs för en effektiv styrning. Till dessa dokument hör bland annat Uppförandekod med miljöbilaga, Finanspolicy, Riktlinjer för finansiell hantering, Whistleblower-instruktion, Leverantörspolicy, GDPR-policy, Arbetsmiljöpolicy samt ett flertal andra styrdokument.

**Förvaltningsberättelse**

Förvaltningsberättelse  
Risker och riskhantering  
Ordförande har ordet

**Bolagsstyrning**

Styrelsen  
Koncernledning

**7 REVISOR**

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. Bokusgruppens externa revisor sedan 2018 är Ernst & Young, med Andreas Troberg som huvudansvarig revisor. Andreas Troberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för auktoriserade revisorer) hos Ernst & Young. Ernst & Young är valda till och med tiden intill årsstämman 2022. Ernst & Young avger revisionsberättelse avseende Bokusgruppen AB och koncernen. Revisionen av Bokusgruppen AB omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Den externa revisionen utförs i enlighet med International Standards of Auditing (ISA), och god revisionssed i Sverige. Information om ersättning till revisorer under 2021 finns i not 5 till de finansiella rapporterna.

Den externa revisorn är en oberoende granskare av räkenskaperna för att säkerställa att dessa i allt väsentligt ger en korrekt, rättvisande och fullständig bild av bolagets ställning och resultat. Revisorn granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen utan ledningens närvaro. Revisorn har kontakt med koncernledningen i samband med revisioner eller uppkomna frågeställningar. Revisorn deltar vid vissa av revisionsutskottets möten och har därutöver träffat styrelsen 1 gång utan ledningens närvaro under 2021. Revisorn rapporterar vidare till aktieägarna på årsstämman.



## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
 Risker och riskhantering  
 Ordförande har ordet  
**Bolagsstyrning**  
 Styrelsen  
 Koncernledning

## TYDLIG OCH METODISK UPPFÖLJNING

Bokusgruppen har en årskalender för sitt arbete där styrelsen träffas vid sju ordinarie styrelsemöten och diskuterar på förhand utvalda ämnen. Revisionsutskottet sammanträder fem gånger per år. På motsvarande sätt har koncernledningen i Bokusgruppen en årskalender för sina veckomöten.

● **Månadsrapportering**

Styrelsen erhåller månatligen rapport om den finansiella och strategiska utvecklingen från koncernledningen.

● **Kvartalsrapportering**

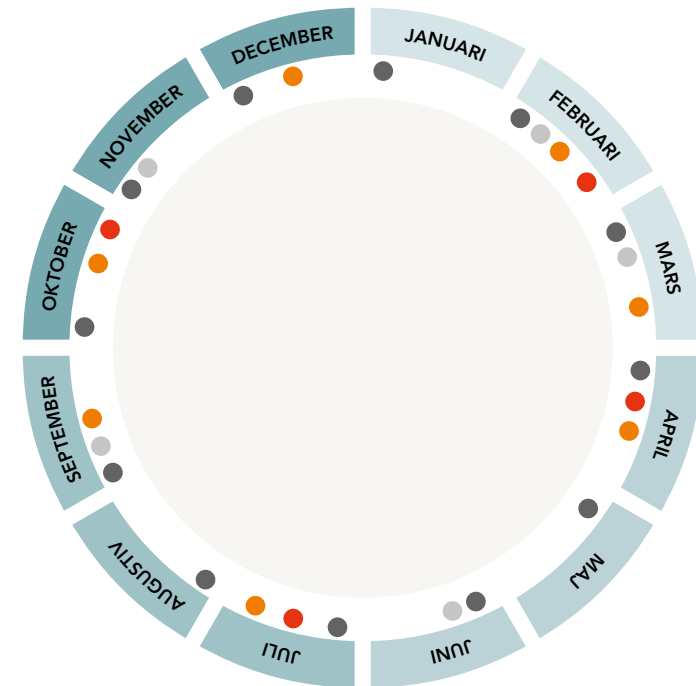
Styrelsen avger kvartalsvis rapportering om den finansiella utvecklingen i Bokusgruppen till aktiemarknaden.

● **Styrelsemöte**

Bokusgruppen har årligen sju ordinarie styrelsemöten och därutöver extra styrelsemöten vid behov. Under året hölls sammantaget 7 ordinarie och 11 extra styrelsemöten.

● **Revisionsutskottsmöten**

Revisionsutskottet har årligen fem möten.



## MÖTEN UNDER 2021

## FEBRUARI

**Ordinarie styrelsemöte 1:** Kommuniké, ekonomi och analys, kapitalstruktur

**Revisionsutskottsmöte 1:**

Bokslutskommuniké, revision (revisor deltar), årsredovisning, bolagsstämma och redovisningsprinciper

## MARS

**Ordinarie styrelsemöte 2:**

Bolagsstämmandhandlingar

**Extra styrelsemöte 1:** Beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och insider- och informationspolicy

**Extra styrelsemöte 2:** Val av styrelseledamöter

**Revisionsutskottsmöte 2:** Kvartalsrapport, årsredovisning, bolagsstämma, redovisningsprinciper

## APRIL

**Ordinarie styrelsemöte 3:** Kvartalsrapport, strategi

**Extra styrelsemöte 3:** Tidplan inför notering

**Extra styrelsemöte 4:** Delårsrapport för första kvartalet

**Extra styrelsemöte 5:** Bolagsstämma

## MAJ

**Ordinarie styrelsemöte 4:** Omvärldsanalys, strategi, vision, mål

**Extra styrelsemöte 6:** Emittering av aktier

**Extra styrelsemöte 7:** Beslut om notering

## JUNI

**Revisionsutskottsmöte 3:** Delårsrapport, principer för risker och kontroller, redovisningsprinciper, skatt, revisionsplan (revisor deltar)

**Extra styrelsemöte 8:** Beslut teckningskurs för teckningsoptionerna

## JULI

**Ordinarie styrelsemöte 4:** Delårsrapport

**Extra styrelsemöte 9:** 3PL

**Extra styrelsemöte 10:** Delårsrapport för andra kvartalet

## SEPTEMBER

**Ordinarie styrelsemöte 5:** Strategiska initiativ, riskanalys och internkontroll

**Revisionsutskottsmöte 4:** Kvartalsrapport, redovisningsprinciper, finansiell kalender kommande år, finansieringsfrågor, hållbarhetsrapport och bedömningar

## OKTOBER

**Ordinarie styrelsemöte 6:** Kvartalsrapport, finansiell kalender, HR-frågor, riskanalys och internkontroll

## NOVEMBER

**Revisionsutskottsmöte 5:** Årsredovisning, impairmenttester, riskanalys och kontrollmatis, redovisningsprinciper, skatt innevarande år, revision (uppföljning internkontroll och årsbokslutskontroll)

## DECEMBER

**Ordinarie styrelsemöte 7:** Budget, riskanalys  
**Extra styrelsemöte 11:** 3PL

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
 Risker och riskhantering  
 Ordförande har ordet  
 Bolagsstyrning  
**Styrelsen**  
 Koncernledning

## STYRELSEN

**MÅRTEN ANDERSSON**

**Ordförande**  
 Styrelseledamot sedan 2017  
 Född 1971

**Utbildning:** Kandidatexamen i företagsekonomi, Lunds universitet

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot/ordförande, flera bolag inom Volati-koncernen

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** VD Volati AB (publ.), styrelseledamot/ordförande, flera bolag inom Volati-koncernen

**Aktieinnehav:** 502 306 st

**Oberoende från bolaget och bolagsledningen:** Ja

**Oberoende från större aktieägare:** Ja

**MATTIAS BJÖRK**

**Styrelseledamot sedan 2021**  
 Född 1975

**Utbildning:** Jur. kand, Lunds universitet, Civilekonom, Lunds universitet

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i flera bolag

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** CFO Volati AB (publ.), styrelseledamot, flera bolag inom Volati-koncernen

**Aktieinnehav:** 838 129 st

**Oberoende från bolaget och bolagsledningen:** Ja

**Oberoende från större aktieägare:** Ja

**ANNA WALLENBERG**

**Styrelseledamot sedan 2021**  
 Född 1975

**Utbildning:** Internationell civilekonom, Uppsala universitet

**Andra pågående uppdrag:** VD, Reitan Sverige

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Styrelseledamot Bonava AB (publ.), styrelseledamot Akademibokhandeln Holding AB, styrelseledamot United Space

**Aktieinnehav:** 0 st

**Oberoende från bolaget och bolagsledningen:** Ja

**Oberoende från större aktieägare:** Ja

**CECILIA MARLOW**

**Styrelseledamot sedan 2021**  
 Född 1960

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm, Leading from the Chair, INSEAD

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande Wästbygg Gruppen AB, styrelseledamot Kivra AB, styrelseledamot Spendrups Bryggeriaktiebolag, styrelseledamot Alligo AB, styrelseledamot Desenio AB, styrelseledamot Karl Fazer ÖY

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Styrelseledamot AR Packaging Group AB (publ), styrelseledamot Clas Ohlson Aktiebolag, styrelseordförande LSTH Svenska Handelsfastigheter AB, styrelseledamot Midsona AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige AB, styrelseledamot Platzer Fastigheter Holding AB (publ), styrelseledamot MatHem i Sverige AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige Holdings II AB

**Aktieinnehav:** 0 st

**Oberoende från bolaget och bolagsledningen:** Ja

**Oberoende från större aktieägare:** Ja



## STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH AKTIEINNEHAV

Namn	Befattning	Invald	Född	Revisionsutskott	Aktieinnehav*
Mårten Andersson	Ordförande	2017	1971	Ledamot	502 306
Mattias Björk	Ledamot	2021	1975	Ordförande	838 129
Anna Wallenberg	Ledamot	2021	1975	–	0
Cecilia Marlow	Ledamot	2021	1960	Ledamot	0

\* = Eget och närstående juridiska och/eller fysiska personers innehav per 31 december 2021. Gäller styrelsen och koncernledningen

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse  
 Risker och riskhantering  
 Ordförande har ordet  
 Bolagsstyrning  
 Styrelsen  
**Koncernledning**

## KONCERNLEDNING

### MARIA EDSMAN

Verkställande direktör sedan 2018

Född 1968

**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Styrelseutbildning, Styrelseakademien

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot Rusta AB, styrelsesuppleant Tekholmen AB, VD Galadriel AB, styrelseledamot Bokhandlarföreningen

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Försäljningschef Akadembokhandeln 2014–2018, Styrelseledamot Lammhults Design Group AB, styrelseledamot INTERSPORT Sverige AB

**Aktieinnehav:** 100 800 st



### JOHAN JUNEHED

Försäljningschef sedan 2019

Född 1973

**Utbildning:** Ekonomi magisterexamen, Internationella Handelshögskolan i Jönköping

**Andra pågående uppdrag:** Delägare JnJ Consulting AB

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Styrelseledamot och VD, Ce **Aktieinnehav:** 0 st



### JANE JANGENFELDT

CFO sedan 2013

Född 1961

**Utbildning:** Bachelor of Science, Stockholms universitet

**Andra pågående uppdrag:** Trustee Arista Trust

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** –

**Aktieinnehav:** 67 200 st



### ANITA JANSSON

HR-chef sedan 2012

Född 1970

**Utbildning:** Personalvetare, Mittuniversitetet

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** –

**Aktieinnehav:** 67 200 st



### CECILIA HELSING

Marknads- och kommunikationschef sedan 2020

Född 1970

**Utbildning:** Fil.kand. media och kommunikation, Örebro universitet

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Marknadschef Akadembokhandeln och Bokus 2010–2020

**Aktieinnehav:** 26 880 st



### PATRIK ÖVREBY

Sortiments- och inköpschef sedan 2018

Född 1979

**Utbildning:** Civilingenjör Industriell ekonomi, Linköpings universitet

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** Kategorichef Böcker, Bokusgruppen

**Aktieinnehav:** 7 854 st



### HANNES KARLSTRÖM

Affärsutvecklingschef sedan 2021

Född 1993

**Utbildning:** Civilingenjör Maskinteknik Chalmers Tekniska Högskola, Masterexamen Industriell ekonomi Chalmers Tekniska Högskola, Kandidatexamen Företagsekonomi Göteborgs universitet

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** –

**Aktieinnehav:** 0 st



### SARA HILDINGSSON

Logistikchef sedan 2020

Född 1989

**Utbildning:** Civilingenjör Industriell ekonomi, Luleå tekniska universitet

**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** –

**Aktieinnehav:** 0 st



### KENT KARLSSON

CIO sedan 2021

Född 1975

**Utbildning:** Fil. Kand. Systemvetenskapliga programmet (Linnéuniversitet)

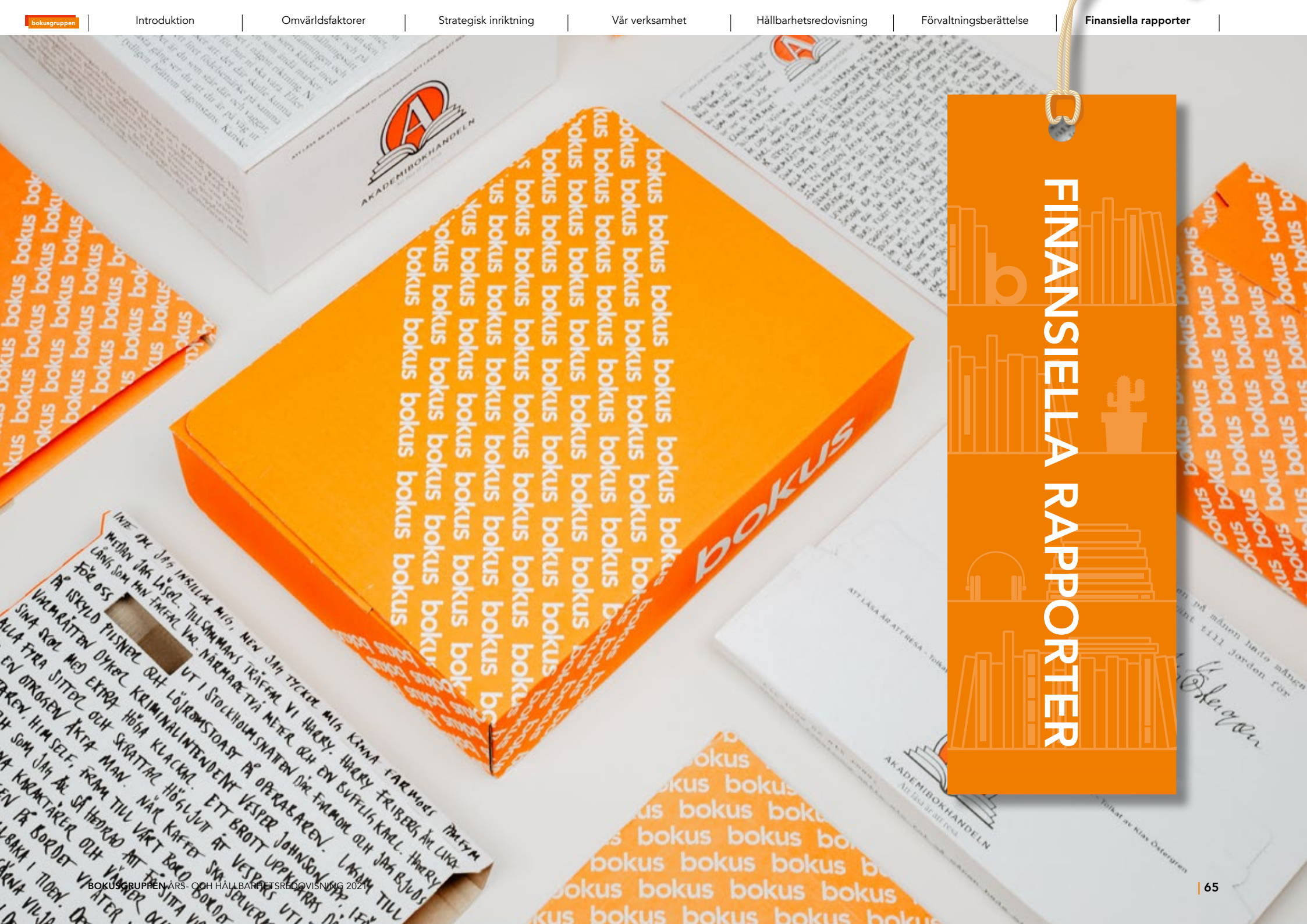
**Andra pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag de senaste fem åren:** CIO Daniel Wellington, Affärsutvecklingschef Wasa Kredit

**Aktieinnehav:** 0 st







# FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över totalresultat	67
Koncernens balansräkning	68
Koncernens Rapport överförändringar i eget kapital	69
Koncernens rapport över kassaflöden	70
Moderbolagets rapport över totalresultat	71
Moderbolagets balansräkning	72
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	73
Moderbolagets kassaflödesanalys	74
Noter	75
Revisionsberättelse	93
Beräkning av alternativa nyckeltal	95
Definitioner	96
Information till aktieägare	98
Adresser	99

## Finansiella rapporter

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

## Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	4	1 866,1	1 774,9
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 866,1</b>	<b>1 774,9</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	10	-1 149,0	-1 106,6
Övriga externa kostnader	5	-191,0	-175,1
Personalkostnader	6,7	-280,0	-271,6
Övriga rörelsekostnader		-0,0	-0,1
<b>EBITDA</b>		<b>246,0</b>	<b>221,5</b>
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	7,15	-111,4	-125,1
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	14	-10,5	-12,1
<b>EBITA</b>		<b>124,1</b>	<b>84,3</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	13	-19,4	-17,5
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	13	-23,6	-23,6
<b>EBIT</b>		<b>81,1</b>	<b>43,2</b>
Finansiella intäkter	8	0,0	0,0
Finansiella kostnader	8	-18,4	-28,3
<b>Finansiella poster – netto</b>		<b>-18,4</b>	<b>-28,3</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>62,6</b>	<b>14,9</b>
Inkomstskatt	9	-12,2	-10,6
<b>Periodens resultat</b>		<b>50,5</b>	<b>4,3</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>50,5</b>	<b>4,3</b>
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	3,31	0,32
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		15 267 292	13 440 000

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Finansiella rapporter

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens rapport över totalresultat

## Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>	13		
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		84,8	104,5
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		73,9	61,8
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>		<b>809,0</b>	<b>816,5</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	14		
Inventarier och installationer		25,8	25,4
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>25,8</b>	<b>25,4</b>
Nyttjanderätter	15	256,8	273,8
Uppskjuten skattefordran	23	2,0	2,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 093,5</b>	<b>1 118,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	17	195,7	193,5
Kundfordringar	16,18	18,5	22,4
Övriga fordringar	16,19	22,8	23,2
Fordringar på koncernföretag	16,27	–	22,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	26,0	18,4
Likvida medel	16	132,5	2,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>395,6</b>	<b>282,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 489,1</b>	<b>1 400,7</b>

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	22	0,6	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	87,5
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		428,3	390,0
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>		<b>681,6</b>	<b>477,5</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskuld	15	134,8	151,7
Uppskjuten skatteskuld	23	93,0	92,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>227,8</b>	<b>243,8</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag	16,24	–	149,9
Leasingskuld	15	108,1	104,7
Aktuell skatteskuld		17,3	12,1
Leverantörsskulder	16	245,6	240,2
Förskott från kunder		1,0	1,0
Övriga kortfristiga skulder	16,25	59,5	57,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	148,2	113,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>579,6</b>	<b>679,4</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>807,4</b>	<b>923,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 489,1</b>	<b>1 400,7</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

**Koncernens rapport över förändringar i eget kapital**

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>		0,1	70,1	390,6	460,7
Periodens resultat				4,3	4,3
Övrigt totalresultat				–	–
<b>Summa totalresultat</b>				<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Koncernbidrag netto efter skatt			17,4		17,4
Utdelning (0,6065 kr/aktie)				–4,9	–4,9
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>390,0</b>	<b>477,5</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>		<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>390,0</b>	<b>477,5</b>
Periodens resultat				50,5	50,5
Övrigt totalresultat				–	–
<b>Summa totalresultat</b>				<b>50,5</b>	<b>50,5</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Fondemission	22	0,4		–0,4	–
Nyemission	22	0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner	22		0,3		0,3
Utdelning (1,4588 kr/aktie)				–11,7	–11,7
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>		<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>428,3</b>	<b>681,6</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

**Koncernens rapport över kassaflöden**

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
EBIT		81,1	43,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		164,9	178,3
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0
Betald ränta		-13,3	-12,1
Betald skatt		-5,3	-0,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>		<b>227,5</b>	<b>209,4</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-2,2	4,6
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-3,3	2,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		41,7	-0,1
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>36,1</b>	<b>7,4</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>263,6</b>	<b>216,8</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella tillgångar		-35,5	-21,8
Investeringar i materiella tillgångar		-10,9	-6,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-46,4</b>	<b>-28,3</b>
<b>Operativt kassaflöde</b>		<b>217,2</b>	<b>188,5</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	30	-	40,0
Amortering av räntebärande skulder		-154,8	-165,0
Likvid från teckningsoptioner	22	0,3	-
Erhållet koncernbidrag		22,1	15,6
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-107,9	-117,8
Lämnad utdelning		-11,7	-4,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-251,9</b>	<b>-232,1</b>
Minskning/ökning av likvida medel		-34,7	-43,6
Likvida medel vid årets början		167,2	210,9
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	21	<b>132,5</b>	<b>167,2</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

**Moderbolagets rapport över totalresultat**

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	27	13,8	–
<b>Summa intäkter</b>		<b>13,8</b>	<b>–</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader		–6,5	–0,5
Personalkostnader	6	–8,5	–
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	13	–12,0	–10,0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>–27,0</b>	<b>–10,5</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>–13,2</b>	<b>–10,5</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	31	–	55,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	10,5	5,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	–12,1	–21,7
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>–1,7</b>	<b>39,2</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>–14,9</b>	<b>28,7</b>
Bokslutsdispositioner	32	14,2	10,5
<b>Resultat före skatt</b>			
<b>Periodens resultat</b>	9	<b>–0,6</b>	<b>39,2</b>

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

**Moderbolagets balansräkning**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	38,0	50,0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>38,0</b>	<b>50,0</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	433,7
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>553,7</b>	<b>433,7</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>591,7</b>	<b>483,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		382,0	510,2
Aktuell skattefordran		0,5	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	-
Övriga fordringar		0,1	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>383,5</b>	<b>510,2</b>
Kassa och bank	21	130,4	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>513,9</b>	<b>510,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 105,5</b>	<b>993,8</b>

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	22	0,6	0,1
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		277,9	250,8
Överkursfond		165,2	-
Periodens resultat		-0,6	39,2
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>442,5</b>	<b>290,0</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>443,1</b>	<b>290,0</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
		<b>8,6</b>	<b>8,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		180,0	180,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>180,0</b>	<b>180,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		0,3	-
Skulder till koncernföretag		471,1	515,8
Övriga kortfristiga skulder		0,5	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,0	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>473,8</b>	<b>515,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 105,5</b>	<b>993,8</b>



## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

**Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital**

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust		
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>		0,1	–	255,6		255,7
Årets resultat tillika totalresultat				39,2		39,2
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>						
Utdelning (0,6065 kr/aktie)				–4,9		–4,9
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>–</b>	<b>290,0</b>		<b>290,0</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>		<b>0,1</b>	<b>–</b>	<b>290,0</b>		<b>290,0</b>
Årets resultat tillika totalresultat				–0,6		–0,6
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>						
Fondemission		0,4		–0,4		–
Nyemission		0,1	164,9			165,0
Teckningspotioner			0,3			0,3
Utdelning (1,4588 kr/aktie)				–11,7		–11,7
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>		<b>0,6</b>	<b>165,2</b>	<b>277,3</b>		<b>443,1</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

**Moderbolagets kassaflödesanalys**

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-13,2	-10,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		12,0	10,0
Betald ränta		-6,5	-5,4
Erhållen ränta		9,3	5,9
Betald inkomstskatt		-0,5	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>1,2</b>	<b>-0,0</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		-10,9	0,0
Förändring kortfristiga rörelseskulder		2,8	-64,2
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>-8,1</b>	<b>-64,2</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-6,9</b>	<b>-64,2</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Lämnade aktieägartillskott		-	-50,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>-50,0</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån från koncernföretag		-	40,0
Lämnade lån till koncernföretag		-	-120,0
Förändring mellanhavande med koncernföretag		114,4	-
Amortering räntebärande skulder		-154,8	-165,0
Likvid från teckningsoptioner	22	0,3	-
Erhållet koncernbidrag		18,5	0,1
Erhållen utdelning		55,0	-
Betald utdelning		-11,7	-4,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>21,7</b>	<b>-249,8</b>
<b>Minskning/ökning av likvida medel</b>		<b>14,8</b>	<b>-364,0</b>
Likvida medel vid årets början		115,6	479,5
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	21	<b>130,4</b>	<b>115,6</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## NOTER

## 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna årsredovisning omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB, organisationsnummer 559025–8637 samt dess dotterbolag. Bokusgruppen AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm, Sverige. Genom bolagen Bokus AB, Akademibokhandeln Holding AB och Bokhandelsgruppen i Sverige AB är koncernen Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

## GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för Bokusgruppen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att koncernledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. Bokusgruppen har analyserat effekterna av IFRS IC:s agendabeslut och det finns ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat.

## Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2022 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport och de har heller inte påverkat koncernen.

## KONCERNREDOVISNING

## Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder som koncernen ädrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

## SEGMENTSRAPPORTERING

För Bokusgruppen utgörs högste verkställande beslutsfattaren av koncernledning då det främst är denna grupp som är ansvarig för att fördela resurser och utvärdera resultat. Bedömningen av koncernens rörelsesegment baseras på den finansiella information som rapporteras till koncernledningen. Den finansiella information som rapporteras till koncernledning, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online, Akademibokhandeln Butik samt Centrala funktioner.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

## Funktionell valuta och rapportvaluta

I koncernen finns endast svenska enheter. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

## Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten "Övriga rörelsekostnader" respektive "Övriga rörelseintäkter" i rapporten över totalresultat.

## INTÄKTSREDOVISNING

## Försäljning av varor

Försäljning av varor omfattar böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande. Varuförsäljning sker till en del mot ramavtal. För redovisning av intäkter bedöms order i kombination med ramavtal utgöra avtal med kund och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delarna, vilket vanligen utgörs av öppet köp. Intäkten redovisas vid ett tillfälle eftersom inget av villkoren för att kontroll överförs över tid är uppfyllda. Kontroll övergår vanligtvis vid slutförd leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden.

## Kundlojalitetsprogram

Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) har ett kundlojalitetsprogram. I kundlojalitetsprogrammet ingår inte att man som medlem kan samla poäng eller liknande som kan lösas in och används som betalning vid framtida köp. Kundlojalitetsprogrammet påverkar därför inte intäktsredovisningen.

## Returer

Koncernen redovisar en återbetalningsskuld för den del av intäkterna som vid försäljningstillfället anses osäker kopplat till framtida returer. För att bedöma återbetalningsskulden, vilket alltså är en intäktsminskning tills dess att risken för returer inte längre är sannolik använder koncernen statistiska modeller som bygger på historiska kunddata. Merparten av returer sker inom dagar, vilket gör att koncernen redovisar en avsättning tillika intäktsreduktion under denna tid. Koncernen redovisar även en tillgång motsvarande kostnaden för den del som anses vara osäker kopplat till reträttigheter vid transaktionstidpunkten. Denna tillgång redovisas under varulager. Kostnaden

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

avser den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrätten minskat med de kostnader som koncernen har för att kunna sälja produkten på nytt.

### Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas större delen av beloppet som en övrig skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut. Den mindre del som bolagen bedömer inte kommer att utnyttjas under giltighetsperioden intäktsförs dock löpande.

### Kommissionskund

Bolaget säljer i viss utsträckning varor på kommission. Vid försäljning redovisas hela beloppet som intäkt och beräknad varukostnad redovisas som övrig skuld.

### Serviceavgift till franchisetagare

Inom koncernen förekommer intäkter i form av serviceavgifter gentemot franchisetagare, vilket inkluderar rätt att utnyttja varumärke, support vid uppstart och drift av butiker samt samordning av inköp av varor. Serviceavgiften periodiseras linjärt över avtalsperioden som serviceavgiften avser.

### Övrigt

Koncernen hyr ut lokaler i mindre utsträckning. Andrahandsuthyrningen redovisas som nettoomsättning. Koncernen erhåller marknadsföringsbidrag som redovisas som nettoomsättning. Abonnemangintäkter redovisas i den period abonnemanget avser.

### Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

### AKTUELL OCH UPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Koncernledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats

balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserats eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalingar.

### LEASING

Koncernens leasingavtal avser i allt väsentligt butikslokaler. Koncernen agerar både som leasetagare och leasegivare.

### Leasetagare

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulden inkluderar nuvärdet av fasta leasingbetalningar. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

### Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande butikslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

### Leasegivare

Intäkterna från koncernens uthyrning av affärslokaler redovisas som nettoomsättning linjärt över leasingperioden.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, butiksinterior och datorer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och butiksinterior 3–5 år
- Datorer 3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

#### Goodwill

Goodwill uppstår vid rörelseförvärv och avser det belopp varmed köpeskillingen samt verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentnivå.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

### Varumärke

Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Varumärken fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuell nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till posten varumärke.

Inom koncernen har tre kassagenererande enheter identifierats, för vilka varumärke har fördelats mellan. Dessa är Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Indelningen är baserad på rörelsesegment i enlighet med interna rapporter som används vid uppföljning och utvärderingen av verksamheten. Med stöd av de senaste årens försäljnings- och resultatutveckling samt ledningens förväntning att denna utveckling kommer fortgå för koncernens segment, förväntas dess varumärke bestå under en lång tid framöver. Därför bedöms koncernens varumärken, Akademibokhandeln och Bokus, ha en obestämd nyttjandeperiod.

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av affärssystem som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter som mött aktiveringskriterierna ovan har en bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs linjärt över nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Anskaffningsvärdet för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som förvärvats i ett rörelseförvärv är verkligt värde vid förvärvstillfället. Tillkommande utgifter redovisas på samma sätt som beskrivs ovan. I efterföljande perioder redovisas dessa immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

### Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningstid för kundrelationer uppgår till 10 år.

### NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod (goodwill och varumärke) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

### FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna; kundfordringar och upplupna intäkter, likvida medel, skulder till och fordringar på koncernföretag, leverantörsskulder och upplupna kostnader.

#### Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

#### Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

#### Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar och upplupna intäkter och likvida medel.

#### Finansiella skulder – Klassificering och värdering

##### Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av skulder till koncernföretag, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Finansiella skulder kan även bestå av en checkräkningskredit.

#### Bortbokning av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliknelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckt. Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

#### Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

#### Nedskrivning av finansiella tillgångar

##### Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga rörelsekostnader.

### Beräkning av samt upplysning om verkligt värde

För koncernens kortfristiga finansiella tillgångar och skulder bedöms deras redovisade värde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet då de avser kortfristiga fordringar och skulder varmed diskonteringseffekten är oväsentlig.

### KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden.

### LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

### AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

### LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd och bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som en minskad kostnad har uppfyllts, redovisas som en skuld.

Koncernen har under räkenskapsåret tagit emot bidrag i form av sjuklönekostnader. Ersättning för sjuklönekostnader redovisas i posten Personalkostnader. Vidare erhöll koncernen under 2020 hyresrabatter som delvis har periodiserats till 2021 och redovisas under posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter.

### VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av genomsnittvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Varulagret består till största del av böcker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Avseende Akadembokhandeln Butik görs reservation för den andelen av lagervärde på kvarvarande artiklar (överskjutande lager) utifrån butikens historiska försäljning 12 och 24 månader. Artiklar med retrurrätt till leverantör anses alltid vara kuranta och skrivs inte ner. Akadembokhandeln Online har inget eget varulager.

Bokus inkursmodell utgår från vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och

för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering.

### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

#### Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

#### Pensionsförpliktelser

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

För tjänstemän tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

#### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

#### AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en förlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

#### RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, (se not 11).

Det förekommer inga potentiella stamaktier som kan ge upphov till en utspädningseffekt.

#### KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att koncernledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 3.

Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper anges dess nedan:

### Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men innehåller de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

### Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

### Aktieägartillskott

Lämnat aktieägartillskott redovisas i moderbolaget som en ökning av andelens redovisade värde.

### Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även tas upp i moderbolaget.

### Leasade tillgångar

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2–12 vilket innebär att samtliga leasingavgifter redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## 2 FINANSIELL RISKHANTERING

### FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto, samt
- eftersträva en effektiv kapitalstruktur

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av finansiella risker fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till verkställande direktör.

### KÄNSLIGHETSANALYS – TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens bolag har mindre del av kostnader i olika valutor och är därmed till mindre del exponerad för risker avseende valutakursrörelser.

Om den svenska kronan försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till utländska valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2021 liksom effekten på eget kapital varit 0,7 MSEK lägre/högre. Effekten är till största delen en följd av vinster/förluster vid omräkning av leverantörsskulder. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat efter skatt
USD	+/-10	+/-0,1
GBP	+/-10	+/-0,5
EUR	+/-10	+/-0,1

### RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.

Koncernen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2022 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelse. Koncernens upplåning samt fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens totala räntekostnader för leasingåtaganden uppgick till 10,3 (10,8) MSEK. Den använda diskonteringsräntan för leasingåtaganden varierar mellan 2,50 procent och 6,10 procent.

### KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Ytterst ansvarig för kreditrisk är verkställande direktör. CFO har ansvaret för den dagliga bevakningen och hantering av kreditriskerna. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernen har inte några avtalstillgångar.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

Merparten av försäljningen sker till privatkunder som betalar direkt via kort- eller kontantbetalning. Vid företagsförsäljning kan försäljning ske på kredit. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och koncernledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som låga.

	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1-30 dagar	Förfallna 31-60 dagar	Förfallna 61-90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
31 december 2021						
Redovisat värde brutto – kundfordringar	16,9	1,0	0,3	0,2	1,1	19,4
Förlustreserv	-0,0	-0,0	-0,1	-0,0	-0,8	-0,9
<b>Summa</b>	<b>16,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>18,5</b>

### Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

### Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Såväl storleken som tidpunkten för koncernens potentiella framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer. Det finns risk att erforderlig finansiering av verksamheten inte finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

Finansiering av koncernen sker genom en koncerngemensam cash pool med en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2022 med automatisk förlängning på 12 månader.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

31 december 2020	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
<b>Finansiella skulder</b>					
Skulder till koncernföretag	149,9	–	–	149,9	149,9
Leasingskuld	104,7	150,8	6,5	262,1	256,4
Leverantörsskulder	240,2	–	–	240,2	240,2
Övriga skulder	37,4	–	–	37,4	37,4
Upplupna kostnader	102,4	–	–	102,4	102,4
<b>Summa</b>	<b>634,7</b>	<b>150,8</b>	<b>6,5</b>	<b>792,1</b>	<b>786,3</b>

31 december 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
<b>Finansiella skulder</b>					
Skulder till koncernföretag	–	–	–	–	–
Leasingskuld	102,4	145,5	–	247,9	242,9
Leverantörsskulder	245,6	–	–	245,6	245,6
Övriga skulder	38,5	–	–	38,5	38,5
Upplupna kostnader	137,1	–	–	137,1	137,1
<b>Summa</b>	<b>523,5</b>	<b>145,5</b>	<b>–</b>	<b>669,0</b>	<b>664,1</b>



## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## HANTERING AV KAPITAL

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

På samma sätt som andra företag i branschen bedömer koncernen kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med total kapital. Nettoskulden beräknas som summan av obligationslån, skulder till koncernföretag, leasingskulder samt leverantörsskulder med avdrag för likvida medel (inklusive cash pool). Totalt kapital beräknas som Eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov av kapitalskuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2021-12-31	2020-12-31
Total upplåning	488,2	811,3
Avgår: likvida medel	132,5	167,2
<b>Nettoskuld</b>	<b>355,6</b>	<b>644,1</b>
<b>Totalt kapital</b>	<b>1 037,3</b>	<b>1 121,6</b>
Skuldsättningsgrad	34,3%	57,4%

## 3 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

### Uppskattningar och bedömningar kopplade till nedskrivningsprövning

Goodwill och varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av löpande. Varje år undersöks istället om något nedskrivningsbehov föreligger. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 13).

För att kunna utföra nedskrivningsprövning måste uppskattning göras av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången eller den kassagenererade enhet som tillgången ska hänföras till när den är färdigställd. En lämplig diskonteringsränta ska också bestämmas för att kunna diskontera dessa beräknade kassaflöden.

### Inkurans i varulager

Reservation görs i butik för den andel av lagervärdet per artikel som med bibehållen försäljningstakt överskrider två års försäljning. Artiklar med returrätt skrivs inte ner. Kostnaden för den löpande utrangeringen av inkuranta varor justeras mot denna reserv. Inkuransreserven i butik uppgick per 2021-12-31 till 11,8 (10,5) MSEK.

Bokus inkuransmodell utgår ifrån vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering. Inkuransreserven i Bokus uppgick per 2021-12-31 till 0,4 (1,1) MSEK.

## Bedömning av förlängningsoptioner vid leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option om att säga upp ett avtal. För leasingavtal som avser hyra av lokal är följande faktorer normalt mest väsentliga vid fastställande av leasingavtalets längd:

Om avtalet innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker. Andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgången utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

## 4 RÖRELSESEGMENT

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna härrör verksamheterna från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

### Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till verkställande direktör värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

### Intäkter

	2021	2020
Bokus Online totala intäkter	796,0	748,1
– avgår koncernintern försäljning*	–48,8	–38,5
Bokus Online	747,2	709,6
Akademibokhandeln Online	84,0	64,7
Akademibokhandeln Butik	1 035,0	1 000,6
Centrala funktioner	–	–
<b>Summa externa intäkter</b>	<b>1 866,1</b>	<b>1 774,9</b>

\* I Bokus Online har under 2021 48,8 (38,5) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

## Finansiella rapporter

	Helår 2020	Bokus Online	Akademi-bokhandeln Online	Akademi-bokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Koncernens rapport över totalresultat		651,4	62,1	597,3	–	1 310,8
Koncernens balansräkning		38,1	–	–	–	38,1
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital		–	–	358,6	–	358,6
Koncernens rapport över kassaflöden		20,1	2,6	44,7	–	67,4
<b>Summa intäkter</b>		<b>709,6</b>	<b>64,7</b>	<b>1 000,6</b>	<b>–</b>	<b>1 774,9</b>
	Helår 2021	Bokus Online	Akademi-bokhandeln Online	Akademi-bokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Moderbolagets rapport över totalresultat		682,7	77,2	617,3	–	1 377,2
Moderbolagets balansräkning		41,2	–	–	–	41,2
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital		–	3,3	378,4	–	381,7
Moderbolagets kassaflödesanalys		23,2	3,4	39,3	–	66,0
<b>Summa intäkter</b>		<b>747,2</b>	<b>84,0</b>	<b>1 035,0</b>	<b>–</b>	<b>1 866,1</b>

## Noter

Revisionsberättelse
Beräkning av alternativa nyckeltal
Definitioner
Information till aktieägare
Adresser

## EBITA

	2021	2020
Bokus Online	43,2	33,8
Akademibokhandeln Online	9,9	6,0
Akademibokhandeln Butik	76,1	52,1
Centrala funktioner	–5,1	–7,7
<b>Summa EBITA</b>	<b>124,1</b>	<b>84,3</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	–43,0	–41,1
<b>EBIT</b>	<b>81,1</b>	<b>43,2</b>
Finansiella poster – netto	–18,4	–28,3
<b>Resultet efter finansiella poster</b>	<b>62,6</b>	<b>14,9</b>

## 5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

## Koncernen

	2021	2020
EY		
– Revisionsuppdraget	1,4	0,9
– Övriga tjänster	1,2	0,3
PwC		
– Övriga tjänster	0,2	–
<b>Summa</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b>

## 6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, M.M.

## Koncernen

	2021	2020
Löner och andra ersättningar	210,3	202,8
Sociala avgifter	65,0	63,4
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	22,1	21,2
Pensionsåterbäring*	–10,0	–
Statliga stöd (se not 7)	–1,1	–14,6
Aktiverat arbete för egen räkning	–9,4	–5,4
<b>Summa</b>	<b>276,8</b>	<b>267,5</b>

\* Under 2021 har koncernen erhållit pensionsåterbäring från Pensionsvalet på 10,0 MSEK avseende AGS-premier för perioden 2004–2008. Återbäringen har redovisats som Personalkostnader i resultaträkningen.

## Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	13,6	8,2 (3,9)	11,7	7,7 (4,1)
Övriga anställda	196,7	78,9 (18,2)	191,1	76,9 (17,1)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>210,3</b>	<b>87,1</b>	<b>202,8</b>	<b>84,6</b>

## Medeltal anställda med geografisk fördelning per land

	2021		2020	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Sverige	403	97	410	101
<b>Koncernen totalt</b>	<b>403</b>	<b>97</b>	<b>410</b>	<b>101</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens balansräkning
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
Koncernens rapport över kassaflöden
Moderbolagets rapport över totalresultat
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
Moderbolagets kassaflödesanalys
<b>Noter</b>
Revisionsberättelse
Beräkning av alternativa nyckeltal
Definitioner
Information till aktieägare
Adresser

## Könsfördelning i koncernen (inkl. dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2021		2020	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	13	2	12	8
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	36	16	32	8
<b>Koncernen totalt</b>	<b>49</b>	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>16</b>

## Ersättningar och övriga förmåner 2020

	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	-	-	-	-	-
Styrelseledamot – Patrik Wahlén (från 20-03-26)	-	-	-	-	-
Styrelseledamot – Andreas Stenbäck (från 20-03-26)	-	-	-	-	-
Styrelseledamot – Peter Killberg (tom 20-03-26)	0,0	-	-	-	0,0
Styrelseledamot – Stefan Sjöstrand (tom 20-03-26)	0,0	-	-	-	0,0
Styrelseledamot – Jacob Dalborg (tom 20-03-26)	0,0	-	-	-	0,0
Styrelseledamot – Anna Wallenberg (tom 20-03-26)	0,0	-	-	-	0,0
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,3	-	0,1	0,7	3,1
Andra ledande befattnings- havare (9 personer)	9,1	-	0,1	3,4	12,6
<b>Summa</b>	<b>11,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>	<b>15,8</b>

## Ersättningar och övriga förmåner 2021

	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,2	-	-	-	0,2
Styrelseledamot – Andreas Stenbäck (tom 21-03-04)	-	-	-	-	-
Styrelseledamot – Patrik Wahlén (tom 21-03-04)	-	-	-	-	-
Styrelseledamot – Mattias Björk (från 21-03-04)	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg (från 21-03-04)	0,2	-	-	-	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow (från 21-03-16)	0,2	-	-	-	0,2
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,6	0,7	0,1	0,8	4,1
Andra ledande befattnings- havare (9 personer)	8,5	1,7	0,1	3,6	13,9
<b>Summa</b>	<b>11,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,4</b>	<b>18,9</b>

## Moderbolaget

	2021	2020
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	2,3	-
Övriga anställda	3,6	-
	<b>5,9</b>	<b>-</b>

	2021	2020
<b>Sociala kostnader</b>		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	2,1	-
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör (inkl. löneskatt)	0,1	-
Övriga pensionskostnader	0,0	-
	<b>2,2</b>	<b>-</b>

Övriga förmåner avser förmånsbil, hälso- och sjukvård samt kostförmån.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

### Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

### Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 9 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

### Pensioner

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

För tjänstemän tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för KTP 2-försäkringar som är tecknade i Folksam uppgår till 14,7 (13,9) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Folksam tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Folksams försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska vara minst 125 procent. Om konsolideringsnivån understiger gränsen (125 procent), ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till över 125 procent. Åtgärder ska minst beakta förväntad avkastning, utvecklingen på kapitalmarknaden, särdrag i beståndet samt bolagets soliditet. Inom 12 månader efter det att gränsen (125 procent) underskreds ska en plan tas fram för återställande av konsolideringen till en nivå över gränsen. Den beslutade planen ska i sin tur vara genomförd inom ytterligare 12 månader. Om konsolideringsnivån överstiger 160 procent ska styrelsen informeras (årigen) och åtgärder kan behöva vidtas. Den prioriterade åtgärden för påverkan av konsolideringsnivån är premierabatter.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 67 år. Pensionspremien ska uppgå till det som följer av det pensionsavtal som finns mellan Fremia (före detta KFO) och PTK, vilket motsvarar knappt 35 procent av den pensionsgrundande lönen.

Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

### Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en uppsägningstid om 9 månader om verkställande direktör säger upp sig och 12 månader vid uppsägning från företagets sida. Mellan företaget och verkställande direktör finns inga avtalade avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 4–12 månader. För andra ledande befattningshavare finns inga avtalade avgångsvederlag.

## 7 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

### Koncernen

Statliga stöd har erhållits under 2021 i form av ersättningen för sjuklönekostnader. Under 2020 erhöles bidrag i form av hyresrabatter som har till del har periodiserats till 2021.

	2021	2020
Stöd för korttidsarbete (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	–	11,3
Nedsättning av sociala avgifter (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	–	1,3
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	1,1	2,0
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	6,3	6,3
<b>Summa</b>	<b>7,4</b>	<b>20,9</b>

Det finns inga uppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

## 8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

### Koncernen

	2021	2020
Ränteintäkter	0,0	0,0
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Räntekostnader	–0,8	–0,2
Räntekostnader leasingkulld	–10,3	–10,8
Räntekostnader till tidigare moderbolag*	–5,1	–16,3
Övriga finansiella kostnader	–2,2	–1,1
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>–18,4</b>	<b>–28,3</b>
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>–18,4</b>	<b>–28,3</b>

\* Avser räntekostnader till Volati AB vilket var moderbolag då kostnaden uppstod.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens balansräkning
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
Koncernens rapport över kassaflöden
Moderbolagets rapport över totalresultat
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse
Beräkning av alternativa nyckeltal
Definitioner
Information till aktieägare
Adresser

## Moderbolaget

	2021	2020
Ränteintäkter från koncernföretag	10,5	5,9
<b>Summa ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>10,5</b>	<b>5,9</b>
	2021	2020
Räntekostnader	-0,8	-
Räntekostnader till koncernbolag	-4,8	-5,4
Räntekostnader till tidigare moderbolag*	-5,1	-16,3
Övriga finansiella kostnader	-1,4	-
<b>Summa räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-12,1</b>	<b>-21,7</b>

\*Avser räntekostnader till Volati AB vilket var moderbolag då kostnaden uppstod.

## 9 INKOMSTSKATT

## Koncernen

	2021	2020
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt på årets resultat	-10,9	-5,6
Justeringar avseende tidigare år	0,4	-2,2
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-10,5</b>	<b>-7,7</b>
<b>Uppskjuten skatt (not 23)</b>		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-1,7	11,9
Omvärdering hänförligt till underskottsavdrag	-	1,2
Utnyttjade underskottsavdrag	-	-15,6
Effekt av ändrad skattesats	-	-0,4
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,8</b>
<b>Summa inkomstskatt</b>	<b>-12,2</b>	<b>-10,6</b>

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	2021	2020
Resultat före skatt	62,6	14,9
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (2021: 20,6 %, 2020: 21,4 %)	-12,9	-3,2
<b>Skatteeffekter av:</b>		
Ej avdragsgilla kostnader	-0,9	-6,2
Ej skattepliktiga intäkter	0,7	0,2
Skatt hänförligt till tidigare år	0,4	-2,2
Redovisning av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	1,2
Effekt av ändrad skattesats	-	-0,4
Ej värderade temporära skillnader, underskottsavdrag	-	0,0
Övrigt	0,5	-
<b>Inkomstskatt</b>	<b>-12,2</b>	<b>-10,6</b>

## Skatt redovisad i eget kapital:

	2021	2020
<b>Aktuell skatt:</b>		
- Koncernbidrag	-	-4,7
<b>Uppskjuten skatt:</b>		
- Övrigt	-	0,0
<b>Summa inkomstskatt i eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-4,7</b>

## Moderbolaget

## Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2021	2020
Aktuell skatt på årets resultat	-	-
<b>Summa redovisad skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av skattesatsen för moderbolaget enligt följande:

	2021	2020
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-0,6</b>	<b>39,2</b>
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (2021: 20,6 %, 2020: 21,4 %)	0,1	8,4
<b>Skatteeffekter av:</b>		
Ej skattepliktiga intäkter	-	-11,8
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1	-
Erhållet räntenetto	-	3,4
<b>Summa redovisad skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## 10 VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

## Koncernen

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	2021	2020
Handelsvaror	-2,1	1,5
<b>Summa</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,5</b>

## 11 RESULTAT PER AKTIE

	2021	2020
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,31	0,32
<b>Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie</b>		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	50,5	4,3
Vägt genomsnitt antal stamaktier, antal	15 267 292	13 440 000

## 12 ANDELAR I DOTTERBOLAG

## Moderbolaget

Moderbolaget innehar andelar i dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2021-12-31	2020-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	313,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde				433,7	263,7
Förvärv				-	120,0
Lämnade aktieägartillskott				120,0	50,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>				<b>553,7</b>	<b>433,7</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>				<b>553,7</b>	<b>433,7</b>

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	100

## 13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

## Koncernen

	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter	Summa
<b>31 december 2020</b>					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	186,5	1 033,1
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-91,9	-124,7	-216,6
<b>Redovisat värde</b>	<b>410,1</b>	<b>240,1</b>	<b>104,5</b>	<b>61,8</b>	<b>816,5</b>

## Räkenskapsåret 2021

Ingående redovisat värde	410,1	240,1	104,5	61,8	816,5
Årets anskaffningar	-	-	-	35,5	35,5
Årets avskrivningar	-	-	-19,6	-22,2	-41,8
Årets nedskrivningar	-	-	-	-1,2	-1,2
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>410,1</b>	<b>240,1</b>	<b>84,8</b>	<b>73,9</b>	<b>809,0</b>

## 31 december 2021

Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	218,5	1 065,2
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-111,6	-143,5	-255,0
Akkumulerade nedskrivningar	-	-	-	-1,2	-1,2
<b>Redovisat värde</b>	<b>410,1</b>	<b>240,1</b>	<b>84,8</b>	<b>73,9</b>	<b>809,0</b>

Kvarvarande nyttjandeperioder per 2021-12-31, MSEK

	Anskaffningsvärde	Kvarvarande nyttjandeperiod
Kundrelationer	126,4	44 månader
Kundrelationer	70,0	66 månader
<b>Summa</b>	<b>196,4</b>	
Balanserade utvecklingsutgifter	31,1	Pågående
Balanserade utvecklingsutgifter	7,1	1-12 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	31,8	13-24 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	0,9	25-36 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	24,6	37-48 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	12,8	49-60 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	110,3	Fullt avskrivna
<b>Summa</b>	<b>218,5</b>	

Kundrelationer uppkom som en del av rörelseförvärvet av Akademibokhandelsgruppen AB (sedan 2020 fusionerats in i Akademibokhandeln Holding AB) förvärvade Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) och dess dotterbolag Bokus AB under 2015. I samband med att Akademibokhandeln Holding AB förvärvade Akademibokhandelsgruppen AB och dess dotterbolag under 2017 genomfördes en ny värdering av kundrelationer, någon förändring i värdering förelåg ej.

Se not 1 för ytterligare information om immateriella tillgångar.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken hänförs vid nedskrivningsprövningen till de respektive affärsområden som bedöms utgöra kassagenererande enheter, vilka utgörs av rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Värden på goodwill och varumärken per kassagenererande enhet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde.

Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. De prognostiserade kassaflödena har baserats på rimliga och verifierbara antaganden som utgör Bokusgruppens bästa uppskattningar av de förhållanden som beräknas råda. Bedömningen om framtida kassaflöden baseras på prognoser som tar sitt ursprung i de senaste budgetar, prognoser och affärsplaner för respektive kassagenererande enhet. Dessa omfattar budget för nästkommande år och en prognos för de följande tre till fem åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt, EBITA-marginaler, rörelsekapitalutveckling samt investeringsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom samtliga kassagenererande enheter:

	2021-12-31	2020-12-31
Diskonteringsränta före skatt, %*	9,6	9,6
Långsiktig tillväxttakt, %**	2	2

\* Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

\*\* Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom prognosperioden.

	Goodwill 2021-12-31	Varumärken 2021-12-31	Goodwill 2020-12-31	Varumärken 2020-12-31
Akademibokhandeln Butik	219,8	128,7	219,8	128,7
Akademibokhandeln Online	64,2	17,9	64,2	17,9
Bokus Online	126,2	93,6	126,2	93,6
	<b>410,1</b>	<b>240,1</b>	<b>410,1</b>	<b>240,1</b>

## Känslighetsanalys för goodwill och varumärken

Nyttjandevärdet av respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Bokusgruppen har gjort simuleringar av nyttjandevärdet om viktiga antaganden för beräkningen skulle förändras. Vid tester av bokfört värde i relation till nyttjandevärdet med antagande om att EBITA-marginalen skulle reduceras med 20 procent jämfört med prognoserna för samtliga år i prognosen skulle nyttjandevärdet för samtliga kassagenererande enheter vara högre än bokfört värde.

Vid motsvarande tester om tillväxten efter prognosperiodens utgång, det vill säga år 5 och framåt, skulle vara 1 procent årligen jämfört med prognosens 2 procent årlig tillväxt så skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter fortfarande vara högre än bokfört värde.

Vid en simulering om att diskonteringsräntorna skulle ökas med 1 procent så skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter vara högre än bokfört värde.

## Moderbolaget

## Varumärken

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	–
Inköp	–	60,0
Avyttringar och utrangeringar	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	–10,0	–
Årets avskrivningar	–12,0	–10,0
Avyttringar och utrangeringar	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–22,0</b>	<b>–10,0</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>38,0</b>	<b>50,0</b>

## 14 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	267,2	264,7
Inköp	10,9	6,6
Avyttringar och utrangeringar	–74,6	–4,0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>203,5</b>	<b>267,2</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	–241,8	–234,4
Årets avskrivningar	–10,5	–11,4
Avyttringar och utrangeringar	74,5	4,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–177,7</b>	<b>–241,8</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>25,8</b>	<b>25,4</b>

## Finansiella rapporter

## 15 LEASINGAVTAL

	2021-12-31	2020-12-31
Koncernens rapport över totalresultat		
Koncernens balansräkning		
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital		
Koncernens rapport över kassaflöden		
Moderbolagets rapport över totalresultat		
Moderbolagets balansräkning		
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital		
Moderbolagets kassaflödesanalys		
<b>Noter</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Revisionsberättelse		
Beräkning av alternativa nyckeltal		
Definitioner		
Information till aktieägare		
Adresser		
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:		
Nyttjanderätter		
Lokaler	255,8	272,4
Inventarier	1,0	1,4
<b>Summa</b>	<b>256,8</b>	<b>273,8</b>
Leasingskulder		
Kortfristiga	108,1	104,7
Långfristiga	134,8	151,7
<b>Summa</b>	<b>242,9</b>	<b>256,4</b>
	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	430,3	323,0
Inköp	94,7	187,5
Avyttringar och utrangeringar	-42,2	-80,2
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>482,9</b>	<b>430,3</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-156,6	-109,6
Årets avskrivningar	-111,4	-125,9
Avyttringar och utrangeringar	41,9	78,9
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-226,1</b>	<b>-156,6</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>256,8</b>	<b>273,8</b>

Tillkommande nyttjanderätter under 2021 uppgick till 94,7 (187,5) MSEK. I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	-110,8	-125,1
Övrigt	-0,7	-0,8
<b>Summa</b>	<b>-111,4</b>	<b>-125,9</b>
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-10,3	-10,8
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	-0,5	-0,7

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var -107,9 (-117,8) MSEK. För information om leasingkuldens förfallotid se not 2. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 2.

## 16 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	18,5	22,4
Övriga fordringar	14,1	23,2
Fordringar på koncernföretag	-	22,1
Likvida medel	132,5	2,5
<b>Summa</b>	<b>165,2</b>	<b>70,2</b>

Samtliga koncernens finansiella tillgångar redovisas i kategorin "finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde".

## Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2021-12-31	2020-12-31
Leverantörsskulder	245,6	240,2
Skulder till koncernföretag	-	149,9
Övriga kortfristiga skulder	38,5	37,4
Långfristig leasingskuld	134,8	151,7
Kortfristig leasingskuld	108,1	104,7
Upplupna kostnader	137,1	102,4
<b>Summa</b>	<b>664,1</b>	<b>786,3</b>

Samtliga koncernens finansiella skulder redovisas i kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16 (se not 15).

De redovisade värdena på de finansiella instrumenten motsvarar de verkliga värdena eftersom räntorna är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att posterna är kortfristiga.

## 17 VARULAGER

	2021-12-31	2020-12-31
Handelsvaror	195,7	193,5
<b>Summa</b>	<b>195,7</b>	<b>193,5</b>

Under räkenskapsåret 2021 har varukostnader redovisats i resultaträkningen om -1 149,0 (-1 106,6) MSEK. De redovisades som kostnader för sålda varor under posten Handelsvaror. Per 2021-12-31 uppgick inkuransreserven till 12,2 (11,6) MSEK.



## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## 18 KUNDFORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	19,4	23,0
Reservering för förväntade kreditförluster	-0,9	-0,6
<b>Kundfordringar - netto</b>	<b>18,5</b>	<b>22,4</b>

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.  
Se även not 2 för upplysning om kreditreserver.

## 19 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Moms	2,7	2,8
Övriga fordringar	20,1	20,4
<b>Summa</b>	<b>22,8</b>	<b>23,2</b>

## 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	15,8	6,7
Förutbetalda försäkringspremier	0,2	0,2
Övriga poster	10,0	11,5
<b>Summa</b>	<b>26,0</b>	<b>18,4</b>

## 21 LIKVIDA MEDEL I KASSAFLÖDESANALYSEN

## Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Cash pool (hos Volati AB (publ))	-	164,7
Kassa och bank	132,5	2,5
<b>Summa</b>	<b>132,5</b>	<b>167,2</b>

## Moderbolaget

	2021-12-31	2020-12-31
Medel på koncernkonto	-	115,6
Kassa och bank	130,4	-
<b>Summa</b>	<b>130,4</b>	<b>115,6</b>

## 22 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	8 000	0,1	70,1	70,2
Koncernbidrag			17,4	17,4
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>87,6</b>
Ingående balans 1 januari 2021	8 000	0,1	87,5	87,6
Fondemission mars 2021, 1)		0,4		0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680			-
Nyemission april 2021, 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766			-
Teckningsoptioner, 3)			0,3	0,3
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>16 151</b>	<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>253,3</b>

- 1) I mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.
- 2) I april 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.
- 3) Består av inbetalda premier 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK.

Aktiekapitalet består per den 31 december 2021 av 16 151 226 (8 000 000) stamaktier med kvotvärdet 0,0372 (0,0066) kr. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda.

Ledande befattningshavare har under 2021 förvärvat teckningsoptioner till ett marknadsmässigt pris. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att förvärva aktier i Bokusgruppen AB (publ). De tilldelade optionernas lösenpris motsvarar aktiernas genomsnittliga volymvägda betalkurs på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021 plus 30 procent. Denna genomsnittliga volymvägda betalkurs uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Samtliga anställda har betalat ett marknadsmässigt pris på teckningsoptionen vid utställandet, vilket innebär att ingen redovisningsmässig kostnad uppkommer avseende dessa teckningsoptioner. Optionerna kan utnyttjas med början 3 år efter tilldelningsdagen. Optionerna har en avtalsenlig inlösenperiod på 4 månader. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Under året tilldelades 550 585 teckningsoptioner, varav 117 647 till verkställande direktören och 432 938 till övriga ledande befattningshavare. Inga teckningsoptioner har förverkats, utnyttjats eller förfallit under denna period. Lösenpris per option uppgår till 55,80 kr.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## 23 UPPSKJUTEN SKATT

## Uppskjutna skatteskulder

	Immateriella tillgångar	Obligation	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
<b>1 januari 2020</b>	-86,7	-3,8	-15,2	-0,0	-105,7
Redovisat i eget kapital	-0,1	3,8	-	-	3,6
Redovisat i rapport över totalresultat	14,1	-	-4,2	0,1	10,0
<b>31 december 2020</b>	-72,8	-	-19,4	0,1	-92,1
Redovisat i eget kapital	-	-	-	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-1,2	-	0,4	-0,1	-0,9
<b>31 december 2021</b>	-74,0	-	-19,0	-	-93,0

## Uppskjutna skattefordringar

	Under-skotts-avdrag	Obligation	Leasing-skuld	Övrigt	Summa
<b>1 januari 2020</b>	14,4	3,6	1,2	0,1	19,2
Redovisat i eget kapital	-	-3,6	-0,1	-0,0	-3,6
Redovisat i rapport över totalresultat	-14,4	-	1,7	-0,1	-12,8
<b>31 december 2020</b>	-	-	2,8	0,0	2,8
Redovisat i eget kapital	-	-	-	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-	-	-0,8	-0,0	-0,8
<b>31 december 2021</b>	-	-	2,0	-	2,0

## 24 UPPLÅNING

## Kortfristiga lån utan ställda säkerheter

	2021-12-31	2020-12-31
Skulder till koncernföretag	-	149,9
<b>Summa kortfristiga lån utan ställda säkerheter</b>	-	149,9
<b>Summa upplåning</b>	-	149,9

## Checkräkningskredit

Koncernen finansierade tidigare sin verksamhet via internlån från tidigare huvudägare Volati AB (publ) samt via en cash pool med Volati. Internlån om ca 165,0 MSEK reglerades via kvittning mot nya aktier under det andra kvartalet. Som finansieringslösning efter detta har Bokusgruppen beviljats en checkräkningskredit om 200,0 MSEK. Av beviljad checkräkningskredit har 0,0 MSEK utnyttjats per den 31 december 2021. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenantar vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Convenanterna är uppfyllda per den 31 december 2021.

## 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2021-12-31	2020-12-31
Moms	11,1	10,7
Presentkorts- och kommissionsskuld	32,5	31,9
Personalrelaterade kostnader	9,9	9,6
Övriga poster	6,0	5,5
<b>Summa</b>	<b>59,5</b>	<b>57,6</b>

## 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner	10,0	10,6
Upplupna semesterlöner	27,0	27,5
Upplupna sociala avgifter	11,0	11,2
Upplupna varukostnader	68,7	41,0
Upplupna logistikostnader	8,7	6,1
Övriga poster	22,8	17,2
<b>Summa</b>	<b>148,2</b>	<b>113,7</b>

## 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

I samband med att Bokusgruppen i kvartal två 2021 erhöll checkkredit om 200,0 MSEK reglerades Bokusgruppens skuld till tidigare moderbolaget Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK och dels genom amortering om 154,8 MSEK. I övrigt har inga andra transaktioner med närstående skett.

## Mellanhavanden med koncernföretag

	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga fordringar avseende koncernbidrag	-	22,1
Kortfristiga skulder till tidigare moderbolag (Volati AB (publ))	-	-314,7
Cash pool (hos Volati AB (publ))	-	164,7
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-127,9</b>

## Moderbolaget

Bokusgruppen AB (publ) är det högsta moderbolaget i koncernen. Närstående parter är dotterbolagen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 i koncernredovisningen.

## Följande transaktioner har skett med närstående:

	2021-12-31	2020-12-31
Försäljning av administrativa tjänster till dotterbolag	13,8	-
<b>Summa</b>	<b>13,8</b>	<b>-</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## 28 STÄLLDA SÄKERHETER

**Koncernen**  
Inga

**Moderbolaget**  
Inga

## 29 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

**Koncernen**  
Inga

**Moderbolaget**  
Inga

## 30 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2020-01-01	Kassa- inflöde	Kassa- utflöde	Ej kassaflödes- påverkande poster	2020-12-31
	Leasingskuld	185,4	–	–117,8	188,8
Skulder till koncernföretag	423,4	40,0	–165,0	16,3	314,7
<b>Summa</b>	<b>608,8</b>	<b>40,0</b>	<b>–282,8</b>	<b>205,1</b>	<b>571,1</b>

	2021-01-01	Kassa- inflöde	Kassa- utflöde	Ej kassaflödes- påverkande poster	2021-12-31
	Leasingskuld	256,4	–	–107,9	94,4
Skulder till koncernföretag	314,7	–	–154,8	–159,9	–
<b>Summa</b>	<b>571,1</b>	<b>–</b>	<b>–262,7</b>	<b>–65,5</b>	<b>242,9</b>

## 31 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

**Moderbolaget**

	2021	2020
Anteciperad utdelning	–	55,0
<b>Summa resultat från andelar i koncernföretag</b>	<b>–</b>	<b>55,0</b>

## 32 BOKSLUTSDISPOSITIONER

**Moderbolaget**

	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	14,8	18,5
Förändring av överavskrivningar	–0,6	–8,0
<b>Summa</b>	<b>14,2</b>	<b>10,5</b>

## 33 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

I första kvartalet har två butiker stängts utan någon väsentlig ekonomisk påverkan på koncernen. I början av januari har Bokusgruppens dotterbolag Bokus AB ingått avtal med för e-handels-logistiken. 3PL-leverantör kommer att ta över hanteringen för Bokus Online och Akademi-bokhandeln Online från den 1 juli 2022.

## 34 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	277 876 771
Överkursfond	165 219 897
Årets resultat	–615 202
<b>kronor</b>	<b>442 481 466</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

till aktieägarna utdelas 3 kr per aktie, totalt	48 453 678
i ny räkning överförs	394 027 788
<b>kronor</b>	<b>442 481 466</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

## Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION 2021 OCH YTTRANDE ENLIGT AKTIEBOLAGSLAGEN 18:4

Bokusgruppens utdelningspolicy innebär att när rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för Bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen uppgår till 3,00 (1,45) SEK per aktie eller totalt 48,5 (11,7) MSEK, vilket motsvarar 96 procent av koncernens resultat efter skatt för 2021. Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 442,5 MSEK och koncernens totala egna kapital uppgår till 681,6 MSEK. Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna kommer fritt eget kapital i moderbolaget att uppgå till 394,0 MSEK och koncernens egna kapital till 633,1 MSEK. Kvarvarande fritt eget kapital i moderbolaget balanseras i ny räkning. Styrelsen har i utdelningsförslaget beaktat risker som kan antas förekomma i branschen och de risker som i allmänhet är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Bokusgruppen har genererat betydande kassaflöden och den finansiella ställningen är stark.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger er en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-03-30

Mårten Andersson  
Styrelseordförande

Maria Edsman  
Verkställande direktör

Mattias Björk  
Styrelseledamot

Cecilia Marlow  
Styrelseledamot

Anna Wallenberg  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2022-03-30

Ernst & Young AB

Andreas Troberg  
Auktoriserad revisor

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

## Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bokusgruppen AB, org.nr 559025-8637

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

## Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bokusgruppen AB för år 2021.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredo-visningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisning- en och återfinns på sidorna 1-45 samt 94-98. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig ut- sträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informati- onen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredo- visningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningsla- gen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verk- ställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upp- lyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om

styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredo- visningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredo- visningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felak- tighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, för- falskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår re- vision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredo- visningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revi- sionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncern- redovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informati- onen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncern- revisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

### Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bokusgruppen AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen

på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

#### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57–64 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 mars 2022

Ernst & Young AB

Andreas Troberg  
Auktoriserad revisor

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

## Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2021	2020
<b>Beräkning av bruttomarginal, %</b>		
Nettoomsättning	1 866,1	1 774,9
Handelsvaror	-1 149,0	-1 106,6
Bruttomarginal, kr	717,1	668,3
<b>Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning</b>	<b>38,4%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Justerad EBITDA R12</b>		
EBITDA R12	246,0	221,5
Återläggning av IFRS16 effekt	-125,0	-127,8
Jämförelsestörande poster*	-8,2	0,0
<b>Justerad EBITDA R12</b>	<b>112,8</b>	<b>93,7</b>
*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader och återbäring pension		
<b>Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr</b>		
Finansiella skulder	0,8	1,3
Räntebärande skulder	0,0	314,7
Likvida medel	-132,5	-167,2
<b>Nettoskuldssättning</b>	<b>-131,7</b>	<b>148,7</b>
Justerad EBITDA R12	112,8	93,7
<b>Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,6</b>

Belopp i MSEK	2021	2020
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>		
EBITA	124,1	84,3
Bidrag och statliga stöd	-7,4	-20,9
Pensionsåterbäring	-10,0	0,0
Noteringskostnader	1,8	-
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>108,5</b>	<b>63,4</b>
<b>Beräkning av justerat operativt kassaflöde</b>		
Operativt kassaflöde	217,2	188,5
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-107,9	-117,8
<b>Justerat operativt kassaflödet</b>	<b>109,3</b>	<b>70,6</b>
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>		
Lokalkostnad	-42,7	-38,5
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	5,5	5,7
Återläggning av IFRS16 effekt	-125,0	-127,8
Justerad lokalkostnad i butik	-162,2	-160,6
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 119,0	1 065,3
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,1%</b>

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

## Definitioner

Information till aktieägare

Adresser

## DEFINITIONER

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>EBITDA</b>	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
<b>Nettoskuld / justerad EBITDA</b>	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
<b>EBITA</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>EBITA marginal</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultatutvecklingen för koncernen.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
<b>EBIT</b>	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
<b>Operativt kassaflöde</b>	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingkulder.
<b>Justerat operativt kassaflöde</b>	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
<b>Bruttomarginal</b>	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.



## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat  
 Koncernens balansräkning  
 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital  
 Koncernens rapport över kassaflöden  
 Moderbolagets rapport över totalresultat  
 Moderbolagets balansräkning  
 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital  
 Moderbolagets kassaflödesanalys  
 Noter  
 Revisionsberättelse  
 Beräkning av alternativa nyckeltal  
**Definitioner**  
 Information till aktieägare  
 Adresser

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>Tillväxt digitala böcker</b>	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Tillväxt i Onlinekanalerna</b>	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel Onlineförsäljning</b>	Andel onlineförsäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
<b>Andel Akademibokhandeln Online</b>	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandeln försäljning förändras.
<b>Tillväxt i fysiska butiker</b>	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för övervakning av resultatutvecklingen.
<b>Tillväxt övrigt sortiment</b>	Omsättning övrigt sortiment i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment</b>	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
<b>Driftsbidrag i butik R12</b>	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik</b>	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlings-effektivitet mot hyresvärdar.
<b>Antal aktiva kunder</b>	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
<b>NPS (Net Promoter Score)</b>	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.

## Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

## Information till aktieägare

Adresser

# INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

## Årsstämma

Bokusgruppen AB:s årsstämma 2022 kommer att hållas den 12 maj 2022 i Stockholm. Ytterligare information kommer lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se Bokusgruppens webbplats.

## Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

## Förslag till utdelning

Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen har avstämningsdag och genomförs så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen har avstämningsdag och genomförs 6 månader därefter.

## Distributionspolicy av Års- och hållbarhetsredovisningen

Årets års- och hållbarhetsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman. Bokusgruppens års- och hållbarhetsredovisning samt övrig finansiell information finns på Bokusgruppens webbplats.

## Finansiell information

Bokusgruppen lämnar finansiell information för räkenskapsåret 2022 enligt följande:

- 28 april 2022 Delårsrapport för första kvartalet 2022
- 15 juli 2022 Delårsrapport för andra kvartalet 2022
- 25 oktober 2022 Delårsrapport för tredje kvartalet 2022



**Finansiella rapporter**

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens balansräkning

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens rapport över kassaflöden

Moderbolagets rapport över totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolagets kassaflödesanalys

Noter

Revisionsberättelse

Beräkning av alternativa nyckeltal

Definitioner

Information till aktieägare

**Adresser**

## ADRESSER

**KONCERN:**

Bokusgruppen AB  
Lindhagensgatan 74, plan 8,  
112 18 Stockholm

**SERVICEKONTOR GÖTEBORG:**

Bokhandelsgruppen AB  
Box 6028, 400 60 Göteborg  
Besöksadress: Anders Personsgatan 16,  
416 64 Göteborg

**SERVICEKONTOR MALMÖ:**

Bokus AB  
Besöksadress: Grynbodgatan 3,  
211 33 Malmö

**bokusgruppen**